

# **STICHTING RESILIENCE FOOD STORIES (RFS)**

## **Beleidsplan**

13 oktober 2023

Naam: Stichting Resilience Food Stories

RISN: 865301657

KvK: 90398998

Oprichtingsdatum: 2 juni 2023

Email: [hannekevanhintum@me.com](mailto:hannekevanhintum@me.com)

Website: <https://resiliencefoodstories.com/>

### **Stichting Resilience Food Stories**

Stichting Resilience Food Stories is opgericht met het doel:

- het door middel van het documentair project Resilience Food Stories (fotografie – tekst – video), informeren van een zo groot en breed mogelijk publiek over de waarde en noodzaak van duurzame landbouw en voedselproductie;
- het informeren van consumenten en hun opnieuw te verbinden met de herkomst van voedsel, waar het vandaan komt en wat erbij komt kijken om het duurzaam en gezond te laten zijn en zo bij te dragen aan goed geïnformeerde en bewuste consumenten, boeren, beleidsmakers in binnen- en buitenland

“De verhalen vormen bij elkaar een open zoektocht naar de mogelijkheden om onze voedselproductie anders in te richten.”

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door

- het organiseren en (doen)organiseren van exposities in binnen- en buitenland, alsmede het organiseren van debat;
- het ontwikkelen en uitzetten van educatieve programma's voor basis- middelbaar en hoger onderwijs;
- het houden van lezingen en publiceren van boeken en of andere uitgaves.

## **2023/2024**

Om bovenstaande doel te bereiken alsmede de financiële middelen te verwerven heeft Stichting Resilience Food Stories gepland in 2023/2024 onderstaande activiteiten uit te voeren:

- Het uitwerken van een breed scala aan middelen en activiteiten ten einde een breed en divers internationaal publiek te bereiken d.m.v. het inzetten van alle materialen uit de foto/film documentaire Resilience Food Stories.
- Het op- en uitbouwen van een netwerk aan partners; internationaal, overheden en instellingen, cultuur, culturele instellingen, wetenschap, media, organisaties in agri- & horticultuur, financieel.
- Het op- en uitbouwen van een netwerk aan medefinanciers
- De werving van gelden voor organisatie, ontwikkeling van concepten en in te zetten middelen.
- Het interesseren en vinden van geschikte locaties voor de tentoonstelling en/of presentatie,
- Het uitbouwen van het netwerk en het betrekken van jongeren bij het participeren in het project en de organisatie.
- Het verwerven van gelden voor de ontwikkeling en uitvoering van tussentijdse presentaties en bijeenkomsten waarmee snel kan worden ingespeeld op bijeenkomsten waarin, naast het communiceren van de centrale boodschap, een sterke focus ligt op het aanboren van nieuwe netwerken.

## **2025**

- Stichting RFS stelt zich ten doel het project medio 2025 te lanceren vanuit het hierboven genoemde conceptplan.
- Gekozen is ondanks het internationale karakter van het project de lancering te laten plaatsvinden in Nederland.
- De ambitie van Stichting RFS is het project te presenteren aan het grote publiek middels een tentoonstelling in een bestaande venue/museum of pop-uplocatie. Het onderwerp GOOD FOOD is actueel en uiterst relevant.
- De opening van de tentoonstelling is eveneens het startsein voor een brede publiekscampagne via de nationale media, dagbladen, radio- en televisieprogramma's en op landbouw gerichte media vakbladen, internetsites en social media.
- Tevens wordt op deze opening het boek gepresenteerd, de internetsite en zullen rond de tentoonstelling evenementen en debatten worden georganiseerd in samenwerking met media, debatcentra, musea, etc. .
- Naast de lancering van het project in 2025 stelt Stichting Resilience Food Stories zich ten doel het project blijvend onder de aandacht te brengen door middel van lezingen, debatten, reizende tentoonstelling en deelname aan (jongeren) festivals, (agrarische) beurzen, foodfestivals in zowel binnen- als buitenland.

