

WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Inhoudsopgave

Inleiding	3
<i>Missie</i>	3
<i>Activiteiten, Doelen & Impact</i>	5
<i>De locaties</i>	6
<i>Het augustusprogramma en de Dutch Jazz Release Stages</i>	7
Dutch Jazz Release Stages	8
Programma	8
Next Generation	8
Living Legends	9
Intergenerationeel	9
Lokaal/Regionaal accent	9
Locaties	10
Classic meets Jazz	11
Publiek	11
<i>Extra-care</i>	12
Fair Practice	12
Musician's Paradise	12
Presenteren en registreren	13
Lokaal en regionaal provincie Utrecht	14
De organisatorische uitdagingen van augustus	14
Internationale impact	14
International Laureate Festival	14
World Jazz Network	14
World Jazz Conference (WJC)	14

Pagina 1 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754



Publiek en Marketing 16

What Night?!..... 17

Stakeholders 18

Kansen en bedreigingen 19

Sterktes 20

Zwaktes..... 21

Organisatie..... 22

Kernteam 22

Vrijwilligers..... 23

Bestuur..... 24

Raad van Adviseurs..... 24

Code Cultural Governance..... 26

Inclusiviteit & Code Culturele Diversiteit..... 26

Fair Practice, Fair Chain en goed werkgeverschap..... 29

Wet normering topinkomens 30



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The NetherlandsM: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nlKvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Bestuursverslag Amersfoort World Jazz Festival 2022

Inleiding

In dit verslag reflecteert het bestuur van Stichting Amersfoort World Jazz op de editie 2022. Ze doet dit aan de hand van de in het Handboek voor de Verantwoording van Meerjarige Festivalsubsidies 2121-2024 genoemde onderwerpen.

In september 2021 is het bestuur bij elkaar gekomen om te reflecteren op een succesvolle 'Corona-editie' van AJWF 2021 en om tegelijk met een hoopvolle blik naar de toekomst te kijken. Besloten is om het elf-daagse festival door te zetten in 2022 en nog meer concerten te faciliteren dan voorheen. Er kon weer vol worden ingezet op internationale artiesten en met de 43^e editie heeft het festival zichzelf overtroffen. Amersfoort World Jazz Festival is het Musician's Paradise, en deze editie was de mooiste ooit. Dit wordt door het team, de artiesten, het publiek en de stakeholders van harte bevestigd.



Missie

De missie van Amersfoort World Jazz is om bij een zo breed mogelijke doelgroep de schoonheid van jazz/world/improvisatie muziek onder de aandacht te brengen. Wij willen daar een langdurig effect mee te bereiken, zodat de populariteit van deze muziekstroming

Pagina 3 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

lokaal, regionaal, nationaal en internationaal toeneemt en bekijft. In het verleden heeft deze muziek vaak te lijden gehad van een zogenaamde 'stammenstrijd': Hardbop, Bebop, Impro, Latin en andere stromingen, stonden elkaar als het ware naar het leven. AWJF draagt uit dat jazz een improvisatiemuziek is, met vele verschijningsvormen, die over de hele wereld gemaakt wordt, en altijd beïnvloed wordt door lokale componenten, waardoor deze muziek overal altijd net anders smaakt, ruikt en klinkt. Wat wij willen laten zien is de verscheidenheid



van deze muziek en de enorme schoonheid ervan. Ankerpunt daarbij is dat de kern van jazz improvisatie is. Er moet altijd een improvisatie-element in zitten. Wij doen ons best om deze muziekstroming bij een zo breed mogelijk publiek en doelgroep onder de aandacht te brengen. Door AWJF komen mensen die nog niet wisten dat ze van deze muziek hielden er mee in aanraking en krijgen zo een geheel nieuwe ervaring met, en waardering voor deze muziekstijl. Hier zit een enorm potentieel. Andere belangrijke

componenten zijn energie en intensiteit.

AWJF presenteert artiesten die een originele toevoeging geven, met hun eigen signatuur, aan het palet van de jazz, zoals hiervoor beschreven. Wij zijn niet een één-stromingen festival. Voor ons staat de kwaliteit, het vakmanschap en de drive van de artiest om te innoveren en iets nieuws te willen presenteren, centraal. Wij doen niet aan reproductie en/of imitaties.

We zijn ook geen 'gig' festival. Elk concert dat op AWJF plaatsvindt is uniek en is een co-productie met de artiest. Dit geeft door het samenbrengen van diverse artiesten, musici die niet eerder met elkaar op het podium stonden, een nieuwe richting aan bestaande formaties en bands. Hier komen vaak blijvend nieuwe initiatieven uit voort. Bijvoorbeeld Lucas Santana ft. Trijntje Oosterhuis maar ook Steven Brezet en Bart Wirtz ft. Jono McCleery, en Julia Philippens met Antonio Serrano.

Deze vernieuwingen/ innovaties worden aangezwengeld door de optredens op AWJF. Vernieuwing kan zitten in het repertoire, de solist, co-producties. AWJF probeert hiermee artiesten in hun eigen kracht neer te zetten, artiesten hun eigen authenticiteit toe te laten voegen aan iets wat al bestaat of te laten samensmelten tot iets dat nog niet bestond.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Wij willen tevens een bijdrage leveren aan wereldwijde talentontwikkeling. Onze visie op talentontwikkeling is: het bouwen van een mondiaal mainframe om de zichtbaarheid, hoorbaarheid en mobiliteit van exceptionele talenten wereldwijd te vergemakkelijken en een plek te bouwen in de wereld waar de nieuwe talenten zich in een 'one-stop-shop' kunnen laten zien en horen aan publiek en professionals die hun carrière verder kunnen brengen. Dat wij hier een succesvolle bijdrage aan leveren bewijst onze National Artist in Residence/ Exceptional Endorsed Talent 2022 Lucas Santana. Een voorheen kansarme jonge talentvolle



Figuur 1 Lucas Santana

saxofonist die is opgegroeid in de favelas in Brazilië. Wij hebben hem een warme plek aangeboden, waarin hij zich kon ontplooiën als National Artist in Residence/Exceptional Endorsed Talent tijdens de editie 2022. We vinden het ook belangrijk om hem zodanig te begeleiden dat hij een duurzame en succesvolle carrière kan opbouwen en zelfredzaam is. Door ons festival staat hij nu ook op internationaal gerenommeerde festivals in Thailand, Hongarije, Italië en Engeland en hetgeen hem toekomstperspectief en veel kansen heeft gegeven.

Activiteiten, Doelen & Impact

In dit hoofdstuk beschrijven we de verschillende onderdelen van ons festival, wat we hiermee willen bereiken en welke impact dit oplevert voor het publiek, voor de artiesten en voor het nationale en internationale World-Jazz eco-systeem.

Amersfoort Jazz heeft in 2020 een nieuwe branding gekregen en daaruit voortvloeiend een nieuwe naam: Amersfoort World Jazz Festival (AWJF). Deze nieuwe naam heeft een directe link naar de hiervoor benoemde missie. AWJF ziet jazz- en wereldmuziek als een muziekuiting met een groot improvisatie-element die over de hele wereld gemaakt en geconsumeerd wordt. Door de jaren heen is de muziekstroming vaak vermengd met lokale muziekinvloeden, wat betreft klank, compositie, instrumentkeuze, ritmiek en tekst. AWJF ziet het nadrukkelijk als één genre, dat in ieder land en continent een eigen signatuur heeft, en heeft daarom besloten de term 'World Jazz' leidend te maken in haar visie op de muziek. Tevens positioneert AWJF zich hiermee nadrukkelijk als mondiaal platform zowel voor musici, collega-festivals en publiek.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

In het pre-covid tijdperk kwamen musici en professionals uit heel de wereld samen in Amersfoort om met elkaar concerten te geven, naar elkaar te luisteren, kennis te nemen van mondiaal talent en te praten over samenwerking en uitwisseling van expertise. Het Amersfoorts Jazz Festival was, en is, geen showcase evenement maar een groots festival waar musici en de muziek centraal staan, met concerten, goede faciliteiten, adequate gages, optimale hospitality en goede exposure en netwerk- mogelijkheden.

