

---

# MEERJARENBELEIDSPLAN 20252028



---

**ALTSTADT**  
ROTTERDAM

---

---

“(…) ONTSTEEKT UW GEWETEN,  
KIJKT OM U HEEN.  
HET LOT DAT WE DELEN  
LAAT NIEMAND ALLEEN.”

- JULES DEELDER (MIDDELLANDSTRAAT, ROTTERDAM)

# WIJ ZIJN ALTSTADT ENSEMBLE

Een Rotterdams toneelcollectief en het huisgezelschap van toneelbroedplaats ‘Altstadt Rotterdam’. Wij bedenken, creëren, produceren en spelen toneelvoorstellingen, waarbij de tekst en de toneelspelers altijd het uitgangspunt zijn. Dat doen wij met een combinatie van ambitieuze jonge theatermakers én collega’s die al decennialang toonaangevend zijn in ons vak. Samen vormen we een bonte mix van toneelprofessionals. Uiteenlopend in leeftijd, gender, nationaliteit en culturele achtergronden. Samen schudden wij de toneelwereld op met een gers, rauw, Rotterdams geluid.

Geïnspireerd door taalkunstenaars, dichters, liedteksten en (toneel)literatuur van over de hele wereld maken we voorstellingen waarin wordt blootgelegd hoe de mens in elkaar steekt en telkens weer tegen dezelfde beperkingen, pijnen, angsten, gevaren en verlangens aanloopt. Waar of wanneer ook ter wereld. Zo gaan wij in een gepolariseerde wereld vastberaden op zoek naar datgene wat ons verbindt.

Wij nemen niet alleen verantwoordelijkheid voor de artistieke kwaliteit en impact van onze voorstellingen, maar ook voor de innovatie van ons vakgebied, voor onze relatie met de stad en een toekomstbestendig Rotterdams cultuurlandschap.

Daarom zijn wij kartrekker en initiatiefnemer van toneelbroedplaats ‘Altstadt Rotterdam’. Gelegen op de grens van Historisch Delfshaven en Bospolder Tussendijken. Daar hanteren wij een radicaal open deuren beleid: er is plaats voor buurtbewoners, amateurtoneelspelers, toneelschoolstudenten en toneelprofessionals. Door alles onder één dak te brengen zijn ontmoetingen onontkoombaar en werken we samenwerkingen in de hand.

Altstadt Rotterdam staat bol van de samenwerkingen én wordt aanvullend ondersteund door inkomsten uit fondsenwervende activiteiten (zoals horeca en verhuur). Met structurele steun van de gemeente Rotterdam voor ons artistieke programma komt dit geheel zakelijk gezien stevig op vier poten te staan.

Vanuit deze thuisbasis in Rotterdam maken wij opzienbarende voorstellingen met een groot bereik. Hiermee trekken wij een breed publiek uit wijk, stad en land. Buitenshuis spelen we op unieke locaties midden tussen de mensen, waar we veel nieuw toneelpubliek ontmoeten. Van een gigantische kapschuur in Anna Paulowna tot een zes-meter-hoog plateau in het Sparta Stadion. De komende jaren zullen onze voorstellingen voor het eerst ook over de grens te zien zijn. Dit in lijn met ons motto: geworteld in Rotterdam, gericht op de wereld.

Wij zijn ambitieus en hebben de bewezen slagkracht om, met jullie steun, onze ambities voor de komende vier jaar waar te maken. Met deze aanvraag stellen wij onszelf en onze plannen aan jullie voor.

Wij kijken uit naar uw antwoord!  
Namens Team Altstadt Rotterdam  
Marijke de Kerf, Délano van den Berg en Philippe Lemaire

---

---

# INHOUDSOPGAVE

---

<b>PROFIEL</b>	<b>4</b>
Missie	4
Het Team	4
Visie & Engagement	5
Onze kernwaardes	7
Rotterdams	7
Innovatief: Alt & Neu	7
Eigenzinnig	8
Vakkundig	9
Interconnectief	9
Inclusief	9
Statement van regisseur Johan Simons	10
<b>ONZE PLANNEN</b>	<b>11</b>
Doelen	11
Activiteiten	11
1. Nieuw Toneelwerk	11
2. Talent & Experiment	13
3. Wijkprojecten	13
4. Cross-over Projecten	13
Overige Activiteiten	14
Toelichting kengetallen en kwantitatief overzicht	15
<b>PUBLIEK EN BEREIK</b>	<b>16</b>
Doelstellingen	16
Doelgroepen	16
Strategie	16
Middelen	17
<b>DE ORGANISATIE</b>	<b>18</b>
Organogram	18
Code Fair Practice	19
Governance Code Cultuur	20



# PROFIEL

## Missie

1. Toneelvoorstellingen maken die grote, universele thema's terugbrengen naar de menselijke maat. Toegankelijk, relevant en bereikbaar voor bewoners én bezoekers van Rotterdam.
2. Een stevige bijdrage leveren aan de Rotterdamse toneelcultuur middels een inclusief, modern, relevant toneelhuis dat midden tussen de mensen staat - gebouwd voor een duurzame toekomst.

## Het Team

We laten ons graag uitdagen en inspireren door vakgenoten die zich vinden in onze artistieke dromen en doelen. We maken voorstellingen die verbinden en gaan over grote, universele thema's. Daarom zoeken we voor onze projecten bewust samenwerkingen met toneelspelers en makers van andere tijden' (generaties) en 'plaatsen' (internationaal/achtergronden). Samen vormen we spannende nieuwe visies op tijdloze toneelwerken.

Dit is ons vaste team en de terugkerende gast-spelers die samen onze smoel bepalen. Hiernaast zijn er nog dertien vrijwilligers, tien stagiaires, zo'n acht gast-toneelspelers /-makers en de medewerkers van onze vele samenwerkingspartners die de komende jaren onderdeel zijn van ons programma.

**Délano van den Berg** - initiatiefnemer, bestuurder, esemble-leider, toneelspeler

**Marijke de Kerf** - initiatiefnemer, bestuurder, algemeen directeur, regisseur

**Philippe Lemaire** - initiatiefnemer, bestuurder, visionair, gebouwbeheer, vormgever

**Nancy Hoffmann** - zakelijk leider

**Elsie de Brauw** - toneelspeler

**Jordy Vogelzang** - toneelspeler

**Johan Simons** - regisseur

**Jessie l'Herminez** - regisseur

**Vasilis Apostolatos** - vormgever, licht, regisseur

**Frieda Barnhard** - toneelspeler

**Jean Pierre Nshimyumuremyi** - toneelspeler

**Rohan Sukhraj** - toneelspeler

**Kadir Akbulut Morina** - toneelspeler

**Zuko Hajdarevic** - toneelspeler

**Bert Luppés** - toneelspeler

**Tanisha Ribeiro** - marcom medewerker

**Hansje Veen** - productie leider

Als groep zijn we buitengewoon ondernemend, vakkundig, vindingrijk, flexibel en zelfstandig. We steken graag zelf de handen uit de mouwen, werken efficiënt en weten met weinig middelen een grote output te bewerkstelligen.



---

# Visie & Engagement

## Niet lullen maar poetsen

Wij zijn onderdeel van de generatie podiumkunstenaars die in 2013 het kunstenveld betrad. Om ruimte te maken voor nieuwkomers werd creatief ondernemerschap vanuit het cultuurveld gestimuleerd. Door vallen en opstaan werden wij pioniers op dit gebied. Gaandeweg hebben wij geleerd dat je met een inspirerende visie (innovatie!) en brede schouders (interconnectiviteit!) als culturele 'grassroot organisatie' in Rotterdam bergen kan verzetten.

In 2014 richtten Délano en Philippe samen met bevlogen vakgenoten theatercafé Mooi Weer & Zo<sup>1</sup> op. Daar werden tientallen voorstellingen getoond onder het genot van een simpele daghap en een goede fles wijn. Een simpel maar doeltreffend concept dat jong talent de kans biedt om ervaring op te doen voor een publiek. In 2016, toen de Acteerschool Rotterdam ophield te bestaan, zetten we ons in voor de oprichting van de Stichting Toneel Vakschool Rotterdam. Een kleinschalige opleiding zonder eisen aan vooropleiding, profiel of leeftijd (inclusie!) en financieel ondersteund door een studiefonds. In 2018 bouwden we eigenhandig een oude autogarage om tot podiumkunsten werkplaats 'de Toneelgarage', waar nu vele Rotterdamse groepen dankbaar gebruik van maken.

## The bigger picture

In 2020 staat alles, na jarenlang keihard en ambitieus werken, plotseling stil. De covid-pandemie toont ons 'the bigger picture'. We vinden onszelf terug in een wereld gevuld met uitdagingen die zich van grenzen en verschillen niks aantrekken. De pandemie voorop, op de voet gevolgd door een mondiale klimaatcrisis, groeiende economische ongelijkheid en toenemende sociale en politieke polarisatie wereldwijd.