## 2026 – 2027

- Als vervolg op de eerste publiekspresentatie zal Good Food als reizende tentoonstelling/evenement/presentatie in binnen- en buitenland worden getoond. Jaarlijks willen we de tentoonstelling in tenminste vijf grote Europese steden presenteren, een (muziek of food) festival en een congres of forum.
- We gaan er van uit dat bij alle activiteiten die zijn gericht op de launch van het project in 2025 er tegelijkertijd intensief gewerkt kan worden aan een agenda voor het langdurig inzetten van de uitingsvormen richting de genoemde diversiteit aan doelgroepen nationaal en internationaal voor de jaren 2026 – 2027 en volgend.

## Werving Gelden

Stichting Resilience Food Stories zal voor het verwezenlijken van de doelstellingen trachten om sponsors particulieren, bedrijven, instellingen alsmede en publieke gelden (subsidies/fondsen) aan te trekken die de doelstelling van de Stichting ondersteunen. Dat zal gebeuren door actief potentiële sponsors en subsidieverstrekking te benaderen, zoals fondsen, officiële nationale en internationale instellingen en bedrijven waarvan hun doelstelling verenigbaar is met die van Stichting Resilience Food Stories.

Het ontwikkelde pitch-deck, (plan/bidbook) zal als instrument dienen bij de fondsenwerving en benadering van sponsors.

Daarnaast zal een pagina op de website worden gewijd aan de mogelijkheden voor sponsors om bij interesse voor financiële ondersteuning contact te zoeken met de stichting.

Crowdfunding richting de verschillende doelgroepen zal worden ingezet als middel voor het opbouwen van een meer intensieve relatie met de verschillende doelgroepen met de mogelijkheden tot voorintekening op boeken, aanvullende informatie via nieuwsbrieven, previews van tentoonstellingen etc.

Momenteel worden de kosten die worden gemaakt door de Stichting (voor)gefinancierd door de oprichters. Bij voldoende inkomsten zullen deze kosten worden verrekend.

Zodra er financiële middelen beschikbaar zijn om de al gemaakte kosten welke zijn voorgefinancierd terug te betalen en om de geraamde maandelijkse lasten te kunnen voldoen zullen ook de volgende kosten kunnen worden gemaakt.

- Fondsenwerving
- Uitontwikkeling concepten (research and testing definitieve uitvoering voor definitief opstellen begrotingen en selectie en overeenkomsten creative partners)

- uit ontwikkelen activiteiten (research and testing definitieve uitvoering voor definitief opstellen begrotingen en selectie en overeenkomsten creative partners)
- uit ontwikkelen educatief programma (research and testing definitieve uitvoering voor definitief opstellen begrotingen en selectie en overeenkomsten creative partners)
- Activering netwerken en activiteiten ontwikkeling (bijeenkomsten, zaalhuur, basale catering, onkostenvergoeding sprekers).
- Aanpassingen website
- organisatiekosten zoals abonnement communicatiesoftware
- promotiekosten
- Vergoeding vrijwilligers of sprekers voor onkosten ten bate van de Stichting (bijv. vervoerskosten).

### **Beschikking van het vermogen**

Stichting Resilience Food Stories heeft geen winstoogmerk. De bestuursleden en vrijwilligers van de stichting (goodwill ambassadeurs) worden niet betaald voor hun bijdrage aan de organisatie of haar activiteiten.

Het bestuur zal jaarlijks een begroting opstellen voor het komende boekjaar, en richtlijnen communiceren over de toekenning van vergoedingen aan bestuursleden en andere vrijwilligers voor gemaakte kosten ten bate van de Stichting.

De penningmeester beheert de boekhouding en de uitgaven. Het bestuur houdt toezicht op het beheer en de uitgaven door tijdens de bestuursvergadering het agendapunt 'financiën' te behandelen en waar nodig besluiten te nemen over uitgaven. Tevens heeft het bestuur te allen tijde inzage in de uitgaven en gerelateerde facturen. Er zal ieder jaar een kascommissie worden opgericht van minstens twee personen die jaarlijks toezicht zal houden op de boekhouding en jaarrekening van de Stichting. De controle van de kascommissie zal ieder jaar plaatsvinden in het eerste kwartaal van het jaar volgend op het boekjaar.

