



## *Het strategietraject*

*Concept Radius 2 mei 2019*

### **Inhoud:**

- 1. Inleiding**
- 2. Missie**
- 3. Kernwaarden**
- 4. Trends, ontwikkelingen, succesfactoren en stakeholders**
- 5. Visie**

## **1. Inleiding**

### **Radius versterkt levensplezier...**

Voor u ligt een vernieuwde strategie van Radius, waarin als eerste een korte missie wordt gepresenteerd. Deze missie vertelt niet wat wij doen, maar is bedoeld als richtinggevend ideaal, van waaruit medewerkers en vrijwilligers van Radius werken. Wij zeggen niet dat wij altijd levensplezier kunnen brengen, wij zeggen wel dat wij altijd aandacht hebben voor de vraag wat levensplezier voor iemand betekent en wat er nodig is om het levensplezier (weer) te versterken. Of we nu spreken over welzijn, kwaliteit van leven, vitaliteit of levensplezier: het gaat erom dat Radius de expertise heeft om mensen te helpen dit te versterken.

### **...vooral bij het ouder worden...**

Radius is er voor, en mede door, oudere inwoners. Samen beschikken we over ervaring met- en deskundigheid over het ouder worden. Een meetbare afbakening van de 'ouder wordende' doelgroep is onwenselijk. Het moment waarop iemand een vraag aan Radius heeft (of juist iets wil betekenen) verschilt en is afhankelijk van factoren als de gezondheid, (veranderingen in) het eigen netwerk of de competenties die iemand heeft. Radius komt graag op tijd in beeld bij mensen, met de bedoeling om het ontstaan van eventuele problemen waar mogelijk voor te zijn. Radius wil aantrekkelijk zijn voor toekomstige generaties ouderen. Tegelijkertijd willen we mensen niet het gevoel geven dat ze al bij "de ouderen" horen, als ze zichzelf daar niet toe rekenen.

### **....ook/juist als het (even) niet vanzelf gaat.**

Radius is er ook om zorgen weg te nemen en aan het vangnet mee te weven als het niet vanzelf gaat. Daarbij streven we ernaar steeds juist dat duwtje in de rug te geven, waarmee iemand zelf weer verder kan of waarmee het eigen netwerk juist zo versterkt wordt, dat men het weer aankan. Oftewel, dat er sprake is van herstel of toename van levensplezier!

## 2. De missie van Radius

**“Radius versterkt het levensplezier, vooral bij het ouder worden, ook als het (even) niet vanzelf gaat”**

## 3. De kernwaarden van Radius

- **Wij zijn voor de inwoners toegankelijk,**
- **uitnodigen tot initiatief,**
- **luisteren met aandacht,**
- **en richten ons op dat wat voor de deelnemer werkt.**

De belangrijkste waarden van een organisatie geven aan hoe de dingen gedaan worden. Ze vertellen over de mentaliteit en de intrinsieke waarden van de mensen binnen de organisatie. Bovenstaande waarden zijn belangrijk voor de identiteit van Radius en geven werknemers en vrijwilligers houvast en motivatie. Hier volgt een korte toelichting op elke kernwaarde.

### **Waarde 1: Wij zijn voor de inwoners toegankelijk**

Inwoners kunnen gemakkelijk antwoord op hun vragen vinden, hun kennis en kunde aanbieden en met medewerkers in contact treden. Dit geldt ook als ze bijvoorbeeld niet digitaal vaardig, psychisch kwetsbaar, fysiek beperkt of niet goed in de Nederlandse taal zijn. Zowel online als offline is toegankelijkheid en bereikbaarheid iets waar Radius zich actief voor inzet.

### **Waarde 2: Uitnodigen tot initiatief**

Radius nodigt mensen uit tot het nemen van initiatief. Al van oudsher is het ouderenwerk gericht op (het behoud van) de eigen regie en zelfredzaamheid. Radius streeft ernaar dat inwoners zoveel mogelijk zelf hun eigen antwoorden/oplossingen zoeken; iets (meer) gaan betekenen voor anderen; hun eigen ervaring, creativiteit, talent en betrokkenheid inzetten en dingen doen die ze goed en leuk vinden.