Dat we onze verantwoordelijkheid moeten nemen om antwoorden te vinden op deze vraagstukken is evident. Wij doen dat met onze kunst: door toneelvoorstellingen te maken die deze thema's terugbrengen naar de menselijke maat. Invoelbaar en bereikbaar - in plaats van immense complexiteiten, waar je je nauwelijks raad mee weet.

We beseffen ons tegelijkertijd dat om impact te hebben met onze voorstellingen, we óók een verantwoordelijkheid hebben voor de relevantie, het bereik en de toekomstbestendigheid van ons vakgebied. Dat was nog nooit zo kwetsbaar als destijds tijdens de Covid pandemie. We vragen ons dus af: **Wat kunnen we doen om de kwetsbaarheid van ons vakgebied te verminderen en de toneelcultuur in Rotterdam te versterken? Hoe vergroten we het bereik? Hoe maken we het aanbod duurzamer en relatief minder afhankelijk van subsidies? En: wat is ónze taak, als toneelkunstenaars zelf, in het vormgeven hiervan?**

Na vele avonden brainstormen met vakgenoten en ondernemers ontstond een visie naar internationaal model: Een alliantie tussen toneelschool, theaterwerkplaats, ons toneelgezelschap én een eigen theaterzaal. Een plek waar talent direct in verbinding staat met de professionele praktijk op een prominente locatie in de stad.

In januari 2021 viel ons oog op een uniek pand op de grens van Historisch Delfshaven en Bospolder Tussendijken. Drie maanden later was de sleuteloverdracht: Altstadt Rotterdam is begonnen.



---

### **Drie jaar pionieren**

We zijn nu ruim drie jaar verder en onwaarschijnlijk trots en dankbaar voor wat er sindsdien is gebeurd. Een enorme schare aan Rotterdamse partners, fondsen, vakgenoten en enthousiastelingen heeft zich bij Altstadt Rotterdam aangesloten.

Het verdienmodel werd uitgewerkt met behulp van Stichting Cultuur + Onderneming en er werd een cultuurlening afgesloten om de eerste investeringen te doen. De benodigde renovatie vond ondersteuning van Rotterdamse fondsen als het Job Dura Fonds, Bevordering van Volkskracht<sup>2</sup> en Stichting Droom & Daad. Ook werd er een 'founders club' opgericht met Rotterdammers die de missie een warm hart toedragen. Onze horeca-zaak (Altstadt Kantine) werd in 2022 door 'de Buik van Rotterdam' bekroond met een prijs voor beste nieuwkomer in Rotterdam. De gemeente Rotterdam is, met vele anderen, vaste huurder van onze vergaderruimte 'de Toneelbibliotheek'. Zo werken we aan eigen inkomsten die onze artistieke activiteiten ondersteunen.

Bij Altstadt Rotterdam lopen inmiddels professionals uit de theaterpraktijk, toneelstudenten, jong talent, liefhebbers én Rotterdams publiek elkaar tegen het lijf. Er is een bruisende toneelcultuur gesticht waarbij men elkaar inspireert, elkaar opzoekt, naar elkaar luistert, elkaar aanmoedigt om mee te doen en met elkaar werkt. Een plek die bruist van creativiteit en energie, met in het hart - zowel letterlijk als figuurlijk - het theater.

Vanuit dat theaterhart maken wij sinds mei 2021 met het professionele huisgezelschap 'Altstadt Ensemble' toneelvoorstellingen. Onze vernieuwende aanpak en speelstijl valt op en werpt vruchten af.

De voorbeelden zijn talrijk: Tijdens ons project 'De Bouwplaats' werden voorstellingen gemaakt en gespeeld te midden van de renovatie. Zo speelde Elsie de Brauw haar veelgeprezen monoloog 'Zus van'. Samen met Collectief BrugMan produceerden we 'EENDERDE', wat later nationale podia bereikte. Onze relatie met de Toneelschool Rotterdam leidde tot 'Jelinek' door Délano en Philippe, waarin ze, met de teksten van Elfriede Jelinek, genderrollen in toneelliteratuur verkenden. Alumni Jean Pierre Nshimyumuremyi en Kadir Morina Akbulut zijn inmiddels terugkerende spelers in ons ensemble. Onze producties 'Wachten op Godot' en 'Het Balkon', geregisseerd door Johan Simons, ontvingen lovende kritieken en trokken volle zalen en met 'Ridders', opgevoerd in Het Kasteel (Sparta Stadion), trokken we zo'n 900 bezoekers uit onze wijk. Daarnaast gingen we samenwerkingen aan met de Iraanse theatergroep Virgule FPAC<sup>3</sup> en vele andere (Rotterdamse) culturele instellingen zoals het O. Festival, Het Doelenensemble en Tarab Choir - wat onze positie in de lokale culturele scene verder versterkte en de diversiteit van onze projecten vergrootte.

### **Voor de makers**

En zo, plotseling, ligt er de kans om Rotterdam te verrijken met niet alleen een vernieuwend toneel collectief met een grote maatschappelijke impact, maar ook een duurzame toneelbroedplaats. Een plek die door Rotterdammers is opgebouwd en waar zowel inwoners als bezoekers van de stad voor de lange termijn kunnen genieten van de veelzijdigheid en rijkdom van TONEEL.

DIT ALLES HEBBEN WE DE AFGELOPEN DRIE JAAR BEREIKT MET BEPERKTE PROJECTSUBSIDIES EN EEN ENORME DOSIS GOODWILL EN DOORZETTINGSVERMOGEN VAN ROTTERDAMMERS DIE EEN BIJDRAGE LEVERDEN AAN DE OPBOUW VAN ALTSTADT ROTTERDAM.

DIE TIJD VAN PIONIEREN IS NU VOORBIJ.  
JULLIE STEUN IS ONMISBAAR OM DEZE CULTURELE RIJKDOM VOOR ROTTERDAM TE WAARBORGEN.

## Onze kernwaarden

### **ROTTERDAMS**

Een overgroot deel van onze vaste groep is opgegroeid in Rotterdam (West) en wonen en werken daar nog altijd. Dat is uniek voor een theatergroep in Rotterdam en naast de urgentie om theater te maken wellicht onze belangrijkste drijfveer: hierdoor ontstaat er een diepe verbondenheid met de stad en Rotterdam West in het bijzonder. De Rotterdamse identiteit drukt ook een grote stempel op ons werk. Omschrijvingen als 'direct, no-nonsense en van een rauwe schoonheid' zijn zowel op de stad als op ons werk toepasbaar.

#### **Voor de stad**

Rotterdam heeft inmiddels een rijke verzameling broedplaatsen en culturele verzamelgebouwen. Er zijn prachtige voorbeelden met een focus op kunst, design, muziek, performance-art en dans. Zoals het Batavierhuis ('broedplaats en makersplek met focus op muziek'); De HBS ('broedplaats en makersplek met focus op muziek en dans'); De Wasserij ('broedplaats voor innovatieve mode'); Time Window ('platform / atelier voor performancekunst') en WORM ('testomgeving voor alternatieve kunstproductie en experimentele levensvormen'). Een makersplek én podium waar teksttheater centraal staat - ontbrak nog. Daar brengt ons huis 'Altstadt Rotterdam' verandering in.

In het rapport Cultuurscan Delfshaven 2021<sup>4</sup> is door Cultuur Concreet het culturele aanbod en de behoeften van het gebied duidelijk in kaart gebracht. Hieruit blijkt dat er oog is voor kunst en cultuur in Delfshaven - maar alles staat los van elkaar. Er is geen creatieve verzamelplaats waar verschillende doelgroepen samenkomen en ook gewerkt kan worden. Er is behoefte aan meer samenwerking, samenhang en mogelijkheden voor ontmoeting. Ook wordt er een grote behoefte geconstateerd aan meer studioruimte voor creatief talent. Verder is er in de omgeving geen theaterzaal met een professionele programmering en cursusaanbod voor volwassenen. Altstadt Rotterdam brengt verschillende groepen en initiatieven bij elkaar, biedt studioruimte voor creatief talent, biedt middels de relatie met de Toneelschool Rotterdam cursus- en theateraanbod voor volwassenen en voorziet in de behoefte aan tekst-theateraanbod.

#### **Ruimte en de locatie**

De theaterzaal van Altstadt Rotterdam is een unieke, rauwe ruimte te midden van een klassiek pand. Hier zijn wij omringd door onze burens en bezoekers van de Historische Aelbrechtskolk én Bospolder Tussendijken. We beschouwen deze plek als onze thuisbasis. Wij verleiden velen tot een bezoek aan Delfshaven. Wanneer we elders optreden, is het doel om dichterbij ons publiek te komen en zichtbaarder te zijn. Daarom kiezen we voor unieke Rotterdamse buitenlocaties (zoals in Sparta Stadion 'Het Kasteel') of we brengen onze voorstellingen naar locaties ver buiten de Randstad (zoals Johanna's Bos in Anna Paulowna). Het rondreizen in het kleine-zalencircuit van de Randstad is voor ons geen optie, niet alleen omdat de voorstellingen vaak niet passen bij een klassieke theateropstelling, maar ook vanwege duurzaamheidsoverwegingen. We maken graag een uitzondering voor speelmogelijkheden in het buitenland. Dit is in lijn met de toekomstvisie om Rotterdams talent ook internationaal op de kaart te zetten.

