

Extract uit het beleidsplan, versie april 2024:

4. Doelen en strategisch actieplan

De stichting tracht haar doelen te verwezenlijken middels een aantal strategische activiteiten. Op basis van drie hierna beschreven statutaire doelen worden negen concrete initiatieven voorbereid en uitgevoerd:

A. het verbeteren van de gezondheid situatie van families door het leveren van water filters en waterpomp systemen in gebieden in West Afrika, met name in Sierra Leone, waar niet voldoende water en/of schoon water beschikbaar is, door:

A1: Rechtstreeks leveren van waterfilters en gebruiksinstructies aan families via distributeurs

A2: Via funding door maatschappelijke organisaties leveren van waterfilters aan families en lokale gemeenschappen. Dit leveringsproces wederom zoveel mogelijk door, of in samenwerking met bestaande of nieuwe lokale distributeurs.

A3. Via schenking van diaspora aan lokale families: rechtstreeks leveren van waterfilters aan families in Sierra Leone, via distributeurs.

A4. Leveren en installeren van waterputten en waterpompsystemen aan families of lokale gemeenschappen, gefinancierd door de gebruikers, of mede door donaties.

B. het versterken van de lokale economie en ondernemerschap door advies, opleiding en (mede-) financiering van potentieel kansrijke ondernemingsinitiatieven op het gebied van waterwinning en distributie van low-cost water filter systemen, door:

B1. Capacity building: Het trainen en begeleiden van SW4Africa distributeurs en lokale train-the-trainer teamleden in goed WASH-management, en optimaal gebruik van de filtersystemen en waterpompsystemen.

B2. Het trainen en begeleiden van eindgebruikers in WASH-management.

B3. Het primair in Sierra Leone inkopen van vereiste goederen en diensten t.b.v. het behalen van de SDG-doelstellingen.

B4. Waar noodzakelijk het voorfinancieren van nieuwe innovaties terzake water management

c. het versterken van maatschappelijke ontwikkelingsinitiatieven bij onder A en B genoemde projecten door advies, coaching en (mede-) financiering ervan, door:

C1. Awareness workshop, trainings workshops, ad-hoc advies en begeleiding van bijvoorbeeld lokale groepen ondernemende boeren, die d.m.v. een klein irrigatieproject specifieke groenten en fruit willen gaan verbouwen en vermarkten.