

Jaarverslag

2019



JAARVERSLAG 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Doelstelling van onze wereldwinkel	4
Landelijke ontwikkelingen in 2019 Cadeaubonnen	5
Onze organisatie De vereniging Vrijwilligersbeleid Werkzaamheden	6
Activiteiten in 2019 Jaaroverzicht (Kerst) pakketten en kortingsbonnen Spaarpotje	10
Foto's uitstapje 2019	15
Onze plannen en aandachtspunten voor 2020	17
Financieel verslag 2019	
Balansoverzicht	18
Exploitatieoverzicht cumulatief	
Toelichting op het exploitatieoverzicht	19
Overzicht omzet totaal	20
Besteding klanten	
Overzicht omzet per groep	21

Voorwoord

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn in 2019 om de doelstellingen van de Vereniging te realiseren. Het is niet alleen een financieel verslag. Ook inhoudelijk gaan we in op het reilen en zeilen van onze wereldwinkel.

In tegenstelling tot 2018 hebben we 2019 gelukkig weer af kunnen sluiten met een weliswaar klein maar wel positief resultaat. M.n. in december hebben we een heel goede omzet gedraaid. Wij geloven nog steeds dat de Wereldwinkel een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen die leven in mindere omstandigheden dan wij hier in het westen. Door eerlijke handel kunnen deze mensen een beter bestaan opbouwen.

Daarom hoop ik dat onze vrijwilligers zich ook in 2020 weer in willen zetten voor onze winkel en spreek ik de wens uit dat we elkaar kunnen blijven enthousiasmeren om er ook in 2020 weer het beste van te maken.

Wij danken al onze medewerkers, die zich in hun vrije tijd hebben ingezet om fairtrade zichtbaar en tastbaar te maken.

Tot slot wil ik onze klanten bedanken. Als zij de keuze voor fairtrade niet zouden maken, zouden wij niet kunnen bestaan en zouden wij de producenten van de artikelen die wij verkopen geen zicht op een betere toekomst kunnen bieden.

Namens het bestuur van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen
Mia Hesemans, voorzitter

Rijen, maart 2020

Doelstelling van onze wereldwinkel

De Wereldwinkel Gilze-Rijen was t/m 31 december 2019 lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zette zich in het verleden namens de Wereldwinkels in Nederland in om de hele handelsketen van de eerlijke handel op een hoger niveau te tillen. Het uitgangspunt was daarbij het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika.

Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald*)

1. Respect voor mens en milieu

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake van discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

2. Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie

In Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

3. Ondersteuning van producentenorganisaties

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

4. Transparantie van de handelsketen

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.



*De "FINE Definition" Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization

Landelijke ontwikkelingen in 2019

Begin 2019 was de financiële situatie van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (LVWW) nog steeds niet rooskleurig. Van de totaal 236 wereldwinkels zijn er nog maar 65 lid van de LVWW. Bij de meeste winkels loopt de omzet terug, wat nog minder inkomsten voor de LVWW betekent.

Er werd daarom een notitie opgesteld "Samen 2019 in met het oog voor urgentie". In 3 bijeenkomsten op verschillende plaatsen in het land, werd deze notitie besproken met de voorzitters van de lokale winkels. Onze voorzitter heeft deelgenomen aan de bijeenkomst in Culemborg op 31 januari 2019. Deze notitie en de uitkomsten van deze bijeenkomsten stonden ook op de agenda van de Algemene Ledenvergadering (ALV) op 9 maart in Culemborg, Hierop aansluitend vond de jaarlijkse leidendag plaats. Ook naar deze bijeenkomst is onze voorzitter geweest.

Het is dan nog steeds niet duidelijk welke kant men op wil en de financiële situatie is nog steeds slecht. De begroting 2019 is nog steeds niet klaar. Om te bezuinigen zijn de twee beroepskrachten die nog in dienst waren van de LVWW uitgeleend aan Fairforward en Truvalu. De ondersteuning naar de winkels is daarom minimaal. Het meeste werk wordt verricht door de bestuursleden en vrijwilligers. 29 juni vindt weer een ALV plaats, ditmaal in Doorn. Hier is niemand van onze winkel bij aanwezig geweest. Uit de stukken bij de agenda voor deze vergadering blijkt dat de financiële situatie nog steeds ongewis is. Er is weer een nieuw bespreekstuk opgesteld: "Doelgericht loslaten, vastpakken en doorpakken".

Tijdens deze vergadering is aangegeven dat het bestuur zal gaan toewerken naar het opheffen van de Vereniging per 1 januari 2020. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een platform voor wereldwinkels en een groter netwerk "Fairminds" de plek voor Fairtrade en Duurzaamheid.