### **Waarde 3: Luisteren met aandacht**

Radius biedt zo vaak dat luisterende oor, vooral dankzij de vele vrijwilligers. Medewerkers luisteren goed welke stap inwoners willen zetten en wat zij daarbij nodig hebben. Zo biedt Radius samen met vrijwilligers en inwoners meer oprechte aandacht, acceptatie en compassie.

### **Waarde 4: Richten ons op dat wat voor de deelnemer werkt**

Radius maakt gebruik van wetenschappelijk onderzoek en evidence-based methodieken bij het creëren van mogelijkheden, projecten of nieuwe diensten. Echter, de afstemming met de doelgroep en het samen evalueren of Radius hen verder geholpen heeft, is minstens even belangrijk. Radius zet zich in om de positieve gezondheid en het levensplezier van de deelnemer te verhogen. De evaluatie van de deelnemer gebruikt Radius voor verbeteringen.

## 4. Trends, ontwikkelingen, succesfactoren en stakeholders

Bij het samenstellen van dit visiedocument in 2018/2019 is goed gekeken naar de trends in de samenleving die van belang zijn voor Radius. Er is een enorme transformatie in de gezondheidszorg in Nederland gaande, waarbij het oude, het nieuwe en allerlei tussenvormen naast elkaar bestaan en in ontwikkeling zijn. In de toekomst zal bij Radius jaarlijks bekeken worden wat de stand van zaken is en in hoeverre er nieuwe trends dienen te worden toegevoegd. Hier volgen de trends waar we anno 2019 mee te maken hebben, daarna vindt u een de belangrijkste succesfactoren van Radius en daaronder de stakeholders.

### Trends en ontwikkelingen (2019)

1. Alles online in verbinding
2. Robotisering, intelligente producten/diensten
3. Kunstmatige intelligentie/ Virtual reality technologie
4. Samenredzaamheid wordt steeds belangrijker
5. Aantal mensen die het (even) niet kunnen blijft groeien (markt)
6. Zorgvraag groeit (afschaling naar welzijn nodig)
7. Ketenaanpak wordt nog belangrijker
8. Individualisering en sociale media
9. Burgerparticipatie /in- en exclusieve samenleving
10. Nieuwe samenlevingsvormen
11. Gebiedsgericht / wijkgericht werken
12. Gezond leven

### Succesfactoren

Als we kijken welke succesfactoren van Radius van belang zijn om in beschouwing te nemen bij het vaststellen van toekomststrategieën, onderscheiden we deze top 10:

1. Grote herkenbaarheid bij de doelgroep
2. Groot netwerk van betrokken vrijwilligers
3. Medewerkers zijn kundig en stimuleren de eigen regie en het zelfvertrouwen
4. Radius brengt mensen verder, versterkt en verbindt eigen initiatief, gericht op volgende stap
5. Zorgvuldig betrekken van de doelgroep en stakeholders bij het werk
6. Snelle sterke schakel tussen relevante diensten in een groot netwerk (intermediair)
7. Schakel tussen de digitale en de gewone wereld?
8. Gericht op betekenisvolle verbindingen tussen mensen
9. Innovatie, kennisontwikkeling en kennisdeling met andere organisaties
10. Expertise ouderen, buurten en wijken en andere expertise

### Stakeholders

Wie zijn de voornaamste stakeholders van Radius?

1. Inwoners
2. Deelnemers
3. Vrijwilligers
4. Mantelzorgers
5. Medewerkers
6. Financiers
7. Burgerinitiatieven
8. Overheden en politiek
9. Samenwerkingspartners
10. Bedrijfsleven
11. Toeleveranciers
12. Onderwijs- & kennisinstellingen

## 5. De visie van Radius

Radius is makelaar in betekenisvolle verbindingen, relaties en netwerken. De diensten en producten van Radius dragen daaraan bij. Dit kan betekenen dat wij diensten en producten tegen dit licht kunnen houden: wat kosten ze, hoe nuttig zijn ze voor bovengenoemd makelaarschap in relaties? Maar ook: bij welke deelnemers zijn zij een noodzakelijk hulpmiddel om thuis te kunnen blijven wonen en bieden wij dit aan op de beste manier? Denk aan samenwerking tussen de bezorgdienst van een supermarkt, thuisafgehaald en onze maaltijd aan huis dienst.