Begin 2022 werden de coronamaatregelen versoepeld en konden wij daardoor ook voorzichtig post-coronaplannen maken. We zijn uitgegaan van een festival zonder beperkingen. En hebben alles uit de kast gehaald om een veilig festival te organiseren. Hiertoe waren onderstaande beslissingen leidend:

- Gekozen werd voor één fysiek festival van elf dagen, van 4 tot en met 14 augustus. Ondanks de vakantieperiode leek dit ons de beste periode.
- Deze augustuseditie kende diverse programmaonderdelen:
 - * National Artist in Residence,
 - * International Artist in Residence
 - * Next Generation
 - * Living Legends
 - * Classic Meets Jazz
 - * Laureate Festival
 - * Kids Jazz
 - * Dutch Jazz Release Stages
- We hebben het programma 'Dutch Jazz Release Stages' wegens succes uitgebreid met meer concerten en verdeeld over meerdere locaties.
- De World Jazz Conference hebben we weer fysiek kunnen organiseren.
- De locaties werden uitgebreid door FLUOR, de St. Aegtenkapel en de Elleboogkerk aan de reeds bestaande locaties toe te voegen
- We hebben ingezet op een jongerenclubavond: What Night?!
- Terugkeer van de kroegentocht in café MILES
- Meer ingezet op online marketing
- Een nieuw programmaonderdeel: Classic meets Jazz

Het bestuur van AWJF is van mening dat zij met deze gekozen strategie zo dicht mogelijk bij haar missie bleef en tegelijkertijd de belangen van al haar stakeholders kon dienen. Ook bood deze strategie de beste garantie om in het post-pandemie tijdperk de origineel ingediende plannen voor 2021-2024 te kunnen blijven realiseren.

De locaties



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Dit jaar hebben we gebruik gemaakt van het Lieve Vrouwekerkhof, de Observant, KOSMIK, en als nieuwe locaties FLUOR, St. Aegtenkapel, MILES en de Elleboogkerk.

Het augustusprogramma en de Dutch Jazz Release Stages

We zijn er trots op dat we dit jaar wat betreft stijl niemand hebben overgeslagen en hele bewuste keuzes hebben kunnen maken in de programmering. We kunnen stellen dat wij een afspiegeling zijn van zowel de jazzsector in Nederland als in Europa en zelfs mondiaal. Er is ingezet op Next Generation én Living Legends, op concerten voor solisten, kleine bezettingen en bigbands. Elke stijl was vertegenwoordigd, van traditionele jazz van Rob van Bavel tot een soloconcert van Thomas Pol tot muziek als een impressionistisch klankschilderij van Tijn Wybenga. Amersfoort World Jazz Festival is als een bourgondische rode wijn, een blend van de beste ingrediënten die samen iets heel bijzonder laten proeven. Met haar 43^e editie in 2022 kun je stellen dat het Amersfoort World Jazz Festival helemaal is gerijpt.



Dit jaar hebben we gekozen voor International Artists In Residence John Clayton en zoon Gerald Clayton, twee hotshots in de jazz die hun sporen in de breedte van de muziek hebben verdiend. Een bewuste keuze om deze twee heren van verschillende generatie uit te nodigen en hen uit te dagen in samenwerkingen met Nederlandse bands.

Als National Artists in Residence hebben we gekozen voor Trijntje Oosterhuis en Lucas

Pagina 7 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Santana. Een keuze waarmee we voor kwaliteit gaan en waarmee we de muziek, en de samenwerkingen tussen musici uitlichten. Daarin is Trijntje een mooie verbindende factor, een zangeres die uitstapjes maakt naar verschillende stijlen, open staat voor samenwerkingen maar ook op een laagdrempelige manier een groot publiek aanspreekt. Uit ons publieksonderzoek komt naar voren, dat het publiek niet per se alleen op Trijntje afkwam, maar eerder op de samenwerking en het uitdagende muzikale programma.

Dutch Jazz Release Stages

Een speciaal onderdeel van de 43^e editie van AWJF waren de Dutch Jazz Release Stages met 45 concerten, 252 musici, die tijdens de elf dagen van het festival op meerdere locaties plaatsvonden, en bijna allemaal uitverkocht waren. Aanleiding voor dit extra programmaonderdeel, dat in 2021 voor het eerst plaatsvond, was dat Sena Performers tijdens de Covid pandemie extra gelden in het Muziekproductiefonds had gestopt zodat professionele musici nieuw werk konden ontwikkelen en op geluidsdrager uitbrengen. Bij



veel van deze musici bestond de wens hun nieuwe werk ook officieel te presenteren, Helaas zijn er daarvoor in Nederland te weinig gelegenheden. Amersfoort World Jazz Festival heeft toen in overleg met de sectie performers van Sena besloten het festival uit te breiden met de Dutch Jazz Release Concerten, hetgeen resulteerde in 45 extra concerten tijdens de 2022 editie.

Programma

We zijn trots op het feit dat het programma van 2022 de diversiteit van jazz en wereldmuziek laat zien met vele links naar andere stijlen. Een programma waarin we liever niet in hokjes willen denken maar in kwaliteit, authenticiteit, vakmanschap en waarin we een breed en inclusief publiek kunnen bereiken. Dat artiesten ons als een Musician's Paradise zien maakt ons extra trots.

Een onafhankelijke commissie o.l.v. Matti Austen heeft het programma van de Dutch Jazz Release Stages samengesteld. Basisvoorwaarde om geselecteerd te worden was dat de formatie tijdens de voorafgaande 24 maanden een toekenning had ontvangen vanuit het Sena Muziekproductiefonds. Daarnaast heeft de commissie gekeken of de formaties aansloten bij één van onderstaande pijlers van het profiel van het festival.

Next Generation

Het Amersfoort World Jazz Festival speelt een belangrijke rol in de carrières van jonge professionele, net afgestudeerde musici. We geven niet alleen een podium aan jonge makers als Beryl Anne, Lucas Santana, en Juliana Martina, we begeleiden ze ook in deze



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

fase van hun carrière. Dit doen we door ze te helpen met hun online profiel, door ondersteuning te bieden met marketing en professionele fotografie, en ze een netwerk aan te bieden waarin ze zich kunnen ontwikkelen en uitgedaagd worden. Een professional uit het werkveld begeleidt deze artiesten in het World Jazz Network. Uit dit netwerk zijn er o.a. optredens in en tours door Hongarije (Babel Sound), Ronnie Scott's (UK), India (Banyan Tree) en Samui Summer Jazz voor diverse artiesten voortgekomen, zowel als nationale en internationale recensies waarin deze artiesten worden opgemerkt en uitgelicht.

Living Legends

Enkele belangrijke kenmerken voor jazzmuziek zijn intensiteit, energie en improvisatie. Dit hoor je terug in alle substijlen die uit jazzmuziek zijn voortgevloeid of het nou bebop, hardbop, swing, piepknor, of enkele flirts met wereldmuziek zijn, je vindt het altijd terug.

Enkele Nederlandse musici, als Han Bennink, Eric Ineke en Rein de Graaff zijn heel belangrijk geweest voor de jazzmuziek in Nederland én daarbuiten. Wij vinden het heel belangrijk om deze legendes een podium te bieden.



Intergenerationeel

Een belangrijk kenmerk van muziek is dat het niet leeftijdsgebonden is. Muziek maken doe je met en voor elkaar, ongeacht leeftijd. We zijn er niet alleen voor Next Generation artists maar ook 'late career' en 'mid-career' artiesten willen we een podium bieden. Zo was het concert 'Han Bennink meets the Next Generation' een groot succes dat ruim van tevoren uitverkocht was.