In aansluiting hierop vond op 28 november de laatste ALV in Culemborg plaats. Onze voorzitter en nog een bestuurslid zijn hiernaartoe geweest. Tijdens deze bijeenkomst heeft de ALV besloten akkoord te gaan met het voorgenomen besluit om de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels per 31-12-2019 te ontbinden.

Ook werd besloten de bestaande huisstijl en het logo van de LVWW over te dragen aan het nieuw opgerichte Platform ("Stichting Wereldwinkel.Nu").

Ook werd besloten dat de winkels die tot 31-12-2019 lid zijn gebleven van de LVWW in de toekomst gebruik mogen blijven maken van het logo en de huisstijl, ook als zij niet deel gaan nemen aan het Platform.

Omdat nog steeds niet helemaal duidelijk is wat de Stichting Wereldwinkel.Nu ons precies te bieden heeft en welke kosten daar tegenover staan, hebben wij nog geen definitief besluit genomen over deelname hieraan.

Cadeaubonnen

Sinds eind 2017 verkopen we alleen nog maar eigen cadeaubonnen van € 10,- en € 15,-. De landelijke cadeaubonnen accepteren we alleen nog maar als ze bij ons gekocht zijn. Dit omdat de Stichting die deze bonnen uitgaf in 2018 failliet is verklaard.

De bonnen die we nog niet ingeleverd hebben, kunnen we gebruiken bij de aankoop van bepaalde producten bij het Groothandelshuis. Omdat dit maar mogelijk is tot 20% van de inkoopprijs en niet bij gangbare producten zoals bv. Doppers, levert dit niet echt veel op. Per 1 januari 2020 is ook dit niet meer mogelijk. Vandaar dat we deze bonnen in 2019 afgeschreven hebben.

Het betekent ook dat alle landelijke bonnen die bij ons gekocht zijn en in de toekomst nog ingeleverd worden, direct afgeschreven kunnen worden.

Onze organisatie

Elke medewerker van onze wereldwinkel is lid van de Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen. De ledenvergadering neemt de besluiten. De activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door de verschillende leden. Onze vereniging was tot eind 2019 aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

De vereniging

Bestuur

In 2019 heeft het bestuur vergaderd op 19 maart, 18 juni, 1 oktober en 25 november.

De bestuurssamenstelling was begin 2019 als volgt:

- Mia Hesemans voorzitter
- Marianne Kessels secretaris
- Peter Geerts penningmeester
- Lea Prop coördinator vrijwilligers
- Ton Hesemans commercieel coördinator

Ledenvergaderingen

De algemene ledenvergaderingen waren op 8 januari (inclusief Nieuwjaarsborrel), 26 maart, 25 juni en 15 oktober 2019.

Deze vergaderingen vonden plaats in De Boodschap te Rijen.

De leden

Onze medewerkers (leden en aspirant-leden) begin 2019 (in alfabetische volgorde):

1. Els de Been
2. Toos Boeren
3. Irene van de Camp
4. Marina Caris
5. Diana Geerts
6. Peter Geerts
7. José Gorissen
8. Karin Groenen
9. Karin Hanegraaf
10. Mia Hesemans
11. Ton Hesemans
12. Johan van Hoek
13. Marianne Kessels
14. Sandra Klijn
15. Marion Kuijpers
16. Ineke Leenaars
17. Annie van Lisdonk
18. Anneke Metsaars
19. Nel Oomens
20. Lea Prop
21. Betsy Schoormans
22. Ank Stevens
23. Ellie Verheyden
24. Cocky Vermeeren

Mutaties

Lianne Woestenberg, die in 2018 ook al een aantal maanden vrijwilligster is geweest, maar door omstandigheden ook weer gestopt was, is in 2019 weer teruggekeerd. Eind 2019 hebben we afscheid genomen van Ellie Verheyden.

Vrijwilligersbeleid

In 2019 zijn we verder gegaan met het in 2011 ingezette beleid. De functie- en taakomschrijvingen, die toen gemaakt zijn, worden nog steeds gebruikt om nieuwe vrijwilligers te werven. Ook dit jaar zijn door Lea en Ton met alle winkeliersters voortgangsgesprekken gevoerd.

Een paar jaar geleden is afgesproken dat vrijwilligers een attentie ontvangen als zij 12½ of 25 jaar aan de wereldwinkel verbonden zijn. In 2019 kwam hier niemand voor in aanmerking.

**VRIJWILLIGER
BEDANKT!
JIJ** MAAKT HET VERSCHIL

Werkzaamheden

In de vereniging hebben de vrijwilligers allerlei taken. Hieronder volgt een kort overzicht.