### **INNOVATIEF: ALT & NEU**

Wij innoveren een 'traditionele' kunstvorm. De dynamiek tussen opkomend en gevestigd; modern en klassiek; progressie en traditie; - een relatie die zowel harmonie als frictie kent, is een belangrijk onderdeel van onze artistieke identiteit. Woorden als 'innovatief' 'progressief' en 'opkomend' passen bij ons - maar tegelijkertijd is er oog voor de geschiedenis van ons vak en de verantwoordelijkheid om tijdloze en waardevaste aspecten te behouden. We gooien het kind niet met het badwater weg, maar verbinden tijdloze technieken met moderne thema's en opvattingen over vorm en speelstijl. Door 'alt' en 'neu' bij elkaar te brengen creëren we een kritische omgeving, waarin we leren en onze horizon verbreden. Ieder seizoen doen we een experimenteel project met een nieuwe maker met een gers idee en minimaal 25% van de speelplaatsen is gereserveerd voor nieuw toneeltalent. Ruimte voor innovatie en innovatieve ideeën is ingebouwd in onze werkwijze. Bestuurder Philippe Lemaire is in het bijzonder visionair op dit gebied en herkent nieuwe kansen op gebied van innovatie, groot en klein.

---

## EIGENZINNIG

De drang tot innovatie wordt weerspiegeld door het eigenzinnige artistieke profiel van ons toneelcollectief.

### Acteergeweld

Onze eigen, specifieke, grensverleggende speelstijl wordt door recensenten inmiddels treffend 'acteergeweld' genoemd<sup>5</sup>. Het is te omschrijven als: puur, rauw, direct, no-nonsense, persoonlijk en fysiek. De spelers blazen de taal leven in met een sterke fysieke speelstijl. Het raakt je direct in je hart, het is confronterend en 'je kan er niet om heen'.

### Repertoire en tekst

Onze keuze voor teksten is gedreven door ons engagement. We bepalen eerst de thematiek en kiezen daarna de tekst, variërend van toneelstukken tot romans of dichtkunst. Wij staan daarbij open voor meerdere inspiratiebronnen. Zo werden in de voorstelling 'Ridders' teksten van Shakespeare, Jim Cartwright en Jules Deelder treffend gecombineerd.

Omdat wij geloven dat de wereld behoefte heeft aan nieuwe perspectieven kiezen we voor teksten die aanspraak maken op fantasie en verbeelding. We blijven weg van realisme en putten veel uit absurdistisch werk. Ook dat maakt ons onderscheidend als toneelgroep in Nederland. Deze stukken brengen ons (en het publiek) iets anders dan we gewend zijn en hiermee plaatsen we de thema's waarmee wij nu worstelen in een groter perspectief.

De teksten waarmee we werken kunnen net zo goed gisteren als tweeduizend jaar geleden geschreven zijn. Verouderde teksten worden bewerkt. Personages die gender- of etnische vooroordelen in de hand werken, worden onmiddellijk aangepast<sup>6</sup>. Altijd nieuwsgierig naar nieuwe inzichten hebben we bijzondere interesse in toneelstukken of bewerkingen die nog niet/nauwelijks eerder in Nederland zijn gespeeld.

### Toneelbeeld

Vaste vormgever Philippe Lemaire gaat altijd uit van de ruimte die er is. Er wordt niets verhuld, er worden geen theaterdoeken opgehangen of een 'theatertje gebouwd'. Zijn ontwerpen zijn te omschrijven als 'ingrepen in de bestaande ruimte' die even eenvoudig zijn als rigoureuus en zich van een traditionele theater-vorm niks aantrekken.

### Interdisciplinair

Wij experimenteren met het integreren van andere podiumkunsten in onze voorstellingen. Zo hebben we 'Only The Lonely' gecreëerd in samenwerking met het Doelenensemble, waarbij een compositie van Vanessa Lann en teksten van Samuel Beckett samensmelten. In 'Lamentari' met Tarab Choir combineerden we Heiner Müller's teksten met Syrische koorzang. In deze projecten streven we naar een gelijkwaardige dialoog tussen muziek en taal.

### Meertaligheid en intercultureel

Wij doorbreken taalbarrières met meertalige voorstellingen en boventitels. Dit stelde ons in staat om 'Ik ben Antigone' te produceren, een samenwerking met Virgule FPAC uit Teheran, geschreven door Nagmeh Samini in Farsi en Engels, wat resulteerde in een voorstelling die in drie talen toegankelijk was. Een groot succes bij bezoekers en bewoners van Rotterdam die het Nederlands niet machtig zijn. Deze aanpak stelt ons ook in staat samen te werken met toneelkunstenaars van niet-westerse achtergronden, hetgeen een grote inspiratiebron vormt.

### Intergenerationeel

Wij geloven sterk in intergenerationele samenwerking. We brengen toneelkunstenaars van verschillende leeftijden samen om diversiteit in perspectieven en ervaringen te garanderen. Dit draagt bij aan levendige debatten en een frisse blik op ons repertoire, terwijl ervaren artiesten waardevolle kennis overdragen aan jongere generaties. Zo heeft Johan Simons zich vast verbonden als regisseur aan onze groep en neemt de komende jaren ook een coachende rol op zich m.b.t. de jongere makers waarmee we aan de slag gaan. Verder zijn in onze groep net zo veel pas afgestudeerden (Kadir Akbulut Morina, Jean Pierre Nshimyumuremyi, Rohan Sukhraj) als oude-rotten-in-het-vak (Bert Luppés, Elsie de Brauw) als mid-career (Délano van den Berg, Frieda Barnhard, Jordy Vogelzang) toneelspelers vertegenwoordigd.

<sup>5</sup> Hein Janssen, de Volkskrant, 18 december 2022, [www.volkskrant.nl/cultuur-media/wachten-op-godot-van-altstadt-ensemble-rotterdam-is-droevig-mooi-bbe6a43f/](http://www.volkskrant.nl/cultuur-media/wachten-op-godot-van-altstadt-ensemble-rotterdam-is-droevig-mooi-bbe6a43f/) ☆☆☆☆  
Hans Smit, de Trouw, 26 december 2023, [www.trouw.nl/cultuur-media/het-balkon-van-jean-genet-oogt-vrolijk-maar-de-onderhuidse-dreiging-is-steeeds-voelbaar-b71df6f5](http://www.trouw.nl/cultuur-media/het-balkon-van-jean-genet-oogt-vrolijk-maar-de-onderhuidse-dreiging-is-steeeds-voelbaar-b71df6f5) ☆☆☆☆

<sup>6</sup> Toneelstukken van voor +/- 1960 bevatten helaas weinig niet-stereotype vrouwelijke rollen of niet-heteronormatieve relaties. We passen dit vrijwel altijd aan, dat zijn we gewoon en doen we al jaren. Bv. in 'La Musica' zijn de man/vrouw rollen omgedraaid, in 'Wachten Op Godot' speelde Elsie de Brauw de rol van Vladimir, en in 'Lamentari' waren het twee mannen in een liefdesrelatie ipv een heterostel.



---

## VAKKUNDIG

We vinden elkaar in het vakmanschap en de liefde voor taal en toneel.

Alle betrokken toneelspelers zijn geschoold in het werken met verschillende soorten teksten, stijlen en vormen van woordkunst en voordracht. Van Vondel tot Derek Otte. We zijn bekwaam in taal, tekstbehandeling, spraak en ritme. Ook zijn de toneelspelers in staat om te transformeren met hun hele fysiek en zijn zij onderlegd in mime/fysiek spel. Tijdens het werk wordt er regelmatig samen getraind om skills te onderhouden en verbeteren. Soms pikken we nog een les mee op de Toneelschool Rotterdam - waar met regelmaat gerenommeerde docenten rondlopen als Chris Nietvelt, Hans Croiset, Erik Vos, Bambi Uden, Saskia Temmink, Frans Strijards, Bart Kiene en Johan Doesburg - maar ook vernieuwende filmregisseurs als Edson da Conceicao.

## INTERCONNECTIEF

Wij zien interconnectiviteit als de sleutel van het succes van Altstadt Rotterdam als geheel.

De missie is spontaan ontkiemd, schoot wortel en bloeide op. Binnen no time was er een grote groep partners en vulde Altstadt Rotterdam zich met medebewoners uit het Rotterdamse theatercircuit. Door middelen en ruimte met elkaar te delen weet Altstadt Rotterdam overheadkosten en investeringen (voor alle 'bewoners') te minimaliseren.