Lokaal/Regionaal accent

Tijdens de Dutch Jazz Release Stages hebben uitsluitend in Nederland gevestigde artiesten gespeeld. Het is onderdeel van onze missie en (dus) vinden wij het belangrijk (jonge) makers uit de regio een plek te bieden om nieuw werk te maken en te laten horen. Ze kunnen zich zo presenteren aan een nieuw publiek en biedt hen een kans mee te draaien in ons netwerk van kunstprofessionals. In de provincie Utrecht en de stad Amersfoort is veel onontdekt talent en te weinig podia voor presentatie van dit talent. Enkele voorbeelden zijn Jessica de Boer, Kypski en het Ragazzi Quintet, die bij ons hun nieuwste album konden releasen en laten horen. Ook hebben we een prachtige voorstelling gemaakt in de Elleboogkerk, 'Schurend Paradijs', in samenwerking met Kunsthal KAdE, Coen Witteveen (KOSMIK), Lucas Santana (National Artist in Residence), voormalig stadsdichter Jacques de Waard en spoken-word artist Monnik.



WORLD JAZZ FESTIVAL

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754



musician's paradise

Locaties

Het programma was zodanig samengesteld dat elke artiest het beste tot zijn recht kon komen. We hebben hierbij gelet op datum, tijd en de locatie van de optredende artiest. Hierbij moest soms een risico genomen worden. Bijvoorbeeld door Tijn Wybenga's AM OK in de Observant te laten spelen, hetgeen een grote technische uitdaging vormde. De muziek kwam echter veel beter tot zijn recht in een intieme setting in de binnentuin dan elders buiten.

Deze editie hebben we samengewerkt op het gebied van programmering marketing en crew met drie locaties; de Observant, KOSMIK en FLUOR. Deze locaties hebben elk hun eigen karakter. Door de sfeer en ambiance van de zalen wordt de muziek nog meer versterkt. Zo vond het concert van Ed Verhoeff plaats in de Schutterzaal van de Observant die we hadden omgetoverd tot een intieme jazzclub. Een plek waarin je semi-akoestisch kon genieten van "the Art of the Trio" maar ook van een soloconcert van contrabassist Thomas Pol. In dezelfde Observant was er de binnentuin waarin er concerten waren van Nick Scholten, Mehmet Polat, Loet van der Lee en Tijs Klaassen. Een plek met een fijne akoestiek en overall mooi zicht op het podium. De keus van de locatie in combinatie met de artiesten en de aankleding van de setting werd zeer gewaardeerd door het diverse en voltallig aanwezige publiek.

Ietwat uit het centrum gelegen lag KOSMIK waar we van donderdag 4 tot en met zondag 7 augustus concerten presenteerden. De KOSMIK is een boerderij die een metamorfose heeft ondergaan en deze dagen als een Dutch Jazz Release Stage fungeerde. Een plek die al op zichzelf als festival aanvoelt. Deze editie hebben we bewust geëxperimenteerd met het programmeren van diverse stijlen. Zo speelde het contemporary "Nordic Jazz Trio" maar ook Kypski, Kruidkoek en de band Makasi, die hun hele fanbase meenamen en er een Turks feestje van maakten. De KOSMIK wordt gerund door jonge mensen, en met een aparte saladbar, een hippe randprogrammering met spoken word en live-electronics, kunnen we concluderen dat een locatie veel kan bijdragen voor het aantrekken van jonge mensen.

Nieuw dit jaar was de samenwerking met FLUOR. Een podium waarin we gebruik maakten van twee zalen. In de grote zaal werden grotere bands geprogrammeerd. Zo bouwden we voor de presentatie van het Dutch Jazz Collective de zaal om tot een roaring twenties "The Sands" achtige setting. En speelde K.O. Brass in de kleine zaal, een plek met graffiti op de muur waarin je deze muziek normaal niet snel tegenkomt. Ook voor deze locatie hebben we



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

zorgvuldig in samenwerking met de artiesten de programmering vastgesteld.



Figuur 2KO Brass in FLUOR

Classic meets Jazz

De scheidslijn tussen de verschillende stijlen in 2022 is dun. Kunst is voortdurend in ontwikkeling. Dat betekent dat wij als festival ook in ontwikkeling blijven. Amersfoort World Jazz denkt niet in hokjes en ondersteunt en stimuleert experimenten, producties waarin ook klassieke muziek een fundament is. Met het programmeren van Nick Scholten, Tijn Wybenga, K.O. Brass, Nicolaas Slonimsky meets the Blues en het Ragazzi Quintet hebben we laten zien dat jazz en klassieke muziek soepel samengaan.

Publiek

In 2021 zijn we begonnen met het heffen van entree. Kunst en cultuur hebben waarde en we vinden het belangrijk dat het publiek dat onderkent en een eigen financiële bijdrage levert. Ook vinden we het belangrijk dat kunst en cultuur er voor iedereen is. Iedereen moet kunnen genieten van het Amersfoort World Jazz Festival, ook mensen met een kleine portemonnee. Een los concert kostte €5,- en voor een passe-partout (drie concerten) betaalde je €10,- waardoor we het festival zo laagdrempelig mogelijk konden houden.

We hebben 4067 betalende bezoekers mogen verwelkomen over 119 concerten. Dat zijn gemiddeld 67 bezoekers per concert. Het publiek was van alle leeftijden, met het grootste aandeel in de middelbare leeftijd, en een mooie mix van culturen. We hadden publiek uit alle delen van het land, wat laat zien dat we landelijk een belangrijk festival zijn en we niet alleen lokale en regionale bezoekers hebben. Opmerkelijk dit jaar was het publiek dat voor één bepaalde artiest kwam en vervolgens bleef om naar andere artiesten te kijken/luisteren. Zo had de band Makasi een trouwe groep Turkse fans die ook naar de andere bands gingen kijken. Prachtig om te zien hoe we ons publiek hierdoor kunnen vergroten.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The NetherlandsM: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nlKvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Voor meer informatie en achtergrond over het publiek zijn er resultaten van ons online publieksonderzoek bijgevoegd.



[Klik hier voor het publieksonderzoek](#)

Extra-care

Als Amersfoort Jazz Festival vinden we dat we midden in de maatschappij moeten staan. Niet iedereen heeft de mogelijkheid om van cultuur te kunnen genieten. Door middel van het Amersfoort World Jazz Festival hebben we in coproductie met onze partners, tijd en energie gestoken om ons ook op deze doelgroepen te richten. Zo was elke locatie rolstoelvriendelijk, en hebben we in samenwerking met HandicapNL ervoor gezorgd dat er zorg was voor minder-validen.



Er was een prikkelarme ruimte, er waren er Extra-care tickets en we hebben zelfs een doventolk aan het festival toegevoegd. Met groot succes vertolkte zij de lyrics van bijvoorbeeld Trijntje. Het publiek, slechthorenden, hebben dit als een bijzondere toevoeging ervaren.

Fair Practice

Het Amersfoort World Jazz Festival werkt met de fair-practice code en betaalt artiesten uit volgens de fair-practice-gagenorm van €270 excl. 9% btw per optreden. Dat elke artiest binnen drie dagen wordt uitbetaald is een unieke toegevoegde waarde van AWJF.

Musician's Paradise

Een belangrijke pijler van het Amersfoort World Jazz Festival is het "Musician's Paradise". Ons festival faciliteert alle voorzieningen voor een optimaal en succesvol optreden van de



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

artiesten die wij uitnodigen op een veelomvattende en uiterst gastvrije wijze. Een aantal punten waarmee wij de afgelopen editie hebben laten zien een Musician's Paradise te zijn:

- We hebben de gelegenheid gegeven om albums en andere merchandise te verkopen, zonder hier commissie voor te vragen.
- Artiesten konden zich optimaal voorbereiden en rusten in de Amersfoort World Jazz Lounge
- Professionele backline met elke dag een gestemde vleugel.
- Een goed geluid met hoogwaardige professionele geluidstechnici en professionele stagemanagers zorgen ervoor dat de artiesten tot een optimale artistieke prestatie kunnen komen.
- Duidelijke communicatie vanuit het festival, voor, tijdens en na het festival
- Een gezonde maaltijd en genoeg te drinken voor iedere artiest.
- Professionele massage voor artiesten en crew.
- Een nieuwsgierig publiek en veel uitverkochte concerten.
- Fair-practice en snelle betaling.
- Een netwerk van belangrijke kunstprofessionals die de artiesten verder kunnen helpen met hun carrière. Zo waren Sena Performers, de Kunstenbond, de BIM en vertegenwoordigers van vele nationale en internationale festivals, bookers en (internationale) journalisten aanwezig tijdens het festival.
- Professionele foto's door ons Amersfoort World Jazz fotografenteam.
- Artiesten krijgen de kans om hun cd-release te houden in een concert van een uur. Als partner van de musici helpen we om de release verder te brengen.
- Een productieteam van crew/vrijwilligers die allen het festival perfect vertegenwoordigen. Ook dit team is een mix van leeftijden en verschillende achtergronden, dat in perfecte harmonie als een bigband met elkaar samenwerkt en ervoor zorgt dat zowel publiek als artiesten zich in een paradijs wanen.