We hebben een visie geformuleerd (gebaseerd op de missie, de waarden, de trends en de succesfactoren), die vertelt waar de organisatie aan bouwt, zonder alle activiteiten op te sommen. Deze visie is leidend bij het vaststellen waar Radius zich sterk voor maakt, met de missie als richtinggevend ideaal. Per onderdeel geven wij vervolgens aan welke doelstellingen daarbij geformuleerd zijn. Daarna pas geven beschrijven we welke prioriteiten hieruit volgen v.w.b. de inzet van Radius in producten, projecten en diensten. Eerst dus de visie:

- 1. Radius is de verrassende expert in betekenisvolle verbindingen en vitaliteit**
- 2. Medewerkers zijn kundig in het versterken van eigen regie, initiatief en zelfvertrouwen bij het ouder worden**
- 3. Wij doen wat werkt in (buurten en wijken van) de regio Leiden en Oegstgeest**
- 4. Inwoners vinden (steeds, bijtijds) hun eigen antwoord**
- 5. Wij hebben een groot netwerk van mensen die iets willen betekenen voor anderen**
- 6. Wij ontwikkelen en delen kennis en informatie met partners en inwoners**
- 7. Wij zijn met onze vrijwilligers een betekenisvolle schakel tussen inwoners, vrijwilligers en professionals die passende oplossingen biedt en toegankelijk maakt**

## 6. De doelstellingen

Radius baseert haar doelstellingen op haar visie. Daarom is hieronder nogmaals de visie in de 7 punten weergegeven, nu met doelstellingen erbij. Overal waar inwoners of deelnemers staat wordt bedoeld inwoners en hun eventuele mantelzorgers.

- 1. Radius is de verrassende expert in betekenisvolle verbindingen en een gezonde leefstijl**
  - a. Radius heeft een persoonlijke aanpak en bereikt haar deelnemers tot achter hun voordeur.
  - b. Radius levert sociaal werkers wijk<sup>1</sup> in de zeven districten die verbindingen leggen tussen inwoners, vrijwilligers en andere organisaties, in nauwe samenwerking met de sociale (wijk)teams. Radius levert tevens sociaal werkers ouderen in 7 Leidse sociale wijkteams en in het sociaal team Oegstgeest (tenminste 0,6 fte sociaal werker per team).

---

<sup>1</sup> De naamgeving sociaal werker is landelijk afgesproken. Tot voor kort noemde Radius de sociaal werker wijk de "wijkmedewerker". Zij zijn geen lid van het sociaal wijkteam. Zij werken nauw samen met het sociaal wijkteam, inwoners, vrijwilligers en andere stakeholders en partners in de wijk.

- c. Wij bieden bij alle diensten onze deelnemers, vrijwilligers en medewerkers X keer per jaar iets verrassends, gericht op een gezonde leefstijl en levensplezier<sup>2</sup>.
- d. Wij worden actief herkend door 75% van de inwoners.
- e. Wij profileren ons als expert in 'thuiswonende ouderen met dementie' d.m.v. het Odensehuis Leiden e.o. en Odensemomenten Oegstgeest met name in de eerste fase<sup>3</sup>.
- f. Radius is met haar vrijwilligers een creatieve verbinder voor deelnemers.