Onze inzet op interconnectiviteit is bedoeld om elkaar te versterken, te inspireren en de impact van gezamenlijke projecten te vergroten. Samenwerkingen starten hierbij vanuit een artistieke vraag of verwantschap, maar worden ook zakelijk ontplooid. Als de samenwerking binnen een project bevalt, zetten we in op een duurzame samenwerkingsrelatie.

In ons artistieke programma werken we in de periode 2025-2028 in ieder geval samen met: Cultuur Concreet, O. Festival, Stichting Kunst in de Klas, New Deal Cultuur 'Exchange & Engage!' <sup>7</sup>, Toneelgroep Jan Vos, Het Doelen Ensemble, Unusual Suspects en vaste relatie: de Toneelschool Rotterdam. Voorsortierend op de komst van TENT Rotterdam naar Delfshaven / Coolhaveneiland zijn er tevens brainstorm-gesprekken met Anke Bangma over hoe wij in de toekomst samen kunnen optrekken.

Partners en supporters zijn voorts o.a. Stichting Cultuur + Ondernemen, Stichting Droom & Daad, Cultuurfonds, Sparta Rotterdam, Virgule FPAC (Teheran), O. Festival, Tarab Choir, Gemeente Rotterdam, Bevordering van Volkskracht, Verhagen Stichting, Stichting van Wijngaarden-Boot, Job Dura Fonds, BNG Cultuurfonds, de Toneelgarage Rotterdam, Lazy Suzan & Co., Corps d'Esprit, Collectief BrugMan, Het Doelen Ensemble, Toneelgroep Jan Vos, Unusual Suspects, Pride Rotterdam, Scapino Ballet, SlowFeet Studio, Codarts Muziektheater, Theater Risk, De Stuurli, Toneelgroep Tribunaal, Wonderlijk Delfshaven, Knaap Horeca, All Arts Belastingadviseurs, MAS Architectuur, Ingenieursbureau Peutz, Van Toorenburg installatietechniek & Bosporus Bouw.

## INCLUSIEF

Om ons heen zien we de dynamiek van een stad die extremen herbergt als het gaat om inkomenszekerheid en kansen. Wij wensen er te zijn voor iedereen en dit ook te reflecteren in ons werk.

Wij onderschrijven het immense belang van de code 'diversiteit en inclusie' voor het bewerkstelligen van een gelijkwaardige en toegankelijke cultuursector.

We beseffen dat inclusie bewerkstelligen een doorlopend proces is dat voortdurende inzet en evaluatie vereist. Het zijn de pijlers van de code die ons helpen om doelstellingen op dit gebied te verwoorden.

## Partners & Programma

Het mag duidelijk zijn dat in ons gezelschap verschillende genders, leeftijden en culturele achtergronden zijn vertegenwoordigd. Recente producties als 'Ik ben Antigone', 'Lamentari', 'Ridders', 'Het Balkon' en 'Stille Zonde' benadrukken thema's als diversiteit, inclusie en sociale verbinding.

Op het podium streven we naar een realistische weergave van de samenleving en bevragen we onderwerpen als genderrollen, kleur, etniciteit en historische context. Bij klassieke stukken in het bijzonder is oog voor deze thema's en mogelijk verouderde opvattingen. Wij zien het als onze taak om hierin op het podium een voorbeeld te zijn.

---

Wat betreft inclusie en representatie hebben we tot nu toe succes met: 1. Het betrekken van spelers en makers van diverse genders en etnische achtergronden in ons ensemble. 2. Samenwerking met theatermakers van verschillende achtergronden om onze horizon te verbreden en van elkaar te leren, met een interesse in niet-Westerse theater tradities.

### **Publiek & Personeel**

Dat neemt niet weg dat dit nog beter moet; binnen de organisatie, achter het podium en in onze communicatie naar buiten toe. Tot nu toe hebben we organisatorisch alles met ons piepkleine team van initiatiefnemers moeten bolwerken, dat is niet alleen niet langer houdbaar - maar zorgt ook voor beperkte diversiteit aan de organisatorische kant van het geheel. Dat willen we verbeteren. Wij streven naar een divers en inclusief team. Wij bouwen aan een werkomgeving die de diversiteit van Rotterdam weerspiegelt en iedereen gelijke kansen biedt. Onze vacatures staan daarom nadrukkelijk open voor iedereen, ook voor mensen die nog geen ervaring hebben binnen de culturele sector. In het bijzonder richten wij ons op een PR/Marcom team dat ons wijst op blinde vlekken en ons uitdaagt kritisch te blijven kijken naar diversiteit en inclusie.

### **Aanvullende stappen om inclusiviteit en diversiteit van Altstadt Rotterdam te vergroten:**

- Een inclusief en open sollicitatiebeleid uitzetten in een breder netwerk
- Een scan van de organisatie, de interne en externe communicatie en de programmering in samenwerking met ECHO – Expertisecentrum Diversiteitsbeleid en hieruit ook de geadviseerde gevolgtrekkingen ter harte nemen.
- Meer samenwerken met partners die op dit vlak ervaring hebben zoals Unity in Diversity, Art.1, Colored Collective en voornoemde ECHO.
- Onze locatie is nu nog onvoldoende toegankelijk voor mensen met een lichamelijke beperking; dit jaar hopen wij voldoende investeringsbudget beschikbaar te hebben om dit aan te passen. Tot dan nemen we tijdelijke maatregelen die toegankelijkheid garanderen.
- Door het creëren van een volwaardige entree aan de Schans-zijde (BoTu) willen wij de toegankelijkheid vergroten naar de achterliggende wijken van Delfshaven. Het ontwerp wordt gemaakt in samenwerking met buurtbewoners.
- Door sterk gereduceerde ticketprijzen aan te bieden op basis van postcode, gratis entreekaarten te verstrekken in Delfshaven in samenwerking met Cultuur Concreet en de wijkmanager BoTu, en een wijkjury op te zetten. Hiermee vergroten we onze diversiteit en stemmen we een deel van onze programma's beter af op het lokale publiek.

## Statement van regisseur Johan Simons

*“Na jaren van reizen en de wereld verkennen, voel ik dat het tijd is om mijn ervaringen en inzichten door te geven aan de volgende generaties. Rotterdam, de stad waar ik voor het eerst in aanraking kwam met kunst en waar ik opgroeide, heeft altijd een speciale plek in mijn hart gehad. Als geboren Heerjansdammer en voormalig student van de Rotterdamse dansacademie, voel ik een diepe verbondenheid met deze stad. Hier heb ik mijn jeugd doorgebracht en mij ontwikkeld als kunstenaar.*

*Mijn vader had in Delfshaven zijn bakkerswijk en vertelde me verhalen over het vooroorlogse Rotterdam. Ik heb de stad zien transformeren tot een architectonisch wonder. Rotterdam heeft zichzelf opnieuw uitgevonden, zonder de last van het verleden te dragen zoals sommige andere steden. Ik wil mijn bijdrage leveren aan de voortdurende groei en ontwikkeling van deze stad. Ik geloof sterk in de kracht van samenwerking en vernieuwing.*

***In Altstadt, een plek die voor mij bol staat van potentieel, hoop ik een nieuwe manier van theater maken te ontdekken. Mijn drang om de traditie te doorbreken komt voort uit de overtuiging dat door het oude af te breken, we ruimte creëren voor nieuwe tradities. Die vernieuwend en inspirerend zullen zijn. Er is altijd iets nieuws te ontdekken, en de beste manier om dat te doen, is door samen te werken met een nieuwe generatie.”*** - Johan Simons

---

# ONZE PLANNEN

---

## Doelen

1. Talk of the town worden met onze voorstellingen en heel veel (Rotterdams) publiek bereiken.
2. Extreem nieuwsgierig blijven: nieuwe samenwerkingen aangaan met andere Rotterdamse organisaties, altijd open-minded, verder leren, naar buiten kijken, onszelf bevragen.
3. Kennis en kunde van 'toneel grootmeesters' samenbrengen met jong Rotterdams talent. Blijvend ruimte maken voor beiden - om elkaar te inspireren en toneelkunst opnieuw uit te vinden.
4. Onze organisatie verder verduurzamen en bestendigen, zodat we onze impact vanuit Rotterdam kunnen vergroten.
5. De relatie met onze bureaus en de wijk koesteren, verbeteren en verankeren.
6. De eerste stappen zetten in onze ambitie ook in het buitenland opzien te baren met onze voorstellingen: Rotterdams talent internationaal op de kaart.

