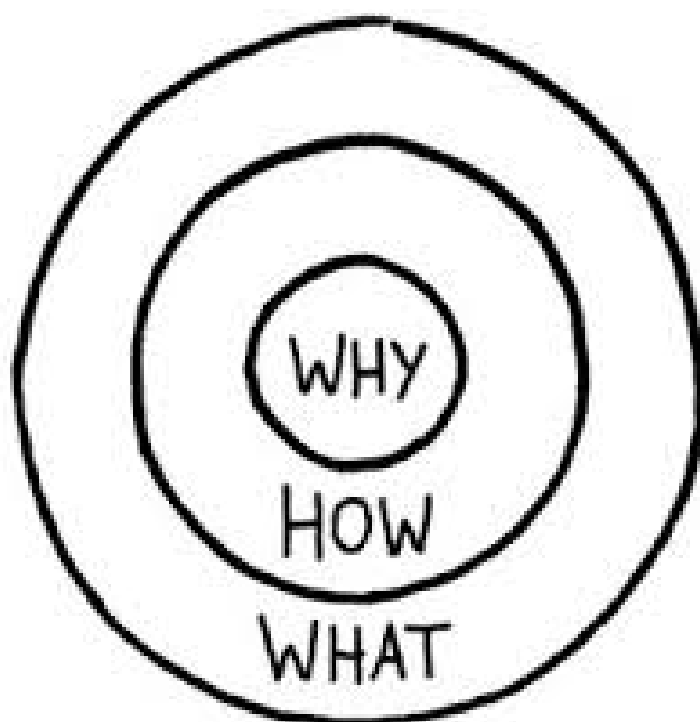


Ondernemen vanuit de bedoeling


Op weg naar excellent ondernemen

*One can see clearly only with the heart. Anything essential is invisible to the eyes.
Antoine de Saint-Exupery. "The Little Prince"*



1. Inleiding

Fundamentele vraagstukken die vragen om een diepe reflectie over het leven en de toekomst - je zijn - kunnen treffend verwoord worden met: "Jij bent in het geding". Dezelfde omstandigheden kunnen ook spelen bij organisaties. In deze meerjarenbeleidsvisie zijn Internos en De Merwelanden 'in het geding', wat in deze context zoveel betekent als "wij staan er niet buiten; het gaat hier over ons". Wij staan aan de vooravond van een nieuwe manier van kijken naar zorg:

De nadruk ligt op: 

- Gezond en vitaal
- Eigen regie en zelfredzaamheid
- Van primaire zorg naar algeheel welzijn

Deze ontwikkelingen spelen zich af tegen de achtergrond van zware bezuinigingen. Als ondernemingen kunnen wij het ons niet veroorloven aan de zijlijn te blijven. Wij zijn 'in het geding'. Het veranderend speelveld vraagt om een herbezinning op de organisaties, processen en menselijke rollen om in verbinding te blijven met de toekomst. In essentie gaat deze notitie over het herpositioneren van een defensieve naar een offensieve benadering, waarin de organisaties door uitstekend samen te werken beide een gezondere structurele en innovatieve huishouding krijgen. *Ondernemen vanuit de bedoeling* schetst een beeld van de bedrijven die De Merwelanden en Internos willen en zullen zijn.

2. WHY? Missie & visie

Missie Internos

Internos biedt in kleine wijkteams hoogwaardige (keten)zorg en ondersteuning thuis in verbondenheid met de klant en zijn netwerk. Eigen regie en bevordering van de kwaliteit van leven zijn maatgevend.

Missie De Merwelanden

De Merwelanden biedt kleinschalige zorg en ondersteuning die mensen in hun kracht brengt en vitaal houdt. Een plaats van ontmoeting, waar de mens er toe doet.

Visie

De klant aan het stuur en versterking van de eigen autonomie als kernopdracht. De zorg wordt hiervoor thuis - in eigen gezin, netwerk en buurt - georganiseerd, daar waar de mens zich het meest veilig en prettig voelt. De regie komt nadrukkelijk terug bij de klant en zijn netwerk. De rol van Internos en De Merwelanden wordt er een van regieadvisering, dienstverlening en dan pas zorglevering. Dit vraagt om respectvol invoegen in het leven van onze klanten en een omslag in het denken van onze medewerkers en vrijwilligers. Hierdoor ontstaat nieuw elan en wordt meerwaarde gecreëerd. Beide behouden hun eigen kernwaarden. Voor De Merwelanden blijven gastvrijheid, ontmoeting, vakbekwaamheid en bezieling richtinggevend. Voor Internos zijn wijkgericht werken, ketenzorg volgens hoge professionele standaarden en aantoonbare klant- en medewerkerstevredenheid de drijfveren.

Internos en De Merwelanden zijn kleinschalig, de besluitvorming verloopt langs korte lijnen. De contacten zijn persoonlijk en nabij. Deze kwaliteiten worden toegepast in onze manier van werken. We zijn een aantrekkelijke werkgever die medewerkers bindt en boeit met mogelijkheden voor ontwikkeling, doorstroming en specialisatie. Dienend-leiderschap is hierbij onze grondhouding.