Verkoop

De Wereldwinkel is met uitzondering van de maandagochtend iedere dag geopend. Per dagdeel zijn er in principe twee vaste vrijwilligers aanwezig. Zij helpen de klanten en geven zo nodig informatie over de producten die wij verkopen, over de herkomst ervan, de eventuele betekenis en over hun producenten. Momenteel hebben wij 1 vacature waardoor er op de dinsdagochtend maar een vaste vrijwilliger aanwezig is.

De zaterdagen worden door verschillende mensen ingevuld. Van iedere winkelier wordt verwacht dat men minimaal 1x per 4 of 6 weken een zaterdagdienst draait. Dit betekent in de praktijk dat men in het 3-maandelijkse zaterdagooster minimaal 2x en een aantal mensen 3x ingedeeld worden. Omdat nu iedereen op zaterdag meedraait, is het rondkrijgen van het zaterdagooster geen probleem meer.

Inkoop

De producten komen natuurlijk niet vanzelf in de winkel. Zij moeten eerst ingekocht worden. De meeste foodproducten komen van Fair Trade Original. Eenmaal per maand krijgen wij van hen een nieuwsbrief. Hierin worden onder andere nieuwe producten geïntroduceerd en de aanbiedingen van de maand bekend gemaakt.

In overleg met de commercieel coördinator worden de foodbestellingen gedaan door Ineke Leenaars. Sinds 2013 kunnen foodbestellingen alleen nog via de webshop besteld worden. In 2016 is Fair Trade Original in zee gegaan met een nieuw logistiek bedrijf. Hierdoor kunnen ook kleinere hoeveelheden besteld worden. Dit werkt goed.

Voor de overige producten wordt regelmatig een bezoek gebracht aan Culemborg waar de meeste importeurs gevestigd zijn. Naast Fair Plaza en Centrum Mondial is er in 2019 een nieuw verzamelgebouw bijgekomen Eerlijk & Bijzonder. Daarnaast zijn er nog enkele kleine importeurs. Een gedeelte van de producten wordt meteen meegenomen. Grote bestellingen worden nageleverd.

EERLIJK & BIJZONDER

Sjaal
verhaal



SOME
THING
GOOD

Gone Arty
Handgemaakte kado's uit de regio

LAB[®]
ECO Point

Deze inkoopbezoeken worden meestal gedaan door Ineke Leenaars, Sandra Klijn en Ton Hesemans. Een aantal goed lopende producten zoals bijvoorbeeld de Doppers worden besteld via een webshop. Steeds meer leveranciers hebben een webshop. Indien mogelijk wordt hier gebruik van gemaakt.

Fair Plaza

Fairtrade Center Holland

In de winkel worden alle bestellingen eerst gecontroleerd aan de hand van de pakbonnen. Daarnaast moet de verkoopprijs vastgesteld worden. Ook moet gecontroleerd worden of de prijs goed in het computersysteem ingevoerd is. Zo nodig wordt de prijs aangepast. Deze werkzaamheden worden door verschillende winkeliersters uitgevoerd.

Voor de productgroep wierook is Annie van Lisdonk verantwoordelijk. De voorraad is de laatste jaren sterk teruggebracht. We verkopen wierook van Mira en Gaia's Incense.



Financiële administratie

Naast de penningmeester houden ook enkele winkeliersters zich met de financiële administratie bezig. Karin Groenen verwerkt de rekeningen in het automatiseringssysteem waarna ze door de penningmeester betaald kunnen worden.

Sandra Klijn en bij haar afwezigheid Diana Geerts zorgen voor het opmaken van de week- en maandkas en het wekelijks wegbrengen van het kasgeld naar de bank.

Productpresentatie

Nadat Marina Caris en Sandra Klijn de cursus "Etaleren en presenteren" gevolgd hebben, zorgen zij ervoor dat de producten in de winkel overzichtelijk en aantrekkelijk worden gepresenteerd. Zij veranderen in onderleg overleg regelmatig de presentatie- en thematafels. De sieradenkast wordt bijgehouden door Marion Kuijpers.

Ineke Leenaars zorgt voor de presentatie van de foodafdeling.

Kant-en-klare geschenkpakketten worden door verschillende winkeliersters gemaakt.

De zelf gemaakte theerozen blijven een verkoopsucces. Deze worden gemaakt door José Gorissen en Anneke Metsaars. Zij maken inmiddels ook kleine theeboekjes.