**2. Medewerkers zijn kundig in het versterken van eigen regie, initiatief en zelfvertrouwen bij het ouder worden**

- a. Medewerkers verhelderen zorgvuldig de vragen die gesteld worden aan Radius en werken met een brede intake.
- b. We inventariseren jaarlijks de scholingsbehoefte van alle medewerkers en vullen die zoveel mogelijk in. De scholing betreft het versterken en behouden van eigen regie (tijdelijk ondersteunen en weer loslaten om het zelf te doen), eigen initiatief nemen en vergroten zelfvertrouwen bij de doelgroep.
- c. Medewerkers die werken met deelnemers worden getraind in een (positief bekrachtigende) coachende houding, m.b.v. oplossingsgericht en/of motiverende gespreksvoering. Hiermee wordt in 2019 een begin gemaakt.
- d. Alle medewerkers krijgen in 2019 een training aangeboden in positieve en gezonde leefstijl en een kennismaking met betekenisvol verbinden.
- e. Tweewekelijks wordt er een nieuwsbericht gestuurd aan alle medewerkers betreffende de sociale kaart en innovaties<sup>4</sup>
- f. Er wordt in 2019 een gebruiksvriendelijk intranet geïmplementeerd voor de medewerkers om makkelijker kennis en netwerken te delen. In 2020 krijgen vrijwilligers toegang tot relevante delen hiervan.

**3. Wij doen wat werkt in (buurten en wijken van) de regio Leiden en Oegstgeest**

- a. Wij hebben persoonlijke aandacht voor wat iemand belangrijk vindt en wij checken in hoeverre iemand zelf vindt dat hij/zij verder geholpen is.
- b. Wij weten wat werkt en wat niet door het vrijmaken van €... budget voor onderzoek en analyse. Hierbij betrekken we waar mogelijk onderwijs en maken we heldere keuzen. (Zie bijlage 1 in wording over wijkwerk en locaties Radius.)
- c. Wij gaan in 2020 (laten) onderzoeken hoe we al onze diensten zo effectief en efficiënt mogelijk aan kunnen bieden<sup>5</sup>.
- d. Wij hebben in de zeven gebieden van Leiden een sociaal werker Goede Buur en in Oegstgeest een sociaal werker ouderen (in de wijk, outreachend, voormalig wijkmedewerker). Deze specialisten werken nauw samen met de sociale wijkteams Leiden en het sociaal team in Oegstgeest.
- e. Er is een eenvoudig ICT-registratiesysteem<sup>6</sup>.
- f. We werken volgens een duidelijk werkwijze en kaders en houden ons aan eigen afspraken.

<sup>2</sup> Bijv. bewegingsactiviteiten waarbij de docenten standaard valpreventie inbrengen of een bingo waarbij er ook andere prijzen worden bedacht zoals oefenen op de I-pad of lunchen met de wethouder of directeur dus vooral gericht wordt op ontmoeten naast de prijzen.

<sup>3</sup> Volgens de zorgstandaard dementie (informele zorg, niet-pluisgevoel, ondersteuning mantelzorgers, vraagbaak als er nog geen gevorderd stadium is of geen indicatie van de geriater etc.)

<sup>4</sup> o.g.v. van onderwijs, onderzoek, zorg, wonen, inrichting, ICT, techniek, doelgroepen en meer

<sup>5</sup> Wij leveren diensten op locaties waar een optimale balans is tussen investering en opbrengsten (aantal deelnemers, tijdsinvestering vrijwilligers/medewerkers, kosten locatie). Bijv. uitstapjes met de bus als die toch stil staat, wat kost dat, wat levert dat op? Wij maken efficiencyafspraken met partners zoals met Libertas Leiden (vervoer, dagopvang, AVG, tevredenheidsonderzoek) en het Dorpscentrum/Marente

<sup>6</sup> Dat de overhead/lijsjtjes vermindert en de deelnemer één verzamelrekening van alle bijdragen verstrekt.

**4. Inwoners vinden (steeds, bijtijds) hun eigen antwoord**

- a. Inwoners vinden bij Radius iets waarmee ze zelf verder kunnen (of dat hen helpt in hun situatie).
- b. E-learning is een vast onderdeel van onze voorlichting bij de doelgroep.
- c. We organiseren voorlichting (op verrassende en plezierige manieren) zodat iedere deelnemer bekend kan raken met de mogelijkheden, ons netwerk en informatie die ook online beschikbaar is. We stimuleren i.s.m. partners een optimale bereikbaarheid voor inwoners.
- d. We stimuleren dat inwoners zich met elkaar kunnen verbinden, oplossingen vinden of interesses eerder ontdekken.
- e. Radius draagt bij aan een goede ontsluiting van de (steeds veranderende) sociale kaart.