## Activiteiten

**Grofweg zijn onze artistieke activiteiten de komende jaren in te delen in vier soorten:**

1. **Nieuw toneelwerk:** Deze producties zijn productioneel en artistiek het zwaarst.  
*Gemiddelde duur: 6 weken repetitie, 15 speelbeurten, twee projecten per jaar.*
2. **Talent & Experiment:** Ieder jaar duiken we drie weken 'Studio 3' in met een nieuwe maker met een gers idee. De seizoenen erop kan zo'n productie worden tot Nieuw Toneelwerk.  
*Gemiddelde duur: 4 weken experimenteren, 9 speelbeurten, 1 project per jaar.*
3. **Wijkprojecten:** activiteiten specifiek gericht op het versterken van onze relatie met de wijk en de behoeften die er spelen. Deze activiteiten lopen parallel aan onze andere werkzaamheden.  
*Gemiddelde duur: doorlopend*
4. **Cross-over projecten:** dit zijn projecten die geïnitieerd zijn door een andere Rotterdamse culturele organisatie, waarmee wij graag onze middelen en mensen delen vanuit een wederzijdse nieuwsgierigheid en wil om onze impact te vergroten.  
*Gemiddelde duur: 6 weken repetitie, 15 speelbeurten, 1 project per jaar.*

Hieronder een overzicht van de geplande artistieke activiteiten in de periode 2025-2028.

Dit behelst concreet de projecten die onderdeel zijn van seizoenen 2024-2025, 2025-2026 en 2026-2027. Invulling van projecten die onderdeel zijn van seizoenen 2027-2028 en 2028 - 2029 houden wij open om in te kunnen spelen op zowel maatschappelijke actualiteiten als aansturing op onze eigen voortgang, ontmoetingen met nieuwe makers en kansen.

### 1. NIEUW TONEELWERK

#### **“Aantekeningen van het Ondergrondse” / “Notes from Underground”**

(Regie: Johan Simons & Marijke de Kerf) - 2025

Gebaseerd op de gelijknamige roman van Dostojevski maken we een wervelende en ontroerende voorstelling over de strijd tussen het verlangen naar macht enerzijds en de behoefte aan menselijke verbinding anderzijds. Beide zijn altijd aanwezige 'krachten' in de mens, die ons handelen en onze keuzes bepalen. Hoe gaan we hier mee om? Zijn we in staat als 'moderne mens' om betere/andere keuzes te maken dan hen die ons voorgingen?

Voor onze enscenering wordt een toneelbewerking gemaakt door Koen Tachelet. Door gebruik te maken van een goede, hedendaagse vertaling en de complexe filosofische overpeinzingen te vangen in concrete monologen/dialogen doorbreekt hij de barrière van de 19e-eeuwse Russische literatuur. Wat resteert is een ontroerende vertelling van gelaagde moderne personages, getormenteerd, op zoek naar zingeving, worstelend met kwesties van goed en kwaad, vrijheid en verlossing.

---

### **“Kaspar” - Handke**

(Regie: Jessie l’Herminez) - 2025

Dit toneelstuk is gebaseerd op het verhaal van Kaspar Hauser, een historische figuur die in de 19e eeuw in Duitsland verscheen, zonder duidelijke achtergrond of vermogen om te communiceren. Hij wordt geportretteerd als iemand die aanvankelijk alleen één zin kan zeggen, maar die geleidelijk de taal leert via een koor dat hem instructies geeft.

In een tijdperk van sociale media en 24-uurs nieuws is taal een krachtig instrument geworden dat kan worden gebruikt om te verenigen of te verdelen. De voorstelling “Kaspar” nodigt ons uit om na te denken over hoe taal gebruikt wordt om narratieven en identiteiten te construeren. (Denk bijvoorbeeld aan discussies over veranderend en inclusief taalgebruik). Het toneelstuk legt ook de spanning tussen individuele vrijheid en maatschappelijke verwachtingen bloot, een belangrijk thema in een wereld waar individuele rechten en collectieve verantwoordelijkheden maar al te vaak botsen.

### **“La Musica” - Duras**

(Regie: Marijke de Kerf, eindregie: Johan Simons) - 2026

Een samenwerkingsproject met internationaal productiebureau ‘Unusual Suspects’, verrijkt met live muziek. Dit stuk richt zich op de manieren waarop communicatie kan falen en hoe onuitgesproken gevoelens en misverstanden relaties kunnen beïnvloeden. In een tijdperk waarin interpersoonlijke communicatie voortdurend evolueert en constant bemiddeld wordt door technologie, blijft dit thema uiterst relevant. In 2021 hebben we met groot succes deze moderne klassieker op eigenwijze manier op locatie gespeeld. Dit internationale project, dat de grenzen van traditioneel toneel overschrijdt, zal de medewerking van twee gerenommeerde live musici vanuit de actuele/improviserende muziek hoek eraan toevoegen: Bram Stadhouders (gitaar/componist/elektronica) en Elizabeth Klinck (viool/stem/ electronica) werken met de acteurs om de vitale dimensies van de tekst verder te verrijken en vervolgens op locatie door het land en daarbuiten te spelen. La Musica is een ambitieuze stap naar doelstelling #6: internationale erkenning.

### **“De Ogen” - Jon Fosse**

(Regie: Jessie l’Herminez) - 2026

Jon Fosse's “De Ogen” is een indringend stuk over het menselijk verlangen naar verbinding, waarin we gevoelens van vervreemding en eenzaamheid in de samenleving onderzoeken. Dit project verdiept zich in de zoektocht naar authenticiteit en innerlijke rust in een oppervlakkige, hectische wereld. Onze encenering richt zich ook op de ervaringen van minderheden en genderkwesties, we belichten hoe sociale en culturele barrières invloed hebben op onze identiteit en relaties.

### **“De Storm” - Shakespeare**

(Regie: Johan Simons & Marijke de Kerf) - 2027

In onze gewaagde encenering van Shakespeare's ‘De Storm’, verkennen we de interactie tussen mens en kunstmatige intelligentie. Met een focus op hedendaagse thema's zoals macht, controle, en menselijke identiteit, vervangen we traditionele magie door AI-elementen. Deze moderne bewerking, gebaseerd op Joachim Lux's versie uit 2007, reduceert het aantal acteurs naar drie, waardoor een intieme, doch krachtige interpretatie van tijdloze vraagstukken ontstaat. Onze productie belicht de uitdagingen en ethische dilemma's van de technologie in onze huidige samenleving.

### **“Op de kolk” - 2028**

In 2028 willen wij, in samenwerking met de ondernemersclub van (Historisch) Delfshaven, een cultureel festival op de Aelbrechtkolk organiseren. Dit evenement, geïnspireerd op de voormalige concerten op het water, omvat een unieke voorstelling van onze toneelgroep op het water. Het festival benadrukt de culturele geschiedenis en diversiteit van Rotterdam, met speciale aandacht voor het erfgoed van Delfshaven. Ons doel is het verbinden van het verleden met het heden, door kunst en gemeenschap samen te brengen op deze historisch betekenisvolle locatie.

---

## **2. TALENT & EXPERIMENT**

Elk jaar nodigen we nieuwe makers uit om in 'Studio 3' samen frisse ideeën te ontwikkelen. We houden ruimte voor spontaniteit en actualiteit, met een focus op innovatieve, experimentele benaderingen. In september zijn er kennismakingsgesprekken en werksessies met de makers, daarop besluiten we met wie we dat seizoen aan de slag gaan. Deze projecten staan vervolgens gepland in de periode april-mei. Bij een geslaagd experiment kunnen we een voorstelling uitbouwen tot een volledige productie in een volgend seizoen.

## **3. WIJKPROJECTEN**

We noemen de 'wijkprojecten' als specifiek onderdeel omdat we graag willen investeren in een waardevolle relatie met en voor onze burens. Wij erkennen dat een 'open deuren beleid' niet genoeg is om deze connectie te maken en maatschappelijk belang te hebben voor de mensen om ons heen. Daarvoor gaan we assertief en actief aan de slag. Bovendien zijn wij extreem nieuwsgierig naar alle vormen van (culturele) rijkdom waar we middenin zitten.

### **Wijkjury i.s.m. Cultuur Concreet - vanaf 2025**

Door middel van een wijkjury betrekken we de lokale gemeenschap actief bij ons artistiek proces. Wij willen dit in 2025 ontwikkelen en hiervoor i.s.m. Cultuur Concreet, meerdere wijkpartners in betrekken. Bij een succesvolle pilot is dit concept mogelijk in de toekomst uit te rollen tot een wijkbreed initiatief dat ook het aanbod van andere theaters en culturele instellingen meeneemt. Landelijk zijn er veelbelovende voorbeelden. We hoeven het wiel dus niet geheel zelf uit te vinden en betrekken theatermaakster Adelheid Roosen (moeder der WijkJury's in Nederland), Jurgen Walch (initiatiefnemer WijkJury's Amsterdam) en Julie Peters (coördinator WijkJury Den Haag) als externe adviseurs.