Presenteren en registreren

Het plan om de release-concerten op te nemen op zowel beeld als geluid hebben we moeten laten varen. Ondanks onze vroege voorbereidingen was er een personeelstekort en waren er geen goede technici te vinden die voldeden aan onze kwaliteitseisen. Een andere belangrijke reden is dat het tarief voor het inhuren van de technici en apparatuur 65% is gestegen. Hier hebben wij in onze begroting geen rekening mee kunnen houden. We hebben er bewust voor gekozen om bij deze editie in te zetten op de artiest zelf en de overheadkosten tot een minimum te beperken



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Lokaal en regionaal provincie Utrecht

Het Amersfoort World Jazz Festival is al 43 jaar een begrip op het gebied van jazz en wereldmuziek in de regio Amersfoort en daarmee ook de provincie Utrecht. We zoeken bewust lokale en regionale partners op. We werken samen met de Observant, KOSMIK en FLUOR, maar ook op het gebied van techniek en productie zoeken we lokale partners. De artiestencatering hebben we laten verzorgen door lokale ondernemers, daarbij vinden we kwaliteit belangrijker dan kwantiteit en betalen we liever iets meer aan een lokale ondernemer die zich op een duurzame manier onderscheidt. Op het gebied van marketing en communicatie werken we samen met het Amersfoorts Festival Overleg en het Utrechts



Festival Overleg. Ook hebben we korte lijntjes met podia als Tivoli Vredenburg, Jazz on the Sofa, Jazzclub Zeist, Leusden Jazz, Beauforthuis, Flint en Theater de Lieve Vrouw. We zijn ook pro-actief op zoek naar nieuwe makers en partners om mee samen te werken, kennis uit te wisselen om samen een duurzaam cultureel ecosysteem op te zetten met nog meer ruimte voor diversie, innovatie en inclusiviteit.

De organisatorische uitdagingen van augustus

Internationale impact

International Laureate Festival

Eindelijk konden we weer een internationaal programma presenteren. En hebben we laureaten uit Zuid-Afrika, Hongarije, Polen, Italië, Thailand, India, Engeland en Luxemburg een plek kunnen geven. We spelen een rol in de carrières van jonge musici en daarmee geven we de jazz- en world sector een boost. Het werkt heel inspirerend om jonge makers te zien groeien, en het vervult ons met gepaste trots dat ons model werkt en wij aan de wieg mogen staan van mooie carrières.

World Jazz Network

World Jazz Conference (WJC)

We hebben in 2022 de eerste post-covid editie van de World Jazz Conference gehouden.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

 M: +31 33 4557199
 E: info@amersfoortjazz.nl

 KvK: 41189086
 RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Eén van de hoogtepunten van het weekend van de World Jazz Conference was zonder twijfel de introductie van een van onze nieuwste partners, Fondazione the Brass Group's Sicilia Jazz Festival, die niet alleen de oudste bigband van Italië presenteerde met Orchestra Jazz Siciliana, maar ons ook trakteerde op een voortreffelijk diner dat bereid was door Siciliaanse koks.

De conferentie van dit jaar bestond uit twee componenten, met onze eerste post-covid live bijeenkomst gepland voor vrijdag 12 augustus. Een nieuw element was de Partnership Brunch, waar nieuwe partners geïntroduceerd werden, waarna diverse onderwerpen als digitale strategie en ticketing op verzoek van geïnteresseerde partners besproken werden, evenals actuele onderwerpen zoals hoe je uit het showcasenetwerk kunt breken en hoe je weg kunt banen door de jungle van het vele aanbod in World- en jazzmuziek.

Na een kick-off op zaterdag door festivaldirecteur Alexander Beets en Sicilia Jazz directeur Fabio Lannino hielden WJN partnership director Arlette Hovinga en BIM-lid en gerenommeerd trompettist Ellister van der Molen een online talkshow met partners van het World Jazz Network. Hierin vertelden partners over hun werkzaamheden.

www.worldjazznetwork.com



Natuurlijk stond de muziek centraal en werden er laureaten gepresenteerd door partners uit Hongarije (Babel Sound), Luxemburg (Like A Jazz Machine), Polen (Szczecin Jazz Festival), Sicilië (Sicilia Jazz Festival/Fondazione Brass Group), Zuid-Afrika (Joy of Jazz Festival), Thailand (Huahin Jazz Festival) en India (Banyan Tree-).

Pagina 15 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The NetherlandsM: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nlKvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Ook verwelkomen we partners op het podium, uit Polen met Sylwester Ostrowski's Jazz Brigade, uit Thailand met Koh Mr. Saxman's Takeshi Band en, traditioneel, met de Director's Invite op zondagmiddag om de finale van de 43e editie van Amersfoort World Jazz Festival te vieren. We hebben dit jaar aandacht gekregen in de pers in de VS, Zwitserland, Hongarije, Spanje, Italië en Nederland.

Publiek en Marketing

De brede programmering zien we ook terug in de samenstelling van het publiek. We bedienen een lokaal/regionaal publiek en zien tegelijkertijd een toename van mensen uit heel het land. In de opzet dat we een serieus festival zijn en niet een bier- en bitterballen bijeenkomst zijn we al een aantal jaar geslaagd. Een klein gedeelte van ons lokale publiek moet hier nog aan wennen. We hebben goede hoop dat dit vanzelf zal gaan. We merken ook dat het grootste gedeelte van ons publiek afkomt op het verrassingseffect van het festival en de kwaliteit die het festival biedt. Dat is iets om trots op te zijn, en het bewijst dat we met de programmering een hoog artistiek niveau neerzetten en de schoonheid van deze muziek kunnen overbrengen.

We weten goed hoe we ons bestaande publiek moeten vinden met onze marketing. En ons publiek weet ons ook heel goed te vinden. De promotie gebeurt op diverse manieren waarbij er zich soms dilemma's voordoen. Bijvoorbeeld wat voor muziek past het best bij een promofilmje? En welke beelden laat je zien? Amersfoort World Jazz Festival is een breed festival en heeft daardoor verschillende doelgroepen die elk apart aangesproken moeten worden.

Dit jaar hebben we gebruik gemaakt van offline en online marketing. We hebben een poster- en flyer campagne gehad en geadverteerd in vakbladen, lokale media en landelijke media. De resultaten op conversie zijn heel moeilijk te toetsen, maar we vinden het belangrijk om zichtbaar te zijn. We hebben dit jaar meer ingezet op een betaalde online strategie campagne. We kunnen hier gericht op doelgroepen focussen en bereiken zo de mensen die daadwerkelijk een kaartje kopen en zich verbinden aan ons festival. Zie ook hieronder over het traject met Art-up voor **What Night?!**

Voor 2023 gaan we alle keuzes weer heroverwegen, waarbij we rekening houden met budget, duurzaamheid, publiek en zichtbaarheid en toetsen van resultaten.

Dit jaar hebben we een klein publieksonderzoek opgezet. Met 139 respondenten hebben we een mooi rapport kunnen maken van dit onderzoek. Voor de komende editie is de ambitie om dit onderzoek uitgebreider aan te pakken en meer respondenten te krijgen.

Zie: Artiestenonderzoek, Publieksonderzoek, Resultaten MarCom Rapport.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

What Night?!