**5. Wij hebben een groot netwerk van mensen die iets willen betekenen voor anderen**

- a. Wij werken zorgvuldig samen met zoveel mogelijk inwoners die iets willen betekenen voor anderen.
- b. Wij coördineren het vrijwilligerswerk, informeren onze vrijwilligers over- en betrekken hen bij de ontwikkelingen van Radius.
- c. Vrijwilligers worden actief gewaardeerd. Talenten van vrijwilligers zijn bekend en worden ingezet als de vrijwilliger dat leuk vindt.
- d. Vrijwilligers zijn geschoold, kennen de grenzen en de kaders, zodat ook zij (het levensplezier van) inwoners positief versterken.
- e. Er wordt in 2019 besloten of we een eenvoudig abonnement/ lidmaatschapssysteem gaan introduceren voor het versterken van de deelnemers- en vrijwilligersbinding.

**6. Wij werken mee aan het ontwikkelen van kennis en delen kennis en informatie met partners**

- a. Er wordt 1 fte gereserveerd voor kennisdeling en kennismanagement. Wat een interne en een externe oriëntatie heeft.
- b. Wij delen onze kennis en innovatieve ideeën en worden herkend als gewaardeerd kennispartner van het netwerk van regionale professionals.
- c. Benutten van onderzoek naar nieuwe kennis en technologie die geschikt zou kunnen zijn voor ouderen.
- d. Wij werken duurzaam samen met onderwijs- en kennisinstituten in het sociaal domein.
- e. We stellen vast wie onze directe partners zijn en versterken hier de samenwerking en communicatie mee.

**7. Wij zijn met onze vrijwilligers een betekenisvolle schakel tussen inwoners, vrijwilligers en professionals die passende oplossingen biedt en toegankelijk maakt**

- a. Wij kennen de regio en spelers, en zij ons. Hiermee versterken wij de verbondenheid tussen inwoners door hen betekenisvol met elkaar in contact te brengen (o.a. vanuit de coalitie Oegstgeest en vanuit Een Goede Buur Leiden).
- b. Wij hebben een (besloten) en gebruiksvriendelijk intranetgedeelte voor vrijwilligers als ook deelnemers om ze te informeren en verbindingen te stimuleren.
- c. Diensten zijn in de eerste plaats een middel voor Radius om de doelen te bereiken. Wij onderzoeken de mogelijkheden voor commerciële aanvullende dienstverlening, ook aan andere doelgroepen (bijvoorbeeld maaltijd aan huis voor mensen met een verstandelijke handicap).
- d. Wij werken duurzaam samen met het bedrijfsleven om deelnemers beter te bedienen.

\*Wij vragen de wijkmedewerkers: 'wat kost hen veel energie, wat geeft hen energie, wat inspireert het meeste in hun werk, van welke klussen hebben ze weinig resultaat of plezier?'

\*\*Wij maken een kostenbatenanalyse van de locaties zowel van het wijkwerk als van de regionale diensten

## 7. Strategie

De strategie, om de doelstellingen vanuit de visie te realiseren hanteren we de volgende aanpak.

- T.a.v. Onderdeel 1... bestaat de aanpak uit...
- T.a.v. Onderdeel 2... bestaat de aanpak uit...
- ...

## Bijlage A

### Inspiratietekst: een vrije vertaling van de visie zoals ze geformuleerd kan worden voor de inwoners, nog bezien hoe we deze tekst invoegen

**Radius is er voor u!**

Iedereen is welkom bij Radius. De éne keer komt u uw ervaring en talent inzetten voor anderen, op een ander moment heeft u anderen nodig. Radius heeft verstand van verandering en verbinding. U bent de expert over uw leven waar onze medewerkers en vrijwilligers naar luisteren.

