

# Beleidsplan Mobile Arts / De Parade 2023

Stichting Mobile Arts / Theaterfestival de Parade  
Tolhuisweg 1  
1031 CL Amsterdam

Algemeen e-mailadres: [info@mobilearts.nl](mailto:info@mobilearts.nl)  
Sophie Lambo: [sophie@mobilearts.nl](mailto:sophie@mobilearts.nl)

T Kantoor: 020 2386393  
M Sophie Lambo: 06 41375741

KVK 41184354  
Anbi RSIN 0079.85.691

## Stichting Mobile Arts

De stichting Mobile Arts ontplooit een aanzienlijke hoeveelheid culturele activiteiten. Door het jaar heen organiseert de stichting evenementen in de Tolhuistuin onder de noemer 'De Wereld van de Parade' met in de winter een uitgebreide editie onder de noemer 'De WinterParade'. In de zomer vindt de grootste activiteit plaats, Theaterfestival de Parade met een tournee langs 4 steden: Eindhoven, Den Haag, Utrecht en Amsterdam.

In dit beleidsplan worden alle activiteiten toegelicht, te beginnen met de hoofdactiviteit: het organiseren van de Parade.

## De Parade 2023

### 1.1 Achtergrond en urgentie

Theaterfestival de Parade is het enige rondreizende theaterfestival ter wereld. Voortgekomen uit festivals als Traktor Tournee en de Boulevard of Broken Dreams behoort het DNA van het festival met een geschiedenis van bijna 50 jaar tot het oudste van Nederland. De Parade zelf bestond in 2022 32 jaar, maar vindt haar wortels in de jaren '70 van de vorige eeuw. Onder de artistieke leiding van Nicole van Vessum heeft de programmering zich ontwikkeld van straattheater en circus naar een hoogwaardige theaterprogrammering waarin veel plek is voor jong talent naast de meer gevestigde namen uit het theatercircuit. Sinds 2018 is John de Weerd toegevoegd aan het programmeursteam, met een focus op jonge makers. Op de Parade spelen jaarlijks zo'n 80 theater-, dans-, mime- en muziekvoorstellingen voor jong en oud in theatertenten voor zo'n 250.000 bezoekers per jaar. Naast de avondvoorstellingen is er iedere dag een uitgebreide KinderParade met theatervoorstellingen, muziekoptredens en workshops. Iedere avond spelen er live-bands die gratis toegankelijk zijn. De programmering daarvan is in handen van -tevens zakelijk leider- Ray van Santen.

De Parade heeft met een landelijke spreiding over de steden Eindhoven, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amsterdam en de 250.000 bezoekers die wij jaarlijks ontvangen een landelijke functie in het festival- en podiumkunstdomijn. In 2023 kunnen wij door gebrek aan beschikbare hulpdiensten niet op de door ons gewenste data in Rotterdam staan. Daarom hebben wij De Parade Den Haag verlengd van 10 naar 17 dagen. De Parade is een breed erkende schakel in de keten van talentontwikkeling van makers. De impact op het gebied van publieksbereik voor jonge makers, midcareers en de groep daar tussenin is groot.

Dankzij de genereuze steun van een aantal fondsen konden wij in 2022 een groot aantal jonge makers van een uitkoop voorzien voor hun voorstelling. Een risico dat De Parade normaliter niet kan nemen. Normaliter staan alle artiesten op De Parade op partagebasis, een risico dat de jongste generatie makers op hun beurt niet kan nemen. Dankzij deze fondsen waren wij in staat om ook daadwerkelijk de jongste generatie makers te begeleiden naar hun *midcareer*. Denk daarbij aan namen als Gavin-Viano, Nina Elisa Euson & Ferhat Kaplan, Joost Oomen en Mimecollectief Het Paradijs.

## **1.2 Doel**

De Parade is er in de eerste plaats voor onze 250.000 a 300.000 bezoekers, maar ook voor de artiesten die wij jaarlijks programmeren. Wij werken jaarlijks met een Open Call voor aanmeldingen in de programmering. Dit leidt niet alleen tot meer verrassende keuzes, maar ook tot meer diversiteit in onze programmering. De Open Call loopt het hele jaar.