Beheer en onderhoud

Voor het onderhoud en veranderingen aan de inrichting van onze winkel kunnen wij altijd een beroep doen op Johan van Hoek, Peter Geerts en Ton Hesemans.
In 2019 is er niet veel veranderd in de winkel. Wel is een nieuwe verwarmingsketel aangeschaft.

Public relations

Vooral Diana Geerts en Mia Hesemans geven bekendheid aan onze Wereldwinkel door social media te gebruiken en via nieuwsbrieven en persberichten.

Voorheen konden wij regelmatig gratis artikeltjes plaatsen in het Weekblad Gilze en Rijen. Alleen voor het aankondigen van speciale activiteiten is dit nog mogelijk. Voor artikeltjes met informatie over producten en importeurs moeten we voortaan betalen. Dit kan wel tegen een gereduceerd tarief maar we maken hier weinig gebruik van.

In 2019 is twee keer een digitale externe nieuwsbrief verspreid. Ongeveer 160 klanten hebben zich hiervoor aangemeld. Sinds 2016 wordt bij het maken van de Nieuwsbrieven gebruik gemaakt van Mailchimp. Vooral bij het versturen van de nieuwsbrieven scheelt dit veel tijd.



De gepubliceerde informatie is ook te vinden op onze Facebookpagina die wordt bijgehouden door Diana Geerts en Mia Hesemans. In de loop van 2019 is Diana Geerts gestopt met Facebook.

Lianne Woestenberg heeft het van haar overgenomen.

Sinds dit jaar hebben we ook een Instagrampagina. Deze wordt bijgehouden door Betsy Schoormans.

We hebben ook een eigen website <http://gilzeenrijen.wereldwinkels.nl/> Hierbij maken we gebruik van de webwizard van de Landelijke Vereniging. Het afgelopen jaar is de website echter onvoldoende actueel gehouden.

Personeelszaken

Lea Prop geeft potentiële vrijwilligers voorlichting. Zij voert samen met Ton Hesemans sollicitatie- en voortgangsgesprekken en zorgt voor de vrijwilligerscontracten.

In het kader van de nieuwe AVG is vorig jaar het privacy beleid aangescherpt. We maken gebruik van nieuwe intakeformulieren en laten alle vrijwilligers voortaan een toestemmingsverklaring tekenen.

Mia Hesemans zorgt voor het zaterdagrooster.

Voor m.n. de winkeliersters is een What's app groep aangemaakt. Deze wordt gebruikt bij problemen met het rooster bv. als een van de winkeliersters ziek is of anderszins verhinderd is of een winkeldienst wil ruilen. Dit werkt goed.



Activiteiten in 2019

Ook dit jaar organiseerden we in en rond de winkel enkele activiteiten om eerlijke handel te promoten en onze producten onder de aandacht te brengen van het publiek. Vanuit de Landelijke Vereniging en ook vanuit de winkeliersvereniging zijn er dit jaar weinig activiteiten georganiseerd.

Mede daardoor was het aantal activiteiten dat wij in 2019 georganiseerd hebben net als in 2018 minimaal. Het blijft ook moeilijk om de vrijwilligers voor extra activiteiten te motiveren, zeker omdat deze vaak in het weekend plaatsvinden.

Over deze activiteiten werd zoveel mogelijk bericht op Facebook <https://www.facebook.com/Wereldwinkel.GilzeenRijen> en Instagram <https://www.instagram.com/wereldwinkelrijen/>

en een enkele keer in Het Weekblad Gilze-Rijen en via onze eigen Nieuwsbrieven.

Jaaroverzicht

Januari

2 januari hebben zoals gewoonlijk een aantal vrijwilligers de voorraad geïnventariseerd. Daarna zijn we gestart met de jaarlijkse opruiming.

De opbrengst van het spaarpotje in 2018, was net als in 2017 voor de Stichting Rejoin. Deze stichting ondersteunt kwetsbare vrouwen in o.a. Malawi door hun vaardigheden aan te leren om de kans op een inkomen te vergroten. De Rijense Mariëlle Leenaars is aan deze stichting verbonden en brengt regelmatig een bezoek aan de deelnemende vrouwen. In Januari is de inhoud van het potje aan haar overhandigd.



Eind januari zijn in het winkelcentrum bonnen uitgedeeld waarop stond dat t/m 14 februari klanten bij aankoop vanaf € 15,00 (m.u.v. food) gratis een leuk Valentijns presentje kregen. Op de achterkant stond een aanbieding van de nieuwe Tiny's van Tony Chocolonely.

Februari:

De eerste weken van februari werd aandacht besteed aan Valentijnsdag.

Maart

Geen speciale activiteiten.