Het doel van What Night?! is om muziek presenteren aan een jong en inclusief publiek. Deze jonge doelgroep is het meest heterogeen van het totale publiek. Eén van de manieren om het festival op een zinvolle manier toekomstbestendig te maken is om deze doelgroep te bereiken onze programmering en locaties op een voor de jongere generatie aansprekende manier te vernieuwen. Daarom hebben een clubnight geïmplementeerd in ons

festival, specifiek gericht op jongeren. We hebben hierin partnerships gezocht met KOSMIK, FLUOR en Dox Records. De opzet van deze samenwerking was om samen te werken op het gebied van programmering, productie en marketing en communicatie. Onze missie is om het publiek op een aantrekkelijke manier kennis te laten met kunst en tegelijkertijd jonge kunstenaars een podium voor hun werk te bieden. In die zin fungeren we als een platform voor de kunstenaars van de toekomst. Het evenement is toegankelijk voor iedereen die maar een beetje nieuwsgierig is, waarmee we een jong publiek en jonge kunstenaars aantrekken.



Omdat dit de eerste keer was, hebben we actief geëxperimenteerd op het gebied van programmering en marketing en communicatie. Zo hebben we diverse posters gemaakt om te kijken wat onze doelgroep is en wat deze aanspreekt:

We zijn een traject ingegaan met Art-up dat ons werd aangeboden door het Cultuurinnovatiefonds, waarin we begeleid werden met actief experimenteren en onderzoeken van nieuwe doelgroepen. We hebben verschillende posters laten ontwerpen met een diverse ontwerpen, en die zowel online als fysiek laten zien om zodoende te onderzoeken welke posters welke doelgroep het meeste aanspraken. Ook hebben we geëxperimenteerd met verschillende promofilmmpjes, we hebben gewerkt met verschillende muziek en beelden met publiek en zonder publiek. Met een betaalde sociale media campagne konden we hier gerichte resultaten uit halen over wie er wel of niet op klikten. Bijzonder is het dat je ook kunt zien of andere festivals van deze tool (betaalde advertenties) gebruik maken. Uit onderzoek bleek dat wij de enige waren.

Op het gebied van publieksaantal heeft What Night?! gefaald, er was te weinig

Pagina 17 van 37



te

en

we



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

animo. Op artistiek niveau scoorden we een 9,8! We hebben een top line-up neergezet met artiesten die in de toekomst zeker als headliners kunnen fungeren. We hebben samengewerkt met andere partners zodat we van hen konden leren en waardoor What Night?! wel onderdeel van het festival was en tegelijkertijd een geheel eigen identiteit zou krijgen. Helaas heeft dit niet aan onze verwachtingen voldaan. Toch vinden we dat What Night?! ook successen kent. Als team en organisatie hebben we er ontzettend veel van geleerd. We hebben de ruimte gekregen om te experimenteren en kunnen de conclusie trekken dat een clubnight een andere aanpak nodig heeft, met name wat betreft publieksbereik en programmering. Ook bleek dat de samenwerking met de locatie totaal anders verliep dan verwacht, waar we in de toekomst zeker rekening mee zullen houden.

Stakeholders

De belangrijkste stakeholders die het festival financieel mogelijk maken zijn, bij een normale editie, het Fonds Podiumkunsten, de provincie Utrecht en de gemeente Amersfoort, die alle een basis toekenning hebben gedaan voor de edities 2021 tot en met 2024. Daarnaast is Sena Performers al vele jaren een trouwe ondersteuner van het festival.

In 2022 stond de sponsorpropositie als urgent op de agenda.

Amersfoort Jazz heeft een breder palet aan stakeholders dan bovengenoemde organisaties. Zij ziet zichzelf als een van de belangrijkste presentatiepodia voor musici in het genre World Jazz. Met meer dan 2000 aanbiedingen per jaar weten musici en/of hun representanten AWJF goed te vinden. Ook is het festival goed bekend bij conservatoria, competitie-organisaties en media. AWJF is tevens actief lid van het Amersfoort Cultureel Festival Overleg, het Utrechts Festival Overleg, de Verenigde Podiumkunstenfestivals en de VNJJ, de vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals.

Onder de ambassades in Nederland heeft AWJF een goede naam en historie met succesvolle samenwerking met landen als Thailand, India, Zuid-Afrika, Spanje, Hongarije, Polen en Rusland.

Tot slot dient het World Jazz Network met partnerfestivals en organisaties uit meer dan 25 landen genoemd te worden. Deze partnerfestivals hebben zich gecommitteerd aan onze visie, aan samenwerking en, heel belangrijk, wederkerigheid. AWJF en de WJC zijn voor deze partners en organisaties van grote waarde, omgekeerd is het netwerk essentieel in het realiseren van de missie van AWJF om een mondiaal platform voor talentontwikkeling te zijn. In 2019 waren door AWJF en de WJC in totaal meer dan 85 concerten gerealiseerd in het buitenland.

Op nationaal vlak kijken we naar festivals als Jazz in Duketown, NorthSea Round Town, Mondriaan festival, Le guess who, So what's next?.

Pagina 18 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Partnerpodia zijn bijvoorbeeld Bimhuis, Tivoli Vredenburg, LanterenVenster.

Via o.a. Matti Austen is op regelmatige basis overleg met hen over interessante programma-onderdelen en mogelijke samenwerkingen.

Kansen en bedreigingen

In algemene zin is de toekomst op alle niveaus ongewis. Dat er echter muziek gemaakt en geconsumeerd zal blijven worden lijkt evident. In dat kader zijn er echter wel zaken waar we over na moeten denken en waarop moet worden geanticipeerd door middel van een haalbare en tegelijkertijd ambitieuze toekomst strategie. Een aantal onzekerheden daarin is:

- Welke blijvende schade zal de Covid pandemie hebben op het mondiale World Jazz ecosysteem met inbegrip van musici, festivals, publiek, consumptie en financiering
- Welke mogelijkheden blijven er voor bilaterale en multilaterale samenwerking en uitwisseling. Pre Covid hadden landen die om hun cultuur geven programma's en budgetten voor internationale mobiliteit. Zoals het bijvoorbeeld in Nederland het snelloket van het FPK. Dit loket biedt mogelijkheden voor festivals om internationaal samenwerkingen te zoeken, bilateraal, multilateraal. Soortgelijke loketten bestaan ook in het buitenland. Tijdens de Covid pandemie ontstond er paniek en zijn deze regelingen in veel landen geschrapt wegens het ontbreken van de budgetten. Deze regelingen moeten weer opnieuw opgetuigd worden. Dit is zeer belangrijk voor ons, aangezien ons uitgangspunt van uitwisseling is gestoeld op basis van reciprociteit. Als wij iets faciliteren moet dit door de andere partij ook gefaciliteerd kunnen worden. We moeten gaan kijken welke schade Covid mogelijkerwijs aan dat mechanisme heeft toegebracht. Op de lange termijn kan het veel gevolgen hebben.
- Welke barrières zullen blijvend blijken te zijn rondom internationale mobiliteit.
- In Nederland staat cultuur helaas steeds achteraan in de prioriteitenlijst, het is nog lang niet duidelijk welke gevolgen dat zal hebben.
- Hoe zal in de toekomst worden aangekeken tegen grootschalige evenementen en welke regulering zal dan opgelegd worden.
- Hoe belangrijk is de plek die cultuur inneemt in de samenleving.
- De populariteit van de muziekstroming jazz en wereldmuziek is aan het afkalven, helaas. Het is niet altijd de makkelijkste muzieksoort. Zonder muzikeducatie op basisscholen, zonder ondersteuning van gemeentes voor muziekscholen, als we het maken van muziek, ook de iets intellectuelere muziek, niet meer onderdeel laten zijn van de algehele opvoeding, heeft dat uiteindelijk tot gevolg dat de kinderen van nu niet meer in staat zijn om de ontwikkeling door te maken die nodig is om deze muziek te begrijpen en te waarderen en blijvend mooi te vinden.
- Zijn sponsorinkomsten voor cultuur nog aannemelijk in de toekomst.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- Gemeenten geven op dit moment nog ondersteuning voor deze muziekstroming. Als dit zou veranderen ten gunste van muziek voor het 'grote publiek', zou het kunnen gebeuren dat jazz en wereldmuziek 'museummuziek' worden: één keer per jaar afgestoft en uit kast gehaald om vertoond te worden. Beleidsmatige willekeur zou een reële bedreiging kunnen zijn.