Op het gebied van diversiteit proberen we ook slagen te maken. In de programmering kiezen we steeds bewuster en samen met het Prins Bernhard Cultuurfonds hebben wij een makerstraject opgezet met jonge makers met een biculturele achtergrond. In dit traject ondersteunen wij hen in het maken en tonen van nieuw werk en zij leren ons andersom hoe wij beter en op een andere manier nieuwe doelgroepen kunnen benaderen. Daarnaast werken we met Via Rudolphi samen in het project 'Café Suriname', waarbij wij Surinaamse jonge makers laten spelen op De Parade in een carroussel van verschillende voorstellingen met verschillende avonden, geduid en gepresenteerd door een presentator. Ook met hen proberen we een antwoord te vinden op de vraag: hoe zorgen we dat De Parade voor iederéén een veilige plek is? Deze ingezette lijn vertaalt zich ook in de namen die wij zullen programmeren, waarvan dus nu nog onduidelijk is wie dat precies worden. Daarin zoeken wij altijd een mix van bekende en minder bekende namen, maar ook een mix van genders, disciplines, culturele achtergronden en leeftijden. De Parade heeft een publiek van tenminste 250.000 bezoekers, waarvan wij hopen dat zij zich allemaal kunnen herkennen in wat wij op onze podia presenteren.

## **1.3 Plaats in het veld**

De Parade is op een aantal punten onderscheidend ten opzichte van de andere grote (theater)festivals in Nederland. Een aantal unieke punten:

- De Parade heeft momenteel als enige een eigen festival een langdurige samenwerking met de Design Academy Eindhoven en het Sint Lucas College Eindhoven, waarin we met studenten uit het vierde jaar nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen en oplossingen voor ons festival formuleren. Komende zomer gaan we verkennen of we hier ook de TU Eindhoven aan toe kunnen voegen.
- De Parade was pre-COVID-19 ongesubsidieerd, maar werd tot nu toe gefinancierd uit een mix van sponsoring en publieksinkomsten, zonder winstoogmerk. De Parade heeft als stichting een ANBI status
- De Parade is het enige reizende theaterfestival ter wereld
- Met een bezoekersaantal van tenminste 250.000 betalende bezoekers zijn wij het grootste theaterfestival van Nederland en behoren wij tot de grootste festivals in het algemeen van Nederland
- De Parade is al sinds haar oprichting in 1990 een van de voorlopers en sector innovators op het gebied van duurzaamheid. Veel van onze projecten op dit gebied vonden navolging bij onze collega's in het festivallandschap.
- De programmering van de Parade werkt op basis van een Open Call. Dit unieke programma principe zorgt ervoor dat er een breder aanbod van makers te vinden is dan op de

gecureerde festivals als TF, Holland Festival, Oerol of Boulevard. Dit zien wij ook terug in ons publieksbereik.

## 2. Doelgroep en doelgroepbenadering

### Algemeen publiek

Algemene communicatiemiddelen:

- Lokale en regionale postercampagne, zowel outdoor als indoor
- Verspreiding programmakrant via regionale media
- Socials, FB (51K) en Insta (9K)
- Website, gem aantal bezoekers p/mnd: 102K. Percentage terugkerende bezoekers 41%
- Nieuwsbrief, 22K
- Free publicity in landelijke, regionale en lokale media
- Promotiepartners, waaronder Omroep Human en CJP
- Het maken van pakketten voor speciale doelgroepen zoals een CJP pakket, een Expatpakket, een Basisschoolpakket, etc.
- Samenwerking Nederlandse Spoorwegen; op ieder station in een Paradestad mogen wij promotie maken met banners en live acts

### Kinderen (4-12 jaar)

- Ouders/ verzorgers eerste uur gratis
- Samenwerkingen met lokale **basisscholen**;
- We zijn acceptant van de Cultuurkaart
- **Geef een Toegift**; Bezoekers van de Parade kunnen op onze website een donatie doen waarmee wij kinderen van de IMC Weekendschool in diverse steden (6-14 jaar) een gratis dag op de Parade aanbieden.