April:

Zondag 7 april was er een voorjaarsmarkt op het Wilhelminaplein. Hieraan hebben we niet deelgenomen. Wel was de winkel deze dag open.

In de maand april kregen klanten bij een aankoop een waardebon die geldig was tot 30 april 2019. Hiermee ontvingen zij 21 % korting (BTW) bij een volgende aankoop van minimaal € 20,- (m.u.v. food).



Mei:

Begin mei hebben we weer een eigen folder verspreid. De werkgroep inkoop heeft hiervoor speciaal een aantal artikelen geselecteerd. De folder is ontworpen door Peter Starink. De foto's zijn gemaakt door Jeanne Theunissen. De folder bevatte een aantal aanbiedingen die heel de maand mei geldig waren.

Tijdens de Fairtrade Week van 4 t/m/ 12 mei hadden we een FairTrade shopper in de aanbieding.

Ook was er in mei natuurlijk aandacht voor Moederdag. Aan de jaarlijkse World Fairtrade Day hebben we dit jaar geen extra aandacht besteed.

Maandag 13 mei vond het jaarlijkse vrijwilligersuitje plaats. Per auto vertrokken we 's middags naar campingboerderij Breehees in Goirle waar we werden ontvangen met koffie en thee en eigengemaakte appeltaart. Daarna vertrokken we in een huifkar, voortgetrokken door een tractor naar een koeienboerderij waar we een rondleiding kregen, gevolgd door een tochtje door het bos met een korte onderbreking voor een drankje. Terug bij de Breehees werd de dag afgesloten met ene lekkere barbecue. Het was weer een zeer geslaagde en gezellige dag.

Juni:

In juni werd verder aandacht besteed aan Vaderdag en aan afscheids-, bedank- en diplomacadeautjes.

Juli/ Augustus

In juli en augustus deden we mee met de Zomeractie Winkelen in Rijen van de winkeliersvereniging.

In augustus was er weer de gebruikelijke opruiming.

In de laatste week van augustus week 35 werd als bijlage bij het Weekblad Gilze-Rijen een Verenigingskrant uitgebracht. Wij stonden daarin met een advertentie om nieuwe vrijwilligers m.n. bestuursleden te werven. Helaas heeft hierop maar 1 persoon gereageerd die na 1 vergadering bijgewoond te hebben, toch besloten heeft dat dit niet was wat hij zocht.

September

In september werd in Culemborg een feest 3-daagse georganiseerd t.g.v. 50 jaar Wereldwinkels. Verdeeld over 2 dagen hebben alle medewerkers die dit wilden, een bezoek hieraan gebracht. Het jaarlijkse uitstapje naar Culemborg kwam hierdoor te vervallen.



Oktober

22 oktober waren we aanwezig op de jaarmarkt. Wij stonden weer op ons vertrouwde plekje voor de kerk met een aanbieding van tabletten Tony Chocolonely, doppers en pakketjes met een nieuw Fair Trade product Jackfruit.

Ondanks dat de drukte op de laatste jaren beduidend minder is dan vroeger, viel de omzet dit jaar niet tegen.



November

Geen speciale activiteiten.

December

Ook in december hebben we weer een eigen folder verspreid. De folder is tot stand gekomen met de hulp van dezelfde mensen als de folder in mei. Ook nu hadden we weer een aantal aanbiedingen die heel de maand december geldig waren. Ook werd aandacht gevraagd voor kerstpakketten, kerstversieringen en kaarsen. De omzet in december was 7% hoger dan in december 2018.



We deden ook weer mee aan de decemberactie van de Winkeliersvereniging.



In december waren we 2 keer open op zondag op 1 en 22 december. M.n. 1 december viel de omzet tegen.

Wegens gebrek aan deelnemers is de kerstmarkt in Gilze dit jaar niet doorgegaan.

Zondagmiddag 22 december was de kerstmarkt in de Maria Magdalenakerk. Dit jaar was de markt gekoppeld aan een kerstconcert van zangkoor Euterpe uit Rijen. Het concert was redelijk bezocht.

(Kerst)pakketten en kortingsbonnen

De verkoop van (kerst)pakketten is in 2019 ten opzichte van 2018 gestegen. We hadden één grote order en verschillende kleine. Ook in de winkel zijn diverse pakketjes verkocht.

De gemeente was ook dit jaar verantwoordelijk voor het Mantelzorgcompliment. In samenwerking met de winkeliersverenigingen van Gilze en van Rijen werd weer een boekje met kortingsbonnen gemaakt, dat de mantelzorgers samen met cadeaubonnen ontvingen. Wij stonden ook dit jaar weer met een kortingsbon in dit boekje.