Tegelijkertijd heeft de door Covid ontstane situatie AWJF ook veel nieuwe kansen en inzichten geboden zoals bijvoorbeeld:

- De mogelijkheid om AWJF en de WJC duurzaam te positioneren in het midden van het mondiale World Jazz ecosysteem.
- De mogelijkheid om door streaming een veel groter publiek-van World Jazz liefhebbers aan AWJF te binden.
- Met het wegvallen van veel festivals is de relevantie van AWJF alleen maar toegenomen.
- Nu commerciële partijen een steeds kleinere rol kunnen spelen door beperkt publieksvolume worden headliners makkelijker toegankelijk voor AWJF. (De gage van een headliner staat in relatie tot de hoeveelheid publiek. Minder publiek = lager gage. Hierdoor kwamen headliners binnen het bereik van AWJF.)
- Het festival als instrument om de maker een podium te bieden wordt steeds belangrijker: AWJF blijft zich tegen de stroom in presenteren als het presentatiepodium voor Nederlandse artiesten waardoor AWJF ook voor haar stakeholders steeds aantrekkelijker wordt. Bijvoorbeeld door nieuwe makers/Next Generation een podium te bieden: De vraag is: waar gaan we alle zojuist van het conservatorium (8 in Nederland met een jazz/wereld-opleiding) afgestudeerden, opgeleid tot nieuwe maker, presenteren? Het speel-eco-systeem in Nederland brokkelt steeds verder af (lees: steeds minder plekken om te spelen en om nieuwe musici te presenteren) AWJF is een presentatie-podium voor de nieuwe makers, de Next Generation, waar deze dat podium op basis van volgers wellicht nog niet zomaar zouden krijgen. Wij zeggen, ga er maar staan, hier kun je je presenteren. Vaak blijkt dat dan het startpunt van hun carrière te zijn.
- AWJF is een verbindend festival, wij zorgen bijvoorbeeld aantoonbaar voor werkgelegenheid van o.a. Nederlandse musici in het buitenland, door buitenlandse musici hier uit te nodigen op basis van wederkerigheid.

Sterktes

- Een jong en goed gemotiveerd team met veel kennis van de diverse disciplines.
- Iedereen die bij het festival werkt, houdt van deze muziek. Men wordt betaald voor zijn werk en tegelijkertijd gedragen door de muziek, het is onderdeel van wie men is.

Pagina 20 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- Iedereen ziet het als zijn persoonlijke missie om het 'Musician's Paradise' op een goede manier ten uitvoer te brengen.
- Een heldere positionering als 'Musician's Paradise'
- Festival heeft een goede naam bij musici en collega festivals
- Festival beschikt over een warm internationaal netwerk
- Meewerkend bestuur op diverse dossiers
- Meerjarige ondersteuning van '21-'24 vanuit gemeente, provincie en FPK
- Een historie van 43 jaar
- Diverse en inclusieve programmering
- De historische stad als decor
- Ervaring met co-producties, zowel nationaal als internationaal
- Goede relatie met de gemeente en de horeca in de binnenstad.
- Zowel bestuurlijk als binnen het productieteam is er uitbreiding gevonden met mensen met een niet-westerse achtergrond. Zodoende opereren wij meer in lijn met de Code Cultural Diversity.

Zwaktes

- Kwetsbaarheid van het muziekgenre.
 AWJF is in de basis gezond en heeft een bescheiden weerstandsvermogen. Het kunstzinnige en innovatieve karakter van het festival maakt dat het festival in een 100% commerciële omgeving nooit duurzaam zal kunnen bestaan. Waarschijnlijk zou de identiteit van het festival dan zodanig moeten veranderen dat het de vraag is of dat wenselijk zou zijn. Het festival zoals het nu is, is een instrument (ook voor de fondsen) om makers te bereiken en een podium te bieden. Dit is een culturele missie. Als de ondersteuning vanuit gemeente, provincie en rijk zou wegvallen, zou er goed nagedacht moeten worden of het festival in deze vorm nog georganiseerd zou moeten worden. Het is belangrijk om steeds uit te blijven leggen dat de waarde van de inleg door fondsen een veelvoud daarvan oplevert op sociaal-cultureel-maatschappelijk gebied, zowel lokaal, regionaal als nationaal, de zogenaamde "verkapitalisering van waarde".
- Kwetsbaarheid van het team.
 - Duurzame verankering van de kennis die is opgedaan moet gewaarborgd worden.
 - De ambities van Amersfoort Jazz zullen veel van het team gaan vragen. De processen zijn zeer efficiënt ingericht, dit vooral vanwege de weinige beschikbare





middelen. Over duurzaamheid wordt gesproken, er wordt gewerkt aan een zelfstandig opererend team dat zelfstandig verantwoordelijkheid kan nemen voor de processen, zodat de directeur zich minder met de productie hoeft bezig te houden. Het streven is dat de directeur zich eind 2024 wat betreft de productie alleen nog met de hoofdlijnen bezig houdt.

- De schaa sprong die het festival heeft gemaakt en de ambities die zijn geformuleerd zijn te groot voor de huidige financiële dekking. AJ was van origine een vrijwilligersorganisatie. Inmiddels is het niet meer mogelijk om de ambities die wij hebben te faciliteren met louter vrijwilligers. Een professionalisering is ingezet, in het begin heel klein, met een betaalde producent en festivaldirectie, en daaromheen nog steeds de vrijwilligers. Met deze beperkte organisatie-overhead liepen we al snel tegen de grenzen aan, zeker in vergelijking met buitenlandse festivals. In de tot nu toe zeer beperkte organisatie overhead moet geïnvesteerd worden, deze moet worden uitgebreid en de mensen moeten netjes betaald worden. Tegelijkertijd geldt dat als er een goed betaald professioneel team is, er nauwelijks meer geld overblijft om een goede programmering rond te krijgen, wat natuurlijk niet de bedoeling is. We zijn op dit moment in transitie. Om ook andersoortige financiering te verkrijgen moet er voor een goede organisatiestructuur, tevens governance structuur, gekozen worden. In het bestuur is er specifiek iemand bezig met deze governance structuur, met fair practice, fair pay, code cultural diversity, inclusiviteit. Als wij onze ambities willen waarmaken hoort daar een professionelere organisatie bij waarbij 'meer honken bezet zijn'. Wij zijn bezig deze stappen te zetten, zodat we in de toekomst geen roofofbouw op de organisatie meer plegen en er voldoende middelen zijn om programmering én organisatie op het gewenste niveau te kunnen houden c.q. brengen.

Organisatie

Kernteam

AWJF wordt georganiseerd door Stichting Amersfoort Jazz. Het kent een heldere governance structuur: Er is een directeur, met een team en producent daaronder. Daarboven staat het bestuur, dat maakt prestatie afspraken met de directie, en ziet toe op het naleven van de codes. Er is een Raad van Adviseurs om op specifieke thema's expertise te vragen van mensen die specialist zijn op die diverse gebieden. In plaats van standaard een algemeen directeur en een artistiek directeur heeft AJ een directeur, het team en producent, en een artistieke commissie.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Het kernteam van de organisatie bestaat uit:
 festivaldirecteur/co-programmeur
 Luuk Mol - techniek
 communicatie
 internationale.

Alexander Beets -
 Floor Visser - productie
 Sven Rozier - hoofd
 Matti Austen - co-programmeur en liaison

Madelief Twilt is verantwoordelijk voor Instagram en video-editing. Madelief vertolkt de stem van de millennials en heeft specifiek als taak het festival aantrekkelijk te maken voor deze doelgroep. Daarnaast is ze toegevoegd aan het marketing- en communicatieteam voor Instagram- en online-uitingen.