### Jongeren (13 - 24 jaar)

- Ouders/ verzorgers eerste uur gratis
- Met een **CJP-pas** krijgen CJP leden 50% korting op hun toegangskaartje voor het festivalterrein. CJP heeft een groot bereik onder jongeren, en geeft de Parade ook veel redactionele aandacht
- Studenten van diverse opleidingen mogen voor 50% korting naar binnen.

### Minima

- Eerste uur gratis
- Gemeentelijke passen voor minima geven korting
- **'Geef een Toegift'**, hiermee doneren reguliere bezoekers op de Parade website iets extra's zodat minima een volledige Parade-avond of middag krijgen. Hiervoor werken we o.a. samen met de IMC Weekendschool
- Wij bieden voorstellingen aan in de prijsklassen € 4 - € 12 per kaartje
- Alle restaurants hebben een menukaart waar ook goedkopere gerechten op te vinden zijn, kraanwater is gratis

### Kunst- en cultuurliefhebbers

- In samenwerking met diverse **lokale musea** organiseren wij een kortingsactie: bezoekers van de Parade krijgen 50% korting op een museumticket en andersom
- **We Are Public**; We Are Public-leden kunnen gratis naar de Parade
- Door slimme combinaties met partnertheaters in hun CRM systemen te maken denken wij gericht groepen uit te kunnen nodigen voor specifieke voorstellingen in ons aanbod

- De marketingcapaciteit van alle individuele makers en groepen is ook een belangrijke motor achter ons publieksbereik

### **Speciale trajecten met jonge makers van verschillende achtergronden**

In samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds, onze eigen marketing afdeling en een aantal jonge makersgroepen gaan we een driejarig traject in om te leren hoe wij het Paradepubliek minder homogeen kunnen maken. De gemiddelde Paradebezoeker bestaat immers nog steeds uit een witte, HBO opgeleide vrouw van tussen de 30 en 40 jaar oud. Om ons publiek te diversifiëren huren wij verschillende makers met een biculturele achtergrond om ons van advies, kritiek en hulp te voorzien. Centrale vraag hierin wordt: hoe kunnen we van De Parade een veilige plek maken voor iedereen; zowel de makers als de bezoekers?

### **3. Risico inventarisatie**

De Parade wordt doorgaans namelijk georganiseerd met een financieringsmix van sponsoring (10%) en publieksinkomsten (90%). Het gesubsidieerde gedeelte beslaat een klein deel van de programmeringskosten, waarmee wij kwetsbaar aanbod toch nog op onze podia kunnen tonen. En daar zijn we trots op. Het weer is een risico, en we weten allemaal: niets is zo veranderlijk in Nederland. De Nederlandse zomers bieden geen garantie voor goed weer. Daarom is het grootste deel van de organisatie van de Parade in de constructies met theatermakers, pachters en in sommige gevallen ook tenteigenaren en stafleden gepartageerd. Dit betekent overigens niet dat de Fair Practice Code in gevaar komt. Over het algemeen zijn de partages die bespelers ontvangen van hetzelfde niveau of hoger dan uitkopen in het reguliere vlakkevoercircuit. Per 2023 worden alle medewerkers op het festivalterrein per uur betaald en werken we met aanzienlijk minder vrijwilligers dan we voor die tijd deden.

### **4 Fair Practice**

De staf van de Parade zelf bestaat uit een groot aantal ZZP'ers, die marktconform betaald worden voor hun diensten. Deze vergoeding bedraagt minimaal € 35 ex btw per uur. In de begroting zijn hun uurtarieven opgenomen. De vergoedingen van onze ZZP'ers liggen in lijn met de CAO Toneel en Dans 2022-2023. De artiesten spelen m.u.v. de uitkopen van jonge makers allemaal op partage, waarbij ervaring leert dat de gefactureerde bedragen gemiddeld op gelijk niveau of hoger liggen dan de uitkopen in het reguliere vlakkevoercircuit. In overleg met het Fonds Podiumkunsten is deze normering ook Fair Practice. De bands en muzikanten die optredens verzorgen die gratis toegankelijk zijn voor het publiek krijgen wel uitkopen en gages, die gemiddeld ruim boven marktconforme prijzen liggen.