In december werd door de gemeente weer aandacht besteed aan de Dag van de Vrijwilliger. Er was een bijeenkomst voor besturen van organisaties en verenigingen die vnl. met vrijwilligers werken. Alle besturen ontvingen cadeaubonnen ter waarde van € 100,- om iets voor hun vrijwilligers te doen. Wij zullen onze bonnen ook dit jaar weer toevoegen aan het budget van ons jaarlijkse vrijwilligersuitje.

Spaarpotje

In de Wereldwinkel in Rijen staat al jaren een spaarpotje op de toonbank waar klanten het kleingeld dat ze terugkrijgen in kunnen doen. De opbrengst van dit potje gaat steeds naar een ander project in een ontwikkelingsland. Een project dat bij voorkeur een relatie heeft met iemand uit Rijen of omgeving.

In 2019 hebben we gespaard voor de Stichting Yayasan Setetes Embun waar Mary van der Zijden die in Rijen geboren is, nauw bij betrokken is. Deze stichting steunt de armste dorpsbewoners in Kroya op midden Java in hun streven naar een betere toekomst voor zowel de ouders als hun kinderen. Zij biedt de armste groep vrouwen met jonge kinderen hulp om hen de kans te geven uit de vicieuze cirkel van armoede te komen en hun kinderen de kans te geven naar school te gaan.

In juli 2019 is begonnen met de bouw van een nieuw schoolgebouw in Kroya. In januari 2020 vond in de aanwezigheid van Mary de officiële opening hiervan plaats.

Door het aanbieden van workshops hebben vrouwen geleerd op eenvoudige wijze zelf voedsel te kweken voor eigen gebruik. Bij het schooltje hebben de ouders een kleine groentetuin gerealiseerd,



Ook in 2020 blijft het spaarpotje op de toonbank staan. We gaan nu sparen voor het project van de Rijenaar Marcel Gerritse "Bibliotheken voor basisscholen in Cambodja".

Foto's uitstapje 2019





Onze plannen en aandachtspunten voor 2020

2020 zou voor onze winkel weleens een bijzonder jaar kunnen worden. We bestaan dit jaar 40 jaar en zitten dit jaar ook 20 jaar in ons huidige pand.

Omdat het steeds moeilijker wordt om vrijwilligers te vinden, zowel bestuursleden als winkelmedewerkers, kan 2020 ook zo maar eens een van de laatste jaren zijn dat de Wereldwinkel in Rijen bestaat.

Van de huidige 5 bestuursleden hebben er 3 aangegeven dat dit hun laatste periode is. Dat betekent dat er dit jaar en de komende 2 jaar telkens een bestuurslid afvalt. Ook 2 van de winkeliersters hebben aangegeven in de loop van 2020 te stoppen.

We willen daarom de viering van het 40jarig bestaan combineren met een publiciteitscampagne, waarbij we duidelijk aangeven dat als er geen mensen opstaan, die zich in willen gaan zetten voor de wereldwinkel we op korte termijn zullen moeten sluiten wegens gebrek aan vrijwilligers.

Door ruim van tevoren aan te kondigen dat we gaan sluiten, kunnen we zorgen voor een goede afwikkeling van alle zaken. Omdat we een eigen pand hebben op grond van de gemeente, zal dat nl. niet zo eenvoudig zijn en zal er veel overleg met diverse instanties nodig zijn, denken wij.

Omdat we in 2020 in ieder geval nog door zullen gaan, zullen we er ook dit jaar alles aan doen om te zorgen voor een professionele en aantrekkelijke winkel waarbij we het ideële aspect niet uit het oog zullen verliezen.

Het geven van voorlichting en informatie blijft een van onze belangrijkste doelstellingen.

Ook zullen we dit jaar moeten beslissen of we ons aan willen sluiten bij Wereldwinkel.Nu of dat we als zelfstandige winkel verder gaan.