**Bent u er voor een ander?**

Radius kan niet bestaan zonder betrokken vrijwilligers, mensen die er plezier in hebben hun hun talent en ervaring inzetten voor een ander. Vrijwilligers en medewerkers van Radius werken graag met u samen als u iets nodig heeft of iets komt brengen. Het is natuurlijk altijd leuk om samen te ontdekken of vast te stellen wat u goed kunt.

**Trek aan de bel bij Radius**

Als iets uw levensplezier in de weg staat, of u hebt te maken gehad met een verandering waarvan u maar niet hersteld, trek dan op tijd aan de bel. Het is voor uw gezondheid belangrijk om niet te lang te wachten met het stellen van uw vraag. Samen met u vinden we de juiste hulp en zetten we de eerste stap. Daarna gaat u verder op pad naar een nieuw evenwicht en ruimte voor plezier.

**Met Radius werkt u samen**

Met Radius weeft u het vangnet als zelfstandig wonen niet (meer) vanzelf gaat. We doen dat in samenwerking met inwoners, mantelzorgers, vrijwilligers en samenwerkingspartners zoals zorginstellingen en de gemeenten Leiden en Oegstgeest. In de sociale (wijk)teams en daarbuiten, en soms regionaal!

**Oud en grijs is levenswijs**

Levenservaring en kennis groeit met de jaren. Radius ziet de toename van deze expertise in Nederland als een verrijking. Radius stimuleert en faciliteert de beweging van inwoners die zich, terwijl zij ouder worden, met elkaar en met de samenleving blijven verbinden.



## Bijlage B

### Stappenplan 2019

Algemeen:

Alert blijven op ontwikkelingen gemeentetraject, in beide gemeenten

Maart (intern)

- 5/3, Ophalen informatie uit medewerkersbijeenkomst (heeft plaatsgevonden, input is voor zover mogelijk verwerkt)
- 6/3, Terugkoppelen strategietraject in Raad van Toezicht (is gebeurd, input is voor zover mogelijk verwerkt)
- Informeren alle medewerkers op papier, directiebericht maart
- 19/3 Raad van Meedenkers (is gebeurd, input is voor zover mogelijk verwerkt)

April (extern)

- Ingepland: 304 en 1/5, uitwisseling strategietraject met nabije stakeholders
  - Contactambtenaar Leiden en Oegstgeest, managers Libertas Leiden en EVA, voorzitter/secretaris Leidse Vereniging voor Mantelzorgers, Platform Gehandicapten Leiden en Adviesraad Sociaal Domein Oegstgeest
- Relatie leggen met risico-inventarisatie, laatste versie geagendeerd in commissie strategietraject (tweede helft april) en in Raad van Toezicht 24/4I 2019
- Informeren alle medewerkers op papier, directiebericht april over strategiebijeenkomsten per afdeling/functiegroep (wordt verzorgd door duo's uit de commissie strategietraject)
- 24, Raad van Toezicht stappenplan

Mei

- Medewerkers strategiebijeenkomsten per afdeling/functiegroep (wordt verzorgd door duo's uit de commissie strategietraject (presentatie laatste versie m.b.v. Powerpoint en ophalen informatie)
- Informeren alle medewerkers op papier, directiebericht mei
- Informeren vrijwilligers via nieuwsbrief/Flitsbericht mei over strategietraject, ontwikkelingen gemeente Leiden en ontwikkelingen mbt positieve gezondheid/aanbod trainingen Creatief Levensplezier
- Strategie opstellen in hoofdlijnen en keuzen
- Schrijven Jaarplan 2019-2020 ??

Juni

- Uitkomst subsidieontwikkelingen gemeente Leiden subsidiebeleid 2020
- Agenderen bijeenkomst voor de zomer met alle medewerkers ?
- 26/6, voorlopige afronding strategietraject in Raad van Toezicht
- Eind juni: afspraken met externe ondersteuner voor vervolgttraject strategie ivm ontwikkelingen met name in Leiden.