### **5. Overige gegevens**

-startdatum Parade 2023: 23 juni 2023

-Einddatum Parade 2023 3 september 2023

-Huidige ANBI-status: Ja, RSIN 0079.85.691

## **De Wereld van de Parade 2023 – 2024 en WinterParade 2023**

### **1. Inleiding**

Theaterfestival de Parade is het enige rondreizende theaterfestival ter wereld. Voortgekomen uit festivals als Traktor Tournee en de Boulevard of Broken Dreams behoort het DNA van het festival met een geschiedenis van bijna 50 jaar tot het oudste van Nederland. In 2019 zijn we begonnen met

de kleine spin-ff van het festival De Wereld van de Parade in de Tolhuistuin in Amsterdam Noord. 3 jaar hebben we geëxperimenteerd en zijn er verschillende vormen ontstaan. Van de 'kleine' versie in het tuinhuisje van de Tolhuistuin waar we 60 bezoekers konden ontvangen tot een corona versie in de gehele tuin met 200 bezoekers per dag.

Deze kleine spin-offs van de Parade waren een succes op verschillende manieren. Niet alleen hebben we jonge en nieuwe makers een podium kunnen bieden, ook konden we dichterbij ons publiek komen. Deze kleine intieme setting leent zich er goed voor om ons publiek echt goed te kunnen spreken en feedback van ze te ontvangen. Tevens was het voor de jonge en nieuwe makers een try-out voor de 'gewone' Parade. Een aantal hiervan zijn hier ook daadwerkelijk geprogrammeerd en hebben hiermee een extra springplank in het veld gekregen. Ook gevestigde makers en spelers krijgen een plek op de Wereld van de Parade. Just deze mix maakt het interessant voor het publiek, maar ook de nieuwe makers worden gesteund door de meer ervaren collega's. Hierover verderop in het plan meer.

## **2. Doelstelling van het project**

De ambitie is om in het najaar van 2023 en het voorjaar van 2024 de Wereld van de Parade uit te breiden met meer edities. Het concept begint nu echt aan te slaan en door de groeiende vraag is er ruimte voor het maandelijks organiseren. Dit alles weer in samenwerking met de Tolhuistuin. De data die we voor ogen hebben zijn:

13 & 14 oktober

24 & 25 november

22 t/m 31 december WvdP XL versie / WinterParade

14, 16, 17 februari

22 & 23 maart

19 & 20 april

24 & 25 mei (25 mei ook een Kindermiddag)

De vorm houden we voor nu hetzelfde, in het tuinhuisje waar 60 mensen in passen. Wellicht in de toekomst de ambitie om het wat groter uit te bouwen. Voor nu houden we de meeste versies nog even klein. Tevens verandert het concept, 2 voorstellingen (30 minuten) en eten, niet. We gaan eventueel sommige edities zonder eten doen.

De focus ligt bij de 'kleine' opzet echt bij de makers en het publiek en het intieme contact tussen de twee.

We gebruiken De Wereld van de Parade als proeftuin voor nieuwe ideeën, programmeren er voorstellingen van artiesten die we nog niet zo goed kennen, en laten onze eigen medewerkers regelmatig van rol wisselen in de organisatie.

Wij willen dit jaar de buurt nog meer bij de Wereld van de Parade betrekken. We hebben veel positieve maar ook interessante terugkoppelingen gehad van de buurt. Men leert van nieuwe verhalen en voelt zich betrokken bij verhalen die ze kennen. Op deze mix gaan we in de komende edities verder borduren.

In de 2023 editie willen we nog meer gaan focussen op het inzetten van lokaal talent in Noord. Hier gaan we plek voor vrij maken in de (rand)programmering.