Bestuur Vereniging Wereldwinkel Gilze en Rijen

Rijen, maart 2020

**WERELD
WINKEL'NU**

Financieel verslag 2019

BALANS OVERZICHT	jaar	jaar		jaar	jaar
	2018	2019		2018	2019
ACTIVA			PASSIVA		
gebouwen	€ 79.667,66	€ 79.667,66	eigen vermogen	€ 127.776,01	€ 125.429,14
inventaris	€ 15.712,20	€ 15.608,89	onverdeeld resultaat na belasting	-€ 2.366,87	€ 425,10
materiële vaste activa	€ 95.379,86	€ 95.276,55	eigen vermogen	€ 125.409,14	€ 125.854,24
voorraad handelsgoederen	€ 18.324,23	€ 18.754,91			
voorraad kadobonnen	-€ 110,00	€ 0,00			
voorraden	€ 18.214,23	€ 18.754,91	hypotheken	€ 20.268,90	€ 13.453,78
overige vorderingen (ing. kb)	€ 1.807,00	€ 315,00	schulden aan participanten	€ 0,00	€ 0,00
kruisposten	-€ 1.000,00	€ 0,00	vreemd vermogen lang	€ 20.268,90	€ 13.453,78
overlopende activa-debiteuren	€ 4.843,65	€ 2.196,01	crediteuren ingeleverde bonnen FF	€ 0,00	€ 172,00
tussenrekening financieel	€ 109,96	€ 267,60	crediteuren	€ 302,34	€ 286,63
kortlopende vorderingen	€ 5.760,61	€ 2.778,61	te betalen BTW (4e kwartaal)	€ 789,00	€ 988,00
kas	€ 184,45	€ 285,65	overige kortlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
rekening courant banken	€ 27.230,23	€ 23.658,93	vreemd vermogen kort	€ 1.091,34	€ 1.446,63
Liquide middelen	€ 27.414,68	€ 23.944,58			
ACTIVA	€ 146.769,38	€ 140.754,65	PASSIVA	€ 146.769,38	€ 140.754,65

Exploitatie overzicht cumulatief	2018		2019	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
personeelskosten	€ 1.753,12	€ 0,00	€ 1.952,07	€ 0,00
huisvestingskosten	€ 2.393,51	€ 0,00	€ 1.744,97	€ 0,00
inventariskosten	€ 64,00	€ 0,00	€ 115,00	€ 0,00
kantoorkosten	€ 5.084,33	€ 0,00	€ 5.019,82	€ 0,00
verkoopkosten	€ 2.145,23	€ 0,00	€ 4.018,92	€ 0,00
financieringskosten	€ 1.360,12	€ 35,61	€ 1.069,73	€ 11,79
algemene kosten	€ 2.271,77	€ 0,00	€ 463,60	€ 695,57
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Som der bedrijfslasten	€ 17.072,08	€ 35,61	€ 16.384,11	€ 707,36
totaal inkoopwaarde omzet	€ 32.741,28	€ 0,64	€ 34.910,88	€ 0,00
Totaal verkoopwaarde omzet	0	€ 49.754,89	0	€ 50.856,49
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 2.344,70	€ 0,05	€ 0,20	€ 156,44
kas	€ 35.085,98	€ 49.755,58	€ 34.911,08	€ 51.012,93
Resultaat winst/verlies	-€ 2.366,87		€ 425,10	