Bas Toscani is verantwoordelijk voor de boekhouding en financiële afhandeling. Hij staat in direct contact met de penningmeester van het bestuur en de accountant.

Arlette Hovinga zorgt voor internationale promotie van het festival alsmede de Engelstalige teksten.

Dit jaar is het team uitgebreid met contrabassist Jurriaan de Kok. Hij neemt een deel van het World Jazz Network en hospitality voor zijn rekening.

Het kernteam is het hele jaar betrokken bij de productie. Elke dinsdag is er een vaste ankerdag waarop iedereen aanwezig is (fysiek/digitaal) en er afgestemd wordt.

Vrijwilligers

AWJF werkt rondom de productie met een pool van vrijwilligers. Zij zijn stagehands, locatie coördinatoren, pleinmanagers, gastheren en -vrouwen, 'fietsenmeppers', logistiek medewerkers, taxichauffeurs etc. etc. Afhankelijk van de omvang van de productie werken tussen de 60 en 120 vrijwilligers mee. Zij krijgen allen een symbolische vrijwilligersvergoeding op basis van hun dagen werk. De vrijwilligers zijn niet persé jazzliefhebbers, maar door mee te helpen bij het festival worden zij toch door deze muziek gegrepen. Daarnaast is het belangrijk te vermelden dat de vrijwilligers dit vooral doen vanwege hun betrokkenheid bij de stad Amersfoort. De vrijwilligers komen uit alle lagen van de bevolking en hebben zoals gezegd de meest uiteenlopende taken. Wij faciliteren hiermee een klein stukje opleiding/ervaring voor deze mensen en voegen daarmee iets wezenlijks toe aan de gemeenschap in Amersfoort. Producent Floor Visser coördineert de pool.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754



Bestuur

Het bestuur heeft in 2022 in totaal zes keer vergaderd. Eén van deze vergaderingen was in aanwezigheid van het productieteam, waarbij alle teamleden hun eigen activiteiten en visie konden presenteren aan het bestuur. Het bestuur heeft ervoor gekozen dossiers onderling te verdelen en in het werkveld en richting het productieteam een actieve rol te vervullen. Op 1 januari 2021 is Marnix van der Moolen aangetreden als voorzitter. Hij vervulde daarvoor de functie van penningmeester. Daarin is hij opgevolgd door algemeen bestuurslid Jorik van Bijlert. Mattijs Twilt en Izaline Calister zijn algemene bestuursleden. Liesbeth Steffens is aangesteld als ambtelijk secretaris van het bestuur. Er hebben in 2022 geen verdere bestuurswisselingen plaatsgevonden.

Raad van Adviseurs

Amersfoort Jazz kent een Raad van Adviseurs. Deze wordt gevormd door personen die zich door hun relevante kennis en netwerk onderscheiden, en zich committeren om de organisatie (bestuur en productie) te adviseren rondom bepaalde thema's. De raad staat per 1 januari 2021 onder voorzitterschap van Edward Dijkhoorn (oud-voorzitter Stichting Amersfoort Jazz). Deze thema's zijn onder andere:

- Positionering, artistieke inhoud en organisatie van een cultuurfestival
- Fondsen, regelingen, subsidies, stakeholders nationaal, regionaal en lokaal



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- Lokale, regionale en landelijke politiek
- Muzikale ontwikkelingen nationaal met focus op Next Generation, competities en talentontwikkeling
- Festival- en evenementenbeleid, veiligheid, crowdmanagement
- Rechtenorganisaties en sociaal-culturele gelden



De Raad komt minimaal één keer per jaar bijeen na het festival om feedback te geven op de afgelopen editie en kennis te nemen van de plannen voor aankomende edities. Vanzelfsprekend bezoeken de leden van de raad het festival zelf. In afstemming met de beide voorzitters worden leden individueel benaderd op bepaalde deelthema's. De raad bestaat momenteel uit de volgende leden:

- Ad 's-Gravensande
- Alma Netten
- Bertien Houwing
- Matti Austen
- Anita Verheggen (Kunstenbond/Ntb/Sena)
- Rolf Delfos (Artez, Conservatorium Den Haag, Sublime)
- Ben van den Dungen (Codarts, JWA, Kunstenbond)
- Wibout Burkens (Buma Stemra RvR)
- Koert Ligtermoet (Norma)
- Dominique Citroen (Dutch Jazz Competition)
- Frank van Berkel (BIM Huis)
- Frank Bolder (North Sea en LantarenVenster)

Pagina 25 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- André le Roux (IKS Johannesburg)
- Frank Janssen (ESNS)
- Will Maas (Kunstenbond)
- Erwin Angad Gaur (Platform makers)

Daaromheen is er een app groep met jonge Next Generation musici waarin specifiek gevraagd wordt uit te kijken naar nieuwe talenten en deze te tippen voor het festival. In deze groep zitten o.a. Kika Sprangers, Robert Koemans, Tom Ridderbeekx, Sebastiaan van Bavel, Ellister van der Molen, Sven Rozier, Tim Hennekes, Tijn Wybenga, Robert van der Padt en Anna Serieuse.

Code Cultural Governance

Mede naar aanleiding van de nieuwe ronde voor de meerjarige festivalsubsidies heeft het bestuur in 2020 gereflecteerd op de Governance Code Cultuur. Naar aanleiding daarvan is de verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen bestuur en directie opnieuw tegen het licht gehouden en beschreven in het bestuursreglement en de overeenkomst van opdracht die jaarlijks wordt aangegaan tussen het bestuur en de festivaldirecteur. Tevens is besproken op welke vlakken belangenverstrengeling zou kunnen ontstaan en hoe hiermee wordt omgegaan. De procedures rondom contractering en de financiële processen zijn tegen het licht gehouden en zodanig ingericht dat er bij elke stap een vierogen-principe is toegepast. Met het afscheid van Edward Dijkhoorn zijn ook de benoemingstermijnen weer conform de richtlijnen gekomen.

Inclusiviteit & Code Culturele Diversiteit

Inclusiviteit belichten we ditmaal vanuit het team en bestuur. In het team is de jonge generatie (millennials) nu vast vertegenwoordigd en is een senior communicatiemanager aangenomen met een niet-westerse achtergrond (Korea) met een ruime kennis van jazz en wereldmuziek door een voltooide conservatoriumopleiding.



In het bestuur is besproken dat bij het vacant komen van een bestuurspositie gekeken gaat worden naar een vrouwelijke kandidaat met een niet-westerse achtergrond met veel affiniteit met hedendaagse inclusiviteitsthema's rondom gender, afkomst en sociale positie. Daarnaast maakt inmiddels een cultureel geëngageerd maker met haar wortels in de Nederlandse-Antillen onderdeel uit van het bestuur.



WORLD JAZZ FESTIVAL

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754



musician's paradise

Ook het vrijwilligersteam is zeer inclusief. Deze mensen, die zich allemaal inzetten om het festival tot een succes te maken, hebben de meest uiteenlopende achtergronden op het gebied van opleiding, leeftijd, geslacht, gender en afkomst.



amersfoort

WORLD JAZZ FESTIVAL

WWW.AMERSFOORTJAZZ.NL

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

 musician's paradise




PETER PUTTERS



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The NetherlandsM: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nlKvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

AWJF ziet daarnaast gratis toegankelijkheid ook als een inclusiviteitsinstrument. De ambitie om een zo breed mogelijke doelgroep van geïnteresseerden kennis te laten nemen van en in aanraking te laten komen met World Jazz wordt door gratis toegankelijkheid makkelijker realiseerbaar.

Een laatste te benoemen thema rondom inclusiviteit is de breedte van het programma en de visie op World Jazz waarin veel muziek invloeden met een niet westerse achtergrond terugkomen. Samenwerking met Thailand, India en Zuid-Afrika brengen aantoonbaar een additionele doelgroep op de been die normaal niet een dergelijk festival bezocht zou hebben.