Net zoals bij de vorige edities gaan we Stadsdeel Noord een bijdrage vragen om het bezoek aan de Wereld van de Parade mogelijk te maken. Door het kaartje helemaal gratis aan te bieden wordt de drempel laag genoeg gelegd om langs te komen. We gaan zelf actief de buurt in om de buurtbewoners uit te nodigen.

In de vorige edities hebben we contact gezocht met het jongeren centrum Valk en hiervan hebben een aantal jongeren tussen de 16 en 20 jaar de Wereld van de Parade bezocht. Dit heeft veel

losgemaakt bij deze jongeren en zij zagen het als een positieve ervaring. Wij hebben onderstaande terugkoppeling gehad van jongerenwerker Renee Daniëls:

Hey,

*Heel erg bedankt voor gisteren, we hebben het hartstikke fijn gehad. Uiteraard nog wat goede na gesprekken gehad over de thema's. Het had wat losgemaakt bij ons. Voor ons een hele waardevolle avond. Naast dat we de jongeren kennis lieten maken met de parade, hebben ook een andere band met ze gecreëerd waarmee we uiteindelijk meer kunnen in de toekomst, als ze dat willen. Dit soort dingen samen doen verbind echt. Nogmaals heel hartelijk dank, echt super lief en hopelijk tot snel.*

De Parade en de Wereld van de Parade beginnen steeds meer in elkaar te smelten. We leren visa versa van elkaar en gebruiken verscheidende 'Parade' middelen om elkaar te versterken. Met de Wereld van de Parade kan men heel het jaar door van de Parade genieten. Iets wat het publiek aangeeft vaak toch wel te missen.

### **3. WinterParade**

In december breidden we uit met een WinterParade in de gehele tuin van de Tolhuistuin. De WinterParade is een kleine wintereditie van ons rondreizende theaterfestival De Parade in de zomermaanden. En een grote versie van de Wereld van de Parade edities. De WinterParade biedt makers weer extra speelplekken en faciliteert hiermee ook een grotere publieksopbouw.

Op de WinterParade spelen theater-, dans en muziekvoorstellingen in diverse theatertenten. Iedere dag staan er verschillende voorstellingen op de planken. Deze duren gemiddeld 30 minuten, waardoor de bezoeker meerdere voorstellingen op een dag kan zien. Voorstellingen kunnen ook bestaan uit doorlopende, korte muziek/theateracts, bijv. een levende kerststal en kerstkoren, die gratis toegankelijk zijn. Iedere avond speelt er in de tuin een live band die ook vrij toegankelijk is. Ook is er een KinderWinterParade met verschillende voorstellingen en knutselworkshops.

Een ander onderdeel zijn kerstkramen door de tuin heen. Voor deze kraampjes zoeken we een samenwerking met de buurt. Zo denken we aan een kerstcadeau ruil/doneerstand waar kinderen met krappe portemonnee een cadeau kunnen ophalen. Wij als Parade maken hier ook pakketjes voor met Parade spullen. Ook gaan we in de buurt rondkijken welke lokale producten we kunnen aanbieden op de markt. We vragen ook onze vaste Parade elementen zoals de Snoepmeisjes om iets aan te bieden in kerst/wintersfeer.

Tijdens de WinterParade willen we ook een speciale dineravond doen, waar we de buurt uitnodigen om deel van uit te maken.

#### **3.1 Doelstellingen**

- Heel het jaar door het Parade smaakje aan het publiek presenteren waarbij we zowel nieuwe makers als gevestigde makers een podium kunnen bieden.
- Publiek opbouwen voor het werk van verschillende makers en voor de Parade zelf.
- Amsterdam Noord en haar bewoners nog meer betrekken bij de Wereld van de Parade. O.a. ook door lokaal talent te programmeren.
- Kaartprijs zo laag mogelijk houden om het toegankelijk te houden voor zoveel mogelijk publiek

#### **3.2 Onderscheidend**

We zijn onderscheidend omdat er geen ander rondreizend festival bestaat en geen een festival een spin-off festival organiseert. Ook onderscheid de Wereld van de Parade zich door het zo goed mogelijk vertellen van een verhaal met zo min mogelijk middelen. Het tuinhuisje is een klein en intiem podium en daagt makers uit om in deze setting toch een sterk en goed verhaal te vertellen.