Toelichting exploitatie overzicht	2018		2019	
	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
voorraden				
3000 voorraad goederen	€ 18.324,23	€ -	€ 18.754,91	€ -
3050 voorraad kadobonnen	€ -	€ 110,00	€ -	€ -
voorraden	€ 18.324,23	€ 110,00	€ 18.754,91	€ -
kostenrekeningen				
4051 kantine/keukenkosten	€ 193,13	€ -	€ 264,89	€ -
4052 vergaderkosten	€ 234,12	€ -	€ 303,72	€ -
4090 vrijwilligerskosten	€ 1.074,15	€ -	€ 896,33	€ -
4095 interne kosten medewerkers	€ 251,72	€ -	€ 487,13	€ -
personeelkosten	€ 1.753,12	€ -	€ 1.952,07	€ -
4130 belastingen en zakelijke lasten	€ 861,91	€ -	€ 452,54	€ -
4160 onderhoud gebouwen	€ 362,10	€ -	€ 327,33	€ -
4170 energiekosten	€ 1.169,50	€ -	€ 965,10	€ -
huisvestingskosten	€ 2.393,51	€ -	€ 1.744,97	€ -
4260 onderhoud inventaris	€ 64,00	€ -	€ 115,00	€ -
inventariskosten	€ 64,00	€ -	€ 115,00	€ -
4300 kantoorbehoeften		€ -	€ 28,88	€ -
4310 zegel- en portokosten		€ -	€ -	€ -
4320 telecommunicatie	€ 804,31	€ -	€ 990,51	€ -
4340 bankkosten	€ 546,78	€ -	€ 665,52	€ -
4330 contributies en abonnementen	€ 3.733,24	€ -	€ 3.334,91	€ -
kantoorkosten	€ 5.084,33	€ -	€ 5.019,82	€ -
4500 reclame en advertenties	€ 971,51	€ -	€ 1.033,75	€ -
4530 transportkosten	€ 712,18	€ -	€ 591,17	€ -
4555 verpakkingskosten	€ 231,54	€ -	€ 78,60	€ -
4560 giften	€ -	€ -	€ 125,00	€ -
4510 winkeliersvereniging	€ 230,00	€ -	€ 225,00	€ -
4570 niet in te leveren kadobonnen	€ -	€ -	€ 1.965,40	€ -
verkoopkosten	€ 2.145,23	€ -	€ 4.018,92	€ -
4611 rente asn-ideaal	€ -	€ 35,61	€ -	€ 11,79
4650 rente hypothecaire leningen	€ 1.360,12	€ -	€ 1.069,73	€ -
financieringskosten	€ 1.360,12	€ 35,61	€ 1.069,73	€ 11,79
4780 kosten voorraadverschillen	€ 1.247,95	€ -	€ -	€ 695,57
4750 verzekeringen / assuranties	€ 1.023,82	€ -	€ 463,60	€ -
4799 overige algemene kosten	€ -	€ -	€ -	€ -
algemene kosten	€ 2.271,77	€ -	€ 463,60	€ 695,57
4840 afschrijving inventaris	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
afschrijvingskosten	€ 2.000,00	€ -	€ 2.000,00	€ -
totaal kostenrekeningen	€ 17.072,08	€ 35,61	€ 16.384,11	€ 707,36
inkoopgegevens				
7060-7095 totale inkoopwaarde	€ 32.741,28	€ -	€ 34.910,88	€ -
betalingsverschil	€ -	€ 0,64	€ -	€ -
totaal inkoopwaarde omzet	€ 32.741,28	€ 0,64	€ 34.910,88	€ -
verkoopgegevens				
8010 omzet koffie / food	€ -	€ 12.931,89	€ -	€ 13.222,09
8030 omzet handnijverheid	€ -	€ 31.828,09	€ -	€ 32.072,15
8080 omzet kadobonnen	€ -	€ -	€ -	€ 335,00
8081 omzet kerstpakketten hoog	€ -	€ 2.553,30	€ -	€ 207,90
8082 omzet kerstpakketten laag	€ -	€ 697,57	€ -	€ 2.082,75
8083 omzet grootverbruik	€ -	€ 1.744,04	€ -	€ 1.936,60
8090 verzamelrekeningen	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00
totaal verkoopwaarde omzet	€ -	€ 49.754,89	€ -	€ 50.856,49
9030 betalingsverschil debiteuren	€ 0,01	€ -	€ 0,12	€ 19
9035 betalingsverschil crediteuren	€ -	€ 0,05	€ 0,08	€ -
9096 diverse baten en lasten	€ 2.324,68	€ -	€ -	€ 90,16
9170 kasverschillen	€ 20,01	€ -	€ -	€ 66,28
betalingsverschillen/ baten/ lasten	€ 2.344,70	€ 0,05	€ 0,20	€ 156,44

Overzicht omzet totaal (excl. btw)

	2018	2019	
Omzet betaald met pin	37.460	40,636	64% 89% van winkelomzet
Omzet winkel	44.759	45,629	
Omzet grootverbruik + kerstpakketten	4.995	5,227	
Totaal omzet	49.754	50,856	

Besteding klanten

Jaar	Aantal bonnen	Omzet per bon
2012	5478	12,96
2013	5164	12,95
2014	5165	13,64
2015	5251	13,99
2016	4887	13,90
2017	4059	13,67
2018	3787	13,79
2019	3669	14,59

Overzicht omzet per groep (incl. btw)

Omzetgroepen incl. btw	2018	2019
Koffie-thee-cacao	5.999	6189
Drank alcoholisch	1.699	737
Drank niet alcoholisch	29	68
Beleg	311	259
Kruidenierswaren	1.350	1477
Zoetwaren	4.397	4820
Snacks	105	91
Giftsets food	930	3086
Sieraden	1.022	1292
Tassen	962	1098
Sjaals	991	659
Cosmetica	515	710
Kleding	123	50
Mode accessoires	1.399	1168
Servies	3.862	6189
Tafelaccessoires	6.224	7035
Siervoorwerpen	6.778	7327
Beelden, miniaturen	4.193	5691
Woningtextiel	288	466
Kaarsen, geurproducten	4.231	4339
Kandelaars, wax-houders	561	688
Vazen en schalen	1.768	1015
Mandwerk, dozen, opslag	380	308
Klein meubelen	193	141
Spel en muziek	530	1442
Giftsets non-food	173	129
Boeken	2.558	2641
Cd-video-dvd	0	45
Agenda's, kalenders	330	280
Ansicht-/wenskaarten	2.078	1933
Overige media	203	46
Promotie + service	28	8
Totaal	54.173	61.427