### **Kunst in de Klas - 2026 & 2028**

In samenwerking met Stichting Kunst in de Klas, Toneelschool Rotterdam en de Willem de Kooning Academie. Drie weken lang worden de kinderen van een basisschool meegenomen door een groep kunstenaars in een voorstellingsproces dat volledig uitgaat van de creativiteit van de kinderen zelf. Dit is de tweede keer dat we deelnemen aan dit project, dit keer op twee basisscholen uit onze eigen wijk. Het 'Kunst in de Klas' project wordt al jaren met veel succes uitgevoerd in Amsterdam, Gent, Maastricht en Arnhem. Met onze deelname, nu ook in Rotterdam.

## **4. CROSS-OVER PROJECTEN**

### **"Revue" met Toneelgroep Jan Vos - 2027**

Een samenwerking met Toneelgroep Jan Vos om de klassieke theatervorm van de revue nieuw leven in te blazen. Met deze voorstelling, een mix van satirische sketches en liedjes - wordt op Rotterdamse eigen wijze ingespeeld op de actuele maatschappelijke thema's van dat moment. We combineren onze ensembles met stagiaires van de Toneelschool Rotterdam om een dynamische en humoristische voorstelling te creëren die troost en reflectie biedt.

### **O. Festival - 2026 & 2028**

Gedurende drie weken verbindt de artistieke leiding van het festival ons ensemble met een muzikale groep - zoals een koor, band of operagezelschap. We kiezen een hedendaags thema en brengen elk basisideeën vanuit ons eigen vakgebied in. In een intensieve periode van drie weken van gezamenlijk onderzoekend werk in het theater, ontwikkelen we een unieke voorstelling die we aan het publiek presenteren tijdens het festival. Het O. Festival financiert de muzikanten, techniek, decor, locatie en andere bijkomende kosten, terwijl wij verantwoordelijk zijn voor de betaling van onze vaste ensemble leden. Deze samenwerking leidt tot nieuwe vaste relaties, vernieuwende manieren van repertoire onderzoek en interacties met een nieuw publiek. Daarnaast bieden wij tijdens het festival onze locatie aan voor aanvullende programmering, zoals het internationale programma en repetitieruimtes voor andere groepen.

## OVERIGE ACTIVITEITEN

### **New Deal Cultuur #4: Exchange & Engage!**

Altstadt Rotterdam heeft zich officieel aangesloten als partner en mede-organisator van deze New Deal. De deal is gericht op de ontwikkeling van de sector door samenwerking en bundeling van krachten, zowel binnen de culturele sector als met andere stedelijke domeinen en partners.

Met deze deal willen we:

1. De sector in haar geheel versterken op zowel praktisch, bedrijfsmatig als inhoudelijk gebied door uitwisseling in Culture Mix Café's (Exchange)
2. De sector meer zichtbaar maken voor de stad en domeinen buiten de culturele sector middels een Biënnale 'Kunst & Het sociaal domein' (Engage!)

Hierin werken we samen met Creative Action Now, Rotterdam Businessschool, Codarts (ovb), Willem de Kooning Academie, Museum Boijmans van Beuningen, Lantaren/Venster, Laurens Kerk, V2\_Lab, Netherlands Fotomuseum (ovb), theatermaker Brecht Hermans cs, CASE (Centre for Arts & Science Education), Grounds, e.a.

### **Programmering**

Buiten de voorstellingen van ons eigen toneelcollectief programmeren we de komende jaren ± 15 externe producties per seizoen in onze theaterzaal. We richten ons hierbij op spannende teksttoneelstukken die Rotterdam (cq. de randstad, cq Nederland) anders niet bereiken. Er is speciale aandacht voor internationale of meertalige programmering uit het internationale theaterfestival / kleine zalen circuit. Dit aanbod bestaat niet meer in Rotterdam, daar willen we graag verandering in brengen. Om te beginnen met minimaal twee internationale producties per jaar.

### **De broedplaats**

Ons huis is groot en open. Er zijn drie repetitiestudio's, een theaterzaal (die wordt uitgebouwd tot 195 zitplaatsen), een horeca, een theaterfoyer en een toneelbibliotheek / vergaderruimte. Dit biedt ruimte aan vele andere groepen met eigen initiatieven. Conform onze missie draagt ons toneelcollectief zo veel mogelijk bij aan een rijke, inclusieve toneelcultuur voor Rotterdam. We delen kennis, kunde, ruimte en middelen. Dat betekent dat ensembleleden op een dinsdagavond ook een van de amateurtoneelgroepen bij kunnen staan die in Altstadt repeteren, dat onze repetities open staan voor nieuwsgierige bezoekers, dat theatermaker Brecht Hermans zijn toneelleesclub in onze bibliotheek host (en dat wij dan ook graag van de partij zijn), dat er in de kelder bar open-podium avonden zijn, dat er i.s.m. TENT exposities ontwikkeld kunnen worden en dat Wunderbaum, Codarts, Club Gewalt of wie dan ook die ruimte nodig heeft, - ook bij ons terecht kan. Dat daar spontane grote en kleine activiteiten uit ontstaan zoals een avond toneel- & kleinkunst experiment, die ook weer open staan voor publiek. Dat we ook lokale festivals co-hosten als Wonderlijk Delfshaven, Ketels aan de Kade en Historische Herrie. Kortom: dat we de bruisende toneelcultuur waarin wij wonen, ondersteunen en bijstaan waar we kunnen.

### **Hernemingen**

Succesvolle producties uit eerdere seizoenen blijven op de planken. Die spelen we zowel binnens- als buitenshuis.



---

## TOELICHTING KENGETALLEN EN KWANTITATIEF OVERZICHT

Wij gaan uit van gemiddeld 10.575 theaterbezoekers per jaar. Dit op basis van gemiddeld 94 voorstellingen, met een zaalcapaciteit van 150 en bezettingsgraad van 75 %. Van de 94 voorstellingen zijn er gemiddeld 66 van het Altstadt Ensemble (verdeeld over twee nieuwe projecten, een experimenteel project en een herneming). Overige voorstellingen zijn onderdeel van de programmering. Bezoekers die afkomen op voorstellingen / congressen / seminars van andere organisaties binnen Altstadt (zoals toneelschoolproducties, amateur voorstellingen etc.) of die onderdeel zijn van zaalverhuur zijn hierbij niet meegerekend. In 2022 waren wij nog in opbouw, ook was er nog sprake van een 'covid-jaar', dit is geenzins representatief voor actuele ontwikkelingen. In 2023 ontvingen wij ruim 5310 bezoekers. Ondanks huidige minimale marketingmiddelen is er sprake van een sterke groei.

Wij bezitten intern twee speellocaties:

1. **Het Altstadt Theater:** huidige capaciteit is 100 personen. In de omgevingsvergunning is echter een maximale capaciteit van 195 personen verleend. De benodigde aanpassingen om dit te realiseren zullen plaatsvinden eind 2024 / begin 2025. Hiervoor is door Stichting bevordering van Volkskracht een donatie van 75.000 euro gedaan. Deze zaal heeft een flexibele opstelling.
2. **Studio 3** voor 'talent en ɔpirement': Een kleine studio met maximaal 40 zitplaatsen.



---

# PUBLIEK EN BEREIK

---

Altstadt Rotterdam is meer dan de som van haar toneelproducties, we zetten daarom de komende jaren stevig in op algehele naamsbekendheid en toegankelijkheid.

Er is extra aandacht voor de versteviging van de relatie met onze wijk en het bereiken van nieuw publiek door samenwerkingen aan te gaan met wijkorganisatie en -netwerken. In onze marketing en sales strategie stellen we nieuwe doelen op gebied van toegankelijkheid en inclusie.

Altstadt heeft een stevige marketing- en sales strategie ontwikkeld. Het potentieel is groot (zeker nu onze theaterzaal plaats gaat bieden aan 195 personen) . Voldoende financiële middelen zijn nu noodzakelijk voor een gedegen uitvoering van deze strategie.

## Doelstellingen

1. **Meer publiek bereiken per voorstelling.** We willen gemiddeld 10.730 bezoekers per jaar bereiken. Daarmee mikken we op een gemiddelde zaalbezetting van >75 procent behouden, terwijl de capaciteit groeit.
2. **Verbetering inclusiviteit en toegankelijkheid,** diversere doelgroepen bereiken.
3. **Versteviging van onze positionering** als Rotterdams toneelcollectief met landelijke uitstraling en aantrekkingskracht.