Makers hoeven niet over grote (financiële) middelen te beschikken om toch een publiek te bedienen. Dit is wat op de gewone Parade ook van de makers wordt gevraagd en wat een onderscheidend karakter geeft aan het festival.

#### **4. Organisatie**

De Wereld van de Parade wordt georganiseerd door Stichting Mobile Arts in samenwerking met de Tolhuistuin. Tijdens de Wereld van de Parade vervullen een aantal personen andere posities. Het programma en productie wordt gedaan door Anneka O'Brien (hoofd bureau Mobile Arts) en de uitvoerende productie door Astrid Veenstra (assistent kantoor en productie). Zij worden bijgestaan door de directie en programmeur van de Parade voor advies. Het vervullen van andere taken draagt bij aan de talentontwikkeling van medewerkers van Stichting Mobile Arts.

Deze editie willen we meer vrijwilligers verbinden aan de Wereld van de Parade. De Special Social Club is een organisatie gevestigd in de Tolhuistuin. De Special Social Club laat mensen met een beperking op een veilige, laagdrempelige, gezellige en inclusieve manier kennis maken met alle aspecten van de maatschappij. Hierbij komen ze in aanraking met cultuur, werk, liefde, vrienden, sporten en uitgaan zoals dat voor zoveel mensen als "vanzelfsprekend" wordt beschouwd. We willen graag hun vrijwilligers betrekken bij de Wereld van de Parade.

#### **Programma:**

De Wereld van de Parade, te zien als het kleine brutalere zusje van de Parade, blijkt een mooi podium voor experiment. De Parade laat al jaren een mooie mix van programmaonderdelen zien op grote schaal in verschillende tenten. De Wereld van de Parade doet dit op kleine schaal na. Het experiment zit niet alleen in de voorstellingen maar ook de samenstelling hiervan. De opbouw van de programmering tijdens deze avonden is dat het elkaar in balans brengt.

Bij de programmering gaat het echt om de balans vinden tussen groot en klein, nieuw en gesetteld. Door het kleine karakter en het aanbod van 2 voorstellingen wordt het publiek geïntroduceerd met nieuwe dingen. We hebben uit de vorige edities de terugkoppeling gekregen dat deze mix juist zo mooi werkt.

Bij de programmering houden we ook rekening met de buurt Amsterdam Noord. We proberen bepaalde programma's te laten zien die aansluiten bij de buurt tevens weer in mix met misschien een wat meer mainstream verhaal. Voorbeelden hiervan zijn TG Gouden Bergen, zij hebben in de 2023 editie een hele bijzondere toevoeging gegeven aan het programma. Bij hun voorstelling Vals Verlangen waren 6 Turkse jongeren uit de buurt uitgenodigd. Zij waren erg onder de indruk van de voorstelling en de avond. De hele avond was een mooie verbindende avond, waar de jongens zelfs geïnspireerd werden om zelf mee te doen.

We gaan bij de komende edities meer samenwerken met Stichting Likeminds en gaan samen met hun nog meer verdieping in de buurt zoeken.

Buiten deze mix en balans is de Wereld van de Parade ook echt een podium voor nieuwe initiatieven in de theater/cultuur scene. Het voorbeeld wat we dit jaar willen laten zien is de Drek Brunch onder leiding van performer Barnaby Savage. Dit is een middag/avond waarin allerlei queer fluïde talenten het podium pakken en zichzelf presenteren. Een perfecte match voor de Wereld van de Parade. Dit is tevens een mooi moment om eventuele talenten uit Noord te betrekken die hier iets kunnen presenteren.

We zijn vorig jaar begonnen met een samenwerking met de ATD. Dit willen we weer oppakken, echter wel met alleen afstudeervoorstellingen. Het moet echt als springplank fungeren.