Internos en De Merwelanden zijn actief op zowel de lokale als de regionale markt in en rond de Drechtsteden. Twee sterke merken: de producten zijn onderscheidend door hun eenvoud, persoonlijke benadering en kwaliteit. Ondernemerschap is een noodzakelijke kwaliteit om een gezonde organisatie te blijven en heeft hoge prioriteit.

De bedoeling

In onze missie en visie beschrijven wij wie wij willen zijn en wat wij willen betekenen. Dat is onze bedoeling, ons bestaansrecht. Internos en De Merwelanden hebben veel overeenkomsten alsook verschillen. Dat heeft de organisaties gevormd tot wat ze zijn en daar ligt hun identiteit en kracht. Waar de wegen elkaar kruisen, zal gezocht worden naar versterking en integratie op natuurlijke wijze. Beide zijn op weg om de onderneming te worden naar hun bedoeling en voor beide ondernemingen geldt dat wij onze gebruiken en werkwijzen zullen moeten screenen op hun bijdrage aan die bedoeling. Daarmee laten we sommige rituelen los, die weliswaar veilig en vertrouwd zijn, maar niet meer passen bij wie we willen zijn en hoe we willen werken. Veranderen is moeilijk en vraagt om een houding van lef, zelfstandigheid en creativiteit. Veranderen kan alleen als de bedoeling van wat we doen door iedereen uitgedragen wordt.

3. HOW? Ondernemerschap en dienend-leiderschap

Dit zijn de komende jaren onze speerpunten:



Gastvrijheid en gastgerichtheid

Ondernemerschap vereist dat we de wensen en behoeften van onze klanten goed kennen, dat we hier steeds opnieuw naar vragen en dat we snel kunnen omschakelen naar dat te doen en aan te bieden wat klanten van ons verlangen. Dat is immers de bedoeling en tegelijkertijd het bestaansrecht van de organisatie. *De cliënt is onze maatschappelijke legitimatie.*



Kwaliteit van onze medewerkers

Ondernemerschap vraagt om de juiste mensen op de juiste plaats en dus om goed werkgeverschap. Dit houdt in dat we investeren in onze medewerkers door scholing, dat we ze beoordelen op hun competenties en dat we ze voorzien van de juiste managementinformatie om 'op je eigen vierkante meter' te kunnen ondernemen. Ondernemerschap is verantwoordelijkheid geven EN verantwoordelijkheid nemen en elkaar aanspreken op het nakomen van afspraken (high trust, low tolerance).



Efficiency

Ondernemerschap vraagt om reageren en acteren op het moment. Ondernemen vraagt om actie. Stoppen met overbodige activiteiten. Efficiënt werken. Minder vergaderen, meer doen. De besluitvorming loopt langs korte lijnen, de in- en externe contacten zijn persoonlijk en nabij. De organisatie kent een eenvoudige opzet en een kleine staf.



Dienend-leiderschap

Niet alleen een houding van leidinggeven, maar ook een houding van zelf leiding nemen in je werk. Groei en ontwikkeling van onze mensen zorgt voor groei en ontwikkeling van onze organisaties. Wat heeft de ander nodig om zijn werk goed te doen? Hoe kan ik mijn medewerkers en mijn collega's van dienst zijn, zodat zij optimaal kunnen functioneren? Dit vraagt van ons:

1. Authenticiteit: jezelf zijn en doen wat bij je past
2. Bescheidenheid: erkennen dat je het niet weet is openstaan voor anderen
3. Rentmeesterschap: bepalen wat je waarden zijn en deze uitdragen
4. Verantwoordelijkheid geven: helder zijn in wat je van de ander verwacht
5. Empowerment: de ander op waarde schatten en in zijn kracht zetten
6. Vergeving: accepteren dat jijzelf en anderen fouten maken
7. Waardering: naar de ander luisteren en erkenning geven
8. Moed: durven denken in kansen en oplossingen



Innovatie en productontwikkeling

Ondernemerschap vraagt om autonomie en ondernemingsgeest. Initiatieven durven nemen, kansen creëren en blijvend zoeken naar een passend aanbod van innovatieve producten. Altijd met het oog op rendement en een goede prijs/kwaliteitverhouding.



Public Relations en relatiebeheer

Ondernemerschap is alleen succesvol als mensen op de hoogte zijn van wat we te bieden hebben, kunnen zien dat we daar goed in zijn en weten waar we te vinden zijn. We moeten uitdragen wat we beloven en hoe we dat waarmaken. Ondernemerschap is ook het onderhouden van onze relaties en zichtbaar zijn in de verschillende netwerken.

4. WHAT? De bedoeling vertalen naar actie

Voor 2014 en de jaren daarna wordt op het niveau van Internos en De Merwelanden een jaarplan opgesteld met daarin SMART geformuleerde acties voor de zes hierboven genoemde speerpunten. Ieder kwartaal zal de voortgang van het jaarplan worden besproken door bestuur en management team om waar nodig bij te sturen of te signaleren.

Ook op het niveau van de afzonderlijke teams en afdelingen zal een jaarplan worden opgesteld, hier komen de zes speerpunten - waar ons beleid de komende jaren op gericht zal zijn – in terug.

Voor het jaarplan is een integraal format ontwikkeld dat organisatie breed wordt ingezet.