### DOELGROEPEN

- **Buurtbewoners Rotterdam West:** Een zeer brede en diverse groep mensen, niet de standaard cultuur/toneelliefhebber. Voelen zich verbonden met elkaar door hun gedeelde 'Rotterdamse' no-nonsense mentaliteit en houden van hun stad.
- **Podiumkunstliefhebbers:** Hebben een voorkeur voor experiment zijn gemiddeld tussen de 35 en 65 jaar oud en zijn redelijk vermogend. Gaan ook naar Poetry International en het O. Festival. Hebben een Cineville en We Are Public-abonnement.
- **Medebewoners en bezoekers van Altstadt Rotterdam:** Een kleine, maar groeiende specifieke doelgroep van toneelstudenten en podiumkunstenars. Dit zijn ook gebruikers van de studio's, de bibliotheek bij Altstadt of gasten van Altstadt Kantine.
- **Millennials:** zijn tussen de 25 en 40 jaar oud. Ze hebben een brede interesse in cultuur en kunst, lezen Volkskrant Magazine, luisteren podcasts en houden van uitgaan. Zij zijn dagelijks te vinden in koffietentjes als Altstadt Kantine, waar ze als digital-nomads werken bij een goede kop koffie. Ze onderzoeken manieren om afstand te nemen van het drukke leven en verbondenheid te voelen met een groter geheel. Hierdoor herkennen ze zich in de thematiek.

### STRATEGIE

Om deze doelgroepen te bereiken hebben we een plan van aanpak ontwikkeld op basis van hun relatie met Altstadt Ensemble: vast publiek, kennissen, nieuw publiek.

- **Vast Publiek:** Met deze mensen hebben wij een sterke relatie. Zij kennen onze spelers, lezen trouw onze nieuwsupdates en komen naar iedere nieuwe voorstelling. Vaak verbinden zij zich ook aan de groep als donateur of vrijwilliger.
- **Kennissen:** Deze groep kent ons, maar volgen ons nog niet op de voet en is minder actief dan het vaste publiek. Velen hebben ons leren kennen via de open deuren van Altstadt Rotterdam als geheel. Anders hebben ze ons bijvoorbeeld leren kennen via het O. Festival of We Are Public. Of via grote locatiprojecten in de buurt. Ze zijn verrast om 'teksttoneel' in onze rauwe, directe stijl te ervaren en zijn nieuwsgierig naar meer.
- **Nieuw publiek:** Deze groep heeft nog geen weet van ons bestaan. Het is gelukt om met de afgelopen projecten veel nieuw publiek te bereiken, die lijn willen we graag doortrekken. We bereiken hen en we wekken nieuwsgierigheid bij hen op door flink in te zetten op vergroting van de algehele naamsbekendheid en door ons te profileren als toneelcollectief met een unieke grensverleggende speelstijl en Rotterdamse identiteit.



---

## **MIDDELEN**

Aankomende periode wordt een grote stap gezet in de ontwikkeling van de marketingafdeling. We trekken een nieuwe hoofd-marketing aan die, gesteund door marcom medewerker Tanisha Ribeiro, het voortouw neemt. Bijzondere aandacht gaat uit naar inzet van digitale middelen. Het Instagram account van Altstadt Rotterdam groeit uit tot 3000 volgers. Ook wordt er een nieuwe website ontwikkeld die gebruiksvriendelijker, aantrekkelijker en toegankelijker is dan de huidige versie.

### **Persoonlijk contact en affiliate marketing, specifiek gericht op binding vast publiek**

- We organiseren exclusieve avonden voor ambassadeurs, waar vaste gasten iemand mogen meenemen.
- Na voorstellingen is er altijd ruimte om na te praten met spelers en makers in de kelderbar van Altstadt Kantine. We bouwen hiermee een persoonlijke band op met deze groep en leren elkaar écht kennen.
- We willen met ons publiek ook graag een wederzijdse commitment aangaan. Door zelf bij te dragen of 'bij de club' te horen. Dat kan door lid te worden van de vriendenclub met een jaarlijkse donatie (vanaf 50 euro), door je aan te sluiten bij de vrijwilligersgroep of door lid te worden van de amateurtoneelgroepen die op dinsdagavonden geleid worden door spelers van Altstadt Rotterdam.

### **Warmhouden, binnenhalen en retargeting, gericht op onze kenniskring**

- Posts and stories op social mediakanalen voor targeted audiences (doelgroepen).
- Een maandelijks nieuwsbrief (1960 abonnees).
- Wekelijkse post en stories op Instagram (1154 volgers).
- Onderhouden van een overzichtelijke website.
- Zorgen dat onze voorstellingen binnen Altstadt Rotterdam op een prominente en originele manier zichtbaar zijn. Dit bereiken we door bewoners en bezoekers samen te brengen in de kantine, goed samen te werken en te communiceren met het Altstadt Kantine-team. Alle medewerkers zijn op de hoogte van ons programma en kunnen informatie geven over de voorstellingen. Daarnaast kunnen kaartjes aan de bar worden gekocht en besteld. We bieden ook combi-tickets aan waarmee je voorafgaand aan de voorstelling in de kantine een hapje kunt eten. Verder willen we op een originele en artistieke manier zichtbaar zijn in de kantine, bijvoorbeeld door het maken van speciale bierviltjes.
- Samenwerking met de Toneelschool Rotterdam door voorstellingsbezoek voor studenten, liefhebbers en cursisten met korting aan te bieden en doordat de toneelspelers van Altstadt Ensemble ook workshops op de school verzorgen.

### **Naamsbekendheid en content marketing, gericht op nieuw publiek**

- Dit doen we door middel van contentmarketing, zowel digitaal als analoog. Zoals een poster-campagne in de stad, online trailers/sneak peaks van het werk, advertenties voor voorstellingen.
- Free publicity i.s.m. lokale en nationale pers. Er is inmiddels een band opgebouwd met meerdere mediapartners. Een deel daarvan specifiek gericht op de voorstellingen van Altstadt Ensemble (De Volkskrant, De Theaterkrant, Trouw, AD) en daarnaast over Altstadt Rotterdam als geheel (De Havenloods, RTV Rijnmond.)
- We zetten in op vergroting van bereik met hulp van reeds bestaande wijknetwerken. Werken met partners zoals Het Veerkrachthuis, Pier 80 (WMO Radar), Jong Delfshaven en The Night Shop/Concrete Blossom. Daarnaast wordt ook een whatsapp-netwerk met 240 deelnemers (vrouwen/moeders) uit de wijk ingezet om de doelgroep te bereiken.
- Gebruik maken van bestaande platformen voor cultuurliefhebbers in Rotterdam als 'Uitagenda Rotterdam', RotterDay CityGuide en HTSPT.
- Aansluiting bij platforms die bijdragen aan toegankelijkheid: we zijn aangesloten bij We Are Public (onbeperkt cultuur voor een maandelijks bedrag), CJP en de Rotterdampas.
- Opzetten van de wijkjury, verstrekken van kortings- / vrijkaarten i.s.m. Cultuur Concreet.

# DE ORGANISATIE

## STICHTING ALTSTADT ROTTERDAM HEEFT EEN RAAD VAN TOEZICHT MODEL.

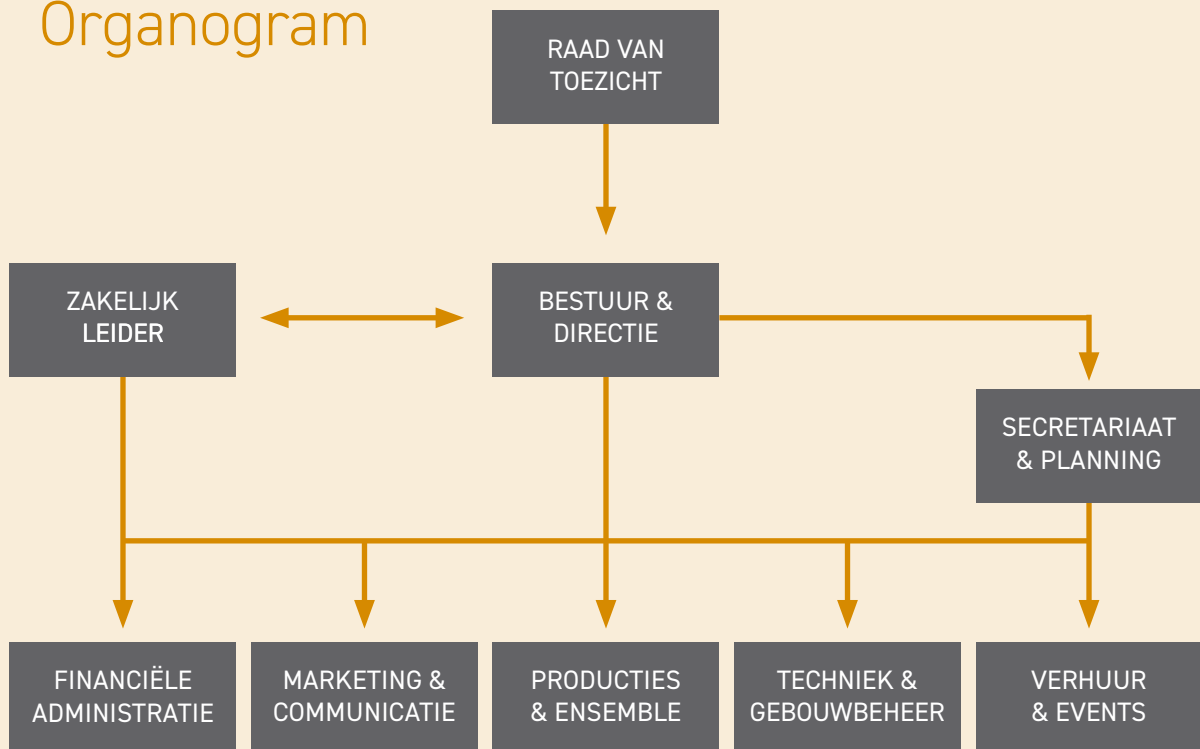
Oprichters Délano van den Berg, Marijke de Kerf en Philippe Lemaire vormen het bestuur. De RvT bestaat uit Dick Molenaar (oprichter All Arts Belastingadvies), Annette van Beelen (ondernemer en relatiemanager huisartsen) en Neil Wallace (Directeur/medeoprichter BIG IDEA en Unusual Suspects).