Een maker die we graag aan ons verbinden is Robbie Wallin. Robbie doet veel in de buurt en heeft dit jaar o.a. Amsterdam Noord 24 uur gepresenteerd. We geven hem graag het podium om wat nieuw werk uit te proberen.

Andere makers waar we aan denken zijn:

- TG gouden bergen
- Yousef X Boss
- Kalpan Arts
- Giovanni Brand
- Laura van Dolron
- Annica Muller
- Gavin Viano

Het programma kan nog niet helemaal ingevuld worden en er zullen nieuwe namen/makers aan toegevoegd worden. Juist het dynamische en ad/hoc denken moeten we inzetten voor de Wereld van de Parade. Ook het feit dat veel nieuwe makers pas later hun financiën bekend hebben speelt een rol bij het later selecteren van makers.

Bij het programma gaan we wel altijd uit van verschillende achtergronden die verschillende verhalen vertellen en maatschappelijke thema's in combinatie met misschien wat luchtigere verhalen. Hierbij proberen we zoveel mogelijk thema's te vinden die aansluiten bij Amsterdam Noord.

Ook toetsen we de programmering aan de volgende onderdelen: voorstellingen duren 30 minuten, vertellen een verhaal met weinig middelen en we proberen zoveel mogelijk Amsterdamse makers te laten zien in combinatie met makers buiten Amsterdam.

De bovenstaande makers en programma insteek zullen we ook bij de WinterParade inzetten. Aanvullend onderdeel wat we voor de WinterParade willen creëren is een levende moderne kerststal, waar verschillende invalshoeken van iets viereen centraal komt te staan. We proberen iedereen zich te kunnen laten identificeren met deze levende stal.

Wat we vorig jaar nog niet hebben ingezet, maar voor dit jaar wel willen doen, is de randprogrammering. Dit zijn kleine initiatieven die we tussendoor of na afloop kunnen inzetten. Dit willen we voornamelijk door (lokaal) talent uit Noord invullen. Denk hierbij aan lokale storytellers, dichters etc. Dit is een goed proefpodium om eventueel in de toekomst door te groeien. Deze randprogrammering is voor dit jaar opgenomen in de begroting en we vragen ook hier een bijdrage aan.

De afgelopen 2 jaar hebben we de Wereld van de Parade reeks afgesloten met een Kindermiddag: De Wereld van de KinderParade. Dit is een middag in de tuin met 1 voorstelling en een knutselworkshop. De KinderParade fungeert al jaren als opvoeding voor de gewone Parade en theater. Deze functie willen we bij de Wereld van de Parade ook gebruiken. Ook hier zouden we graag voor de makers een bedrag willen aanvragen te weten €900 voor de groep en €900 voor de knutselworkshop.

## **5. Fair Practice**

We willen de prijs graag zo laag mogelijk houden om het zo toegankelijk mogelijk te maken voor iedereen. Voor de Wereld van de Parade hanteren we een kaartprijs van €37,50. We bieden ook kaarten van €20 aan zonder diner, zodat vooral jongeren en mensen met een beperktere portemonnee toch toegang hebben. Voor de WinterParade betaald men €12,50 entree.

*Uitkoop voorstellingen Wereld van de Parade:*



We hebben de gage van spelers op €750 gezet om groepen te kunnen programmeren met wat meer spelers. We willen alle makers zoveel mogelijk hetzelfde geven, zo willen we het fair houden met het oog op nieuwe / gevestigde namen.

We vragen in de aanvraag een bijdrage aan het programma. Dit houdt in 2 x de gage per avond plus een bijdrage aan de randprogrammering van €200 per maand. De randprogrammering wordt niet elke editie ingevuld en zal per editie verschillen.

Voor de WinterParade willen we graag uitkoop bedragen aan artiesten kunnen geven. Voornaamste redenen hiervoor:

- De WinterParade is nieuw in de Tolhuistuin en hierdoor is er een onzekere publieksgarantie.
- We willen graag makers vragen die nog geen financiële rugsteun hebben. Zonder de uitkopen is het voor hun te risicovol om deel te nemen.