



## Beleidsplan

Stichting The GrooveBuzz is opgericht met als doel het voorkomen dat kansarme mensen, als het gaat om ondersteuning in hun sociaal-maatschappelijke behoeftes, tussen wal en schip beland. Denk hierbij bijvoorbeeld aan: slachtoffers van de toeslagaffaire, eenoudergezinnen die geen mogelijkheden zien om hun kinderen mee te laten doen aan sport of muziek, school-drop-outs en daklozen.

Naast de financiële problemen die een groter wordende groep ondervindt, bestaat er ook nog een grote groep mensen die, om welke reden dan ook, mentaal geen aansluiting meer vinden bij de arbeidsmarkt of in het sociale leven. Om deze kloof te dichten willen wij met de stichting The GrooveBuzz zorginstellingen en ANBI stichtingen ondersteunen die muziek als instrument gebruiken in de vorm van dagbesteding of therapie voor deze eerder genoemde groep mensen.

Dit gaan wij doen door middel van sponsors en andere fondsenwerving (zoals bijvoorbeeld crowdfunding en het cultuur/maatschappelijke fondsen).

Het geld dat wij bij elkaar krijgen, gebruiken wij om zorginstellingen en ANBI stichtingen financieel te ondersteunen bij de projecten die zij organiseren. Er worden geen financiële middelen aan individuen of initiatieven buiten de vernoemde instellingen geboden. Tevens beheren wij de verworven fondsen niet, maar worden die gelijk toegestuurd naar de bij ons aangesloten zorginstellingen of gebruikt om de door de stichting georganiseerde, zorg-en- doelgroep gerelateerde activiteiten te bekostigen.

Dergelijke activiteiten zullen zijn: 2<sup>e</sup> hands muziekinstrumenten inzamelen, in dagbesteding op (laten) knappen en gratis aanbieden aan de doelgroep. Een muzikantenbank opzetten specifiek voor de door ons beschreven doelgroep. Festivals organiseren waarbij de stichting de doelgroep een podium geeft om op te treden. En het omscholen van muziekdocenten naar muzikdocenten die daarna vakkundig zijn in het omgaan met de specifieke doelgroepen.

Blijkt dat het beoogde winstpercentage overschreden is aan het einde van het jaar, dan zal dit het volgende jaar gelijk weer geïnvesteerd worden in de door de stichting haar eigen georganiseerde activiteiten.

De band (die gevormd is deels voor marketingdoeleinden en een deel voor fondsenwerving, gevormd door professionele muzikanten) zal zo mogelijk aan één of meerdere muziekgroepen uit de projecten van de zorginstellingen een podium bieden door hen als voorprogrammaband mee te nemen in de concertagenda.

Stichting The GrooveBuzz beschikt over een groot netwerk in de zakenwereld en heeft ervaring in het werken en onderhandelen in verschillende netwerken. Onze achtergrond combineert een gedreven wens om de doelgroep vakkundig te kunnen bedienen met zakelijk onderhandelingsvermogen.

Zorginstellingen hebben deze contacten in het bedrijfsleven vaak niet en missen daardoor de expertise om het bedrijfsleven te mobiliseren om hun doelen te bereiken. Op deze manier willen wij die onbenutte fondsen en dus kansen beschikbaar stellen voor de aangesloten zorginstellingen.