Wij noemen onszelf een toneel**collectief**. Binnen het artistiek proces wordt de verantwoordelijkheid gedeeld en worden conventionele hiërarchische structuren bewust doorbroken. We benutten ieders sterke punten, met als doel samen artistieke projecten te realiseren.

In de overkoepelende bedrijfsvoering daarentegen is behoefte aan een heldere taakverdeling, structuur en onderverdeling van verantwoordelijkheden.

Marijke de Kerf is als algemeen directeur verantwoordelijk voor de dagelijkse en artistieke leiding, bijgestaan door medebestuurders die dienen als klankbord voor artistieke inhoud en strategie. Philippe Lemaire neemt bestuurlijk gezien speciale verantwoordelijkheid voor Altstadt Rotterdam als innovatieve Toneelbroedplaats en Délano van den Berg voor het Altstadt Ensemble. Zakelijk leider Nancy Hoffmann behandelt samen met Marijke de zakelijke en strategische kwesties met de RvT. Taken, verantwoordelijkheden en handelwijze staan uitvoerig omschreven in ons bestuursreglement.

## Organogram



---

# Code Fair Practice

## Solidariteit & Fair Pay

Wij hebben met overgave en passie veel tijd en inspanningen geïnvesteerd in de opbouw van Altstadt Rotterdam. Daarin hebben we ook veel medestanders gekend die onbaatzuchtig of tegen lagere vergoeding bergem hebben verzet. Zonder deze inzet en steun was het ons nooit gelukt om zo iets nieuws op te zetten en daar zijn we ook immens dankbaar voor. Nu de tijd van pionieren voorbij is, staan wij voor een systemisch gezonde organisatie, waarin loon naar werken en een sociaal veilige werksfeer voor ons essentieel zijn. Altstadt hanteert daarbij de CAO Toneel en Dans en streeft ernaar – zoals onze begroting laat zien – om vaste medewerkers in loondienst te nemen. Hiervoor is structurele ondersteuning van cruciaal belang. Langs die weg kunnen wij duurzame verbindingen aangaan en de kwaliteit blijven waarborgen waar wij zowel inhoudelijk als intermenselijk voor staan.

We gaan de komende jaren een actief uitwisselingsbeleid ontwikkelen met andere organisaties in de podiumkunsten/cultuursector, zoals Toneelgroep Jan Vos. Dit beleid omvat het detacheren van vaste medewerkers, waardoor we financiële druk, schaarste op de arbeidsmarkt en hoge loonlasten kunnen verminderen. Samenwerken stelt ons in staat om een veiligere basis te creëren en van elkaar te leren.

Bij Altstadt speelt duurzaamheid in intermenselijke relaties, partnerschappen en materialen een essentiële rol. Om het open en ondersteunende karakter van onze organisatie te waarborgen heeft Altstadt zowel een interne als externe vertrouwenspersoon. Intern betreft dit ons RvT-lid Annette van Beelen, extern is dit Karin Vosters. De contactgegevens van deze personen worden bij aanvang van elke opdracht- of arbeidsovereenkomst kenbaar gemaakt aan medewerkers en zij ontvangen ook schriftelijk onze Gedragsregels en Klachtenregeling naar het model opgesteld door het NAPK. Daarnaast is voor elke functie een duidelijk takenpakket vastgelegd en zover ons budget het toelaat bieden wij de mogelijkheid om aanvullende workshops en cursussen te volgen ter ontwikkeling van ons team en het werkgeleuk en ambities van onze mensen. Ook hiervoor is structurele ondersteuning cruciaal.

We willen dit nog bijzonder benadrukken: alhoewel Altstadt de afgelopen jaren met projectsubsidies mooie voorstellingen heeft kunnen maken - is dit absoluut géén houdbare, duurzame situatie. Bij gebrek aan financiële middelen bleven veel organisatorische / overhead taken op de schouders van de kleine groep initiatiefnemers liggen, of kwamen na een korte periode van verlichting weer terug. Dit vormt een risico voor het voortbestaan en de gezondheid van de organisatie: de werkdruk voor de initiatiefnemers is tussen de incidenteel gesubsidieerde projecten door te hoog en dat stagnert de noodzakelijke groei en verduurzaming om van Altstadt een gezond en toekomstbestendige organisatie te maken.



---

# Governance Code Cultuur

De RvT en het bestuur van Altstadt hanteren de acht principes van de Governance Code Cultuur, zoals ook toegelicht in de bijlage 'formulier G' bij deze aanvraag. Aanvullend hierop lichten wij graag nog het volgende toe:

## **Van One Tier naar Raad van Toezicht**

Tot voor kort had Stichting Altstadt Rotterdam een 'One Tier Board', een bestuursmodel met zowel directieve als toezichthoudende bestuursleden. Met oog op onze groei en ambities is deze inrichting niet langer wenselijk en zijn we overgestapt op een RvT model. Dit stelt ons in staat om de werkzaamheden van het bestuur en de Raad van Toezicht gemakkelijker conform de Governance Code Cultuur in te richten en uit te voeren.

## **Sociale Veiligheid**

Vanaf haar oprichting zet Altstadt zich actief en assertief in voor sociale veiligheid. De basiswaarden van een duidelijke gedragscode, een interne en externe vertrouwenspersoon zijn aanwezig. Het is onze overtuiging echter dat de enkele aanwezigheid van een gedragscode en meldpunten niet voldoende zijn voor een sociaal-veilige omgeving. Wij vinden het onze bestuurlijke taak om ons actief in te zetten om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van deze 'instrumenten' te garanderen. Dat doen we o.a. door jaarlijks een bijeenkomst rondom dit onderwerp te organiseren, waarbij alle betrokkenen ook kennis kunnen maken met de externe vertrouwenspersoon (die wij persoonlijk uiteraard verder niet kennen). Daarnaast is bij ons een kernregel: 'je bent aanspreekbaar, we spreken elkaar aan.' Een belangrijk instrument voor sociale veiligheid is dat we werken aan een klimaat waarin we elkaar gemakkelijk kritisch kunnen aanspreken over alle soorten (ongemakkelijke) situaties. Door deze dialoog te normaliseren en zelf assertief te zijn om de dialoog op gang te brengen (door te vragen) halen we de dialoog over grensoverschrijdend / ongewenst gedrag uit de taboesfeer en werken we preventief.

## **Stichting Altstadt Kantine**

Recent hebben wij voor het Horeca deel van Altstadt een separate stichting opgericht; Stichting Altstadt Kantine. Op deze manier kan deze horecaonderneming geen financieel risico vormen voor de bedrijfsvoering van ons theater. Tegelijk heeft deze stichting o.a. de opdracht een percentage van de huurlasten te dragen en de doelstelling een percentage van haar omzet aan Stichting Altstadt te doneren. Daarnaast hebben wij hierdoor de mogelijkheid gecreëerd om Altstadt Kantine als horecabedrijf zelfstandig te laten groeien; een tak van sport die om expertise vraagt, ofwel van een sociaal en cultureel geëngageerde pachter die zich kan identificeren met de doelstellingen en strategie van ons theater, ofwel door een ondernemende dagelijks bestuurder voor Stichting Altstadt Kantine die het vak goed verstaat. In 2024 onderzoeken wij welke vorm ons het beste past en welke mogelijkheden ons worden geboden.

## **Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR)**

De RvT bestaat uit gezamenlijke bevoegdheid zodat iedere stem gelijkwaardig is. De nevenactiviteiten van de RvT-leden conflicteren niet met hun functie of de bedrijfsvoering van Stichting Altstadt Rotterdam. Om die reden is er vooraf kritisch gekeken naar het aanstellen van de bestuursleden om iedere vorm van belangenverstrengeling tegen te gaan. De statuten zijn in samenspraak met onze notaris aangepast aan de WBTR regelgeving.

**Stichting Altstadt Rotterdam beschikt over een culturele ANBI status.**