In het geval van liquidatie zal Stichting Resilience Food Stories haar toekomstige liquidatiesaldo schenken aan een organisatie met een ANBI-status met een vergelijkbare doelstelling.

### **Bestuur**

Het bestuur bestaat uit een door het bestuur te bepalen aantal van ten minste 3 leden.

In het Bestuur zijn benoemd:

- Voorzitter: Matthijs Nicolaas de Wilde - Den Haag
- Secretaris/penningmeester: Sylva van Rosse - Amsterdam
- Algemeen: Peter Hugo J. Maes - Geel (B)

## **Directie**

Het bestuur benoemt Ruud Sies en Hanneke van Hintum tot directeur van de stichting Resilience Food Stories.

De directie voert namens het bestuur het beleid uit op basis van een mandaat.

## **Het Team**

Ruud Sies fotograaf/filmer is samen met creative producer Hanneke van Hintum de drijvende kracht achter het project

Gezamenlijk bewaken zij de doelstellingen van het project en het door hen opgebouwde creatief kapitaal.

Ruud Sies is fotograaf, filmer, creative director en is verantwoordelijk voor de eindredactie en het artistieke resultaat.

Hanneke van Hintum is creative producer en verantwoordelijk voor de organisatie en de redactie.

Alle activiteiten van Good Food zullen vanuit de Stichting Resilience Food Stories worden ontplooid, uitgevoerd en geïnitieerd.

De makers **Ruud Sies** en **Hanneke van Hintum** doen dat natuurlijk niet alleen, zij verzamelden een aantal mensen om hen heen die van de start van het project betrokken zijn. Deze samenwerking is altijd op basis van opdracht verstrekking per afgebakende en vooraf begrote kosten. Dit team bestaat uit:

**Maurice Leentvaar**, colorist, verantwoordelijk voor beeldbewerking en editing video's, **Ruud Visschedijk**, adviseur en fondsenwerving, **Liz Waters**, vertalingen, **Dirk van Weelden**, schrijver/filosoof, tekstbijdragen en redactie, **Kossmanndejong experience architects**

Ontwerp en uitvoering tentoonstellingen, **Kummer&Herrman** Ontwerpbureau Huisstijl ontwerp internetsite, Boekontwerp, **September** Bureau voor bouw internetsite en digitaal bereik

Aan het team zullen bij de ontwikkeling en uitwerken van het project ook anderen als: schrijvers, editors, vormgevers, filmmakers, illustratoren en andere disciplines op gelegenhedenbasis worden toegevoegd.

## **Governance Code Cultuur**

De Governance Code Cultuur richt zich op fatsoenlijk bestuur en toezicht.

Het bestuur en directie onderstrepen de 9 principes van de Governance Code Cultuur 2019 en toepassingen.

**Fair Practice Code**

De Fair Practice Code richt zich op een stevigere arbeidsmarktpositie van mensen werkzaam in de sector.

Bestuur en Directie streven ernaar de aanbevelingen in de Fair Practice Code op te volgen en zien in de Fair Practice Code een gemeenschappelijk waarde voor samenwerkingen en honorering.

**Code Diversiteit & Inclusie**

De code diversiteit & inclusie richt zich op een structurele verankering van diversiteit en inclusie binnen de organisatie.

Het bestuur en directie streeft ernaar zich te omringen met mensen met een grote diversiteit aan ervaringen, disciplines en in verschillende leeftijden om met hun input scherp, innovatief en kritisch te zijn op alle uitingsvormen van het project.

Stichting Resilience Food Stories wil een genuanceerd verhaal presenteren, een divers publiek bereiken en een programma produceren dat verschillende invalshoeken rond het urgente thema van RFS belicht. Het internationale karakter van Resilience Food Stories, de in alle delen van de wereld verzamelde verhalen, de uitingsvormen gericht op een breed publiek waarbij wordt gestreefd naar een lage drempel om kennis te nemen van de boodschappen, samenwerkingen met organisaties met zeer diverse achtergronden, geven reeds aan dat er op geen uitsluiting plaatsvindt van personen of groepen.