Fair Practice, Fair Chain en goed werkgeverschap

De twee edities van Amersfoort Jazz 2021 hebben veel van het team gevergd op het vlak van inzet, flexibiliteit, creativiteit en incasseringsvermogen. Binnen het team stond de kernwaarde van Amersfoort Jazz altijd voorop. We zijn een Musician's Paradise en we zijn er om talentvolle musici een podium te bieden om zichzelf te presenteren aan het publiek. Een plek waar de muziek en de muzikant centraal staan.

Fair Practice Code:

Amersfoort Jazz hanteert al jarenlang de Sena gagenorm als minimumbetaling voor professionele musici op haar festival. In die zin denkt Amersfoort Jazz te voldoen aan de Fair Practice Code. Het normbedrag was voor 2022 minimaal € 270,- uitkoop per persoon.

Goed werkgeverschap:

Alhoewel Amersfoort Jazz geen formeel werkgever is, en met alle mensen in haar team jaarlijkse overeenkomsten van opdracht maakt waarin taken helder zijn omschreven, ervaart zij zeker een moreel werkgeverschap voor haar team. In die zin is het fijn dat er een productiekantoor is waar eenieder kan werken en waar op de 'ankerdagen' teamoverleg en afstemming plaats vindt. Bovendien wordt er, indien het er meer inzet nodig blijkt dan in de overeenkomst is afgesproken, ruimhartig extra uitbetaald.

Voor 2022 hebben de teamleden die werken op basis van een lump-sum vergoeding een toeslag van 50% gekregen voor hun extra inzet. Op deze wijze denkt Amersfoort Jazz recht te hebben gedaan aan goed werkgeverschap. Ieder teamlid heeft een presentatie gegeven aan het bestuur over zijn/haar eigen taak, over het festival in zijn geheel inclusief toekomstvisie, en een reflectie gegeven, zowel op zichzelf als op het festival. Verder zijn individuele bestuursleden als klankbord gekoppeld aan leden van het productieteam. Daarnaast evalueert het bestuur jaarlijks het functioneren van de titulair directeur en de producent. De directeur is tevens altijd aanwezig bij de bestuursvergaderingen. Omgekeerd heeft het bestuur een grote betrokkenheid bij het festival en is





zij voltallig aanwezig geweest bij de brainstormsessies rondom herpositionering en herijking van de kernwaarden van het festival.

Wet normering topinkomens

Het Amersfoort Jazz Festival draaide tot en met 2010 volledig op vrijwilligers. Sinds professionals het festival organiseren ontvangt het kernteam, inclusief de directeur, een lumpsum vergoeding voor haar inzet. Deze vergoedingen worden gebaseerd op een ureninschatting van de jaartaak, gekoppeld aan een bescheiden ZZP'er uurprijs. Deze ligt, afhankelijk van de positie en verantwoordelijkheid, tussen de €25,- en €50,- per uur voor ervaren medewerkers. Voor trainees en leerplaatsen wordt een vergoeding betaald die overeenkomt met een dagprijs van ongeveer €100,- ex BTW.

Deze bedragen komen niet in de buurt van het salaris van een minister. Bestuurders en toezichthouders worden niet beloond. Er is dan ook geen sprake van bovenmatige beloningen of (te hoge) vergoedingen.

Het bestuursverslag is besproken en goedgekeurd in de bestuursvergadering van 6 februari 2023. Als voorzitter van Stichting Amersfoort Jazz is dit bestuursverslag getekend door Marnix van der Moolen dd. te Amersfoort.

M. van der Moolen



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Startpositie	Het team (bezoldigd en onbezoldigd/vrijwilligers) is voornamelijk jong en van diverse achtergrond, qua afkomst, gender en nationaliteit
Doelstelling voor het verslagjaar	nog jonge meer mensen van diverse afkomst aantrekken
Activiteiten/ontwikkelingen	mensen aangetrokken en aan AWJF weten te binden
Stand van zaken en doelstelling komende jaar	team vasthouden zoals het nu is

	Bestuur
Startpositie	het bestuur is redelijk divers qua gender en afkomst
Doelstelling voor het verslagjaar	binnen afzienbare tijd plaats inruimen voor meer jonge bestuursleden van diverse afkomst.
Activiteiten/ontwikkelingen	er wordt gekeken naar geschikte kandidaten
Stand van zaken en doelstelling komende jaar	zeker één nieuw bestuurslid installeren

	Code Cultural Governance
Startpositie	Zowel bij aanvang als gedurende het jaar is op de reeds ingeslagen weg voortgegaan.
Doelstelling voor het verslagjaar	Het bestuursproces is transparant wat betreft alle pijlers; beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording.
Activiteiten/ontwikkelingen	Alle stappen zijn voor iedereen inzichtelijk en bereikbaar.
Stand van zaken en doelstelling komende jaar	Doelstelling voor het komen de jaar is om dit voort te zetten.

	Code Fair Practice
Startpositie	Ook hier is niets veranderd tov vorig jaar: Musici en bezoldigd team worden volgens Fair Practice Code betaald en bestuurders zijn onbezoldigd.



WORLD JAZZ FESTIVAL

STICHTING AMERSFOORT JAZZ
Hamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754



Doelstelling voor het verslagjaar	
Activiteiten/ontwikkelingen	
Stand van zaken en doelstelling komende jaar	





Bijlage: Reflectie van het bestuur op solvabiliteit, liquiditeit en rentabiliteit.

Solvabiliteit

Het opbouwen van een eigen stichting vermogen heeft lange tijd op gespannen voet gestaan met het verantwoorden van toegezegde gelden voor het festival. Ad 's-Gravesande, voorzitter van de Raad van Adviseurs, noemde altijd 10% van de jaarbegroting als een bovengrens. Mede op basis van dit advies is begonnen met het organisch meerjarig opbouwen van een eigen vermogen rond de 10% van de jaarbegroting. Dit was ook noodzakelijk omdat de laatste betalingen van bepaalde toekenningen pas uitgekeerd werden nadat de jaarrekening over het betreffende jaar kon worden gepresenteerd. Er is in 2021 ook gesproken over het opnemen van een bestemmingsreserve om voor het jubileumjaar 2024 iets 'extra's' te kunnen doen.

We zien in het handboek van het fonds dat er nu ook richtlijnen zijn beschreven voor het aanhouden van een bestemmingsfonds. We hebben hier in onze jaarrekening rekening mee gehouden, echter het opgebouwde aandeel in 2021 is in 2022 afgebouwd ivm met het overschrijden van de uitgaven tov de inkomsten.

Het bestuur gaat graag met het fonds in gesprek hoe deze reserverings- en fondssystematiek zich verhoudt tot de algemene reserves van nu.

Liquiditeit

Kijkend naar de liquiditeit door het jaar heen en de daarbij behorende cashflow analyse, dan constateren we dat in het kwartaal waarin het festival plaatsvindt er veel facturen met BTW betaald worden terwijl het aandeel BTW belaste inkomsten beperkt is. Hierdoor wordt bij de aangifte Q3 een groot bedrag BTW teruggevorderd. Het aanwezige eigen vermogen en het terug ontvangen BTW bedrag zorgen ervoor dat alle ontvangen facturen van de musicci binnen een week betaald kunnen worden. Met de festivaldirecteur is afgesproken dat hij de laatste 50% van de afgesproken lumpsum in Q3 factureert maar pas in Q4 laat uitbetalen.

Rentabiliteit

Tot slot wil het fonds dat gereflecteerd wordt op het begrip rentabiliteit 'de verhouding van de gemaakte winst ten opzichte van het geïnvesteerde vermogen'. De stichting heeft geen winsttoegmerk, wel wordt er in elke jaarbegroting een bedrag van 4% voor onvoorzien opgenomen en dit is dan ook de bandbreedte van het resultaat. Daarnaast ziet de stichting zichzelf als een organische organisatie waarin gedurende het jaar op basis van toegekende bedragen het festival qua omvang groeit. Door basistoekenningen van het fonds, provincie en gemeente weten we al ruim voor aanvang van het jaar wat de minimale begroting zal zijn en tot aan 1 maart is het team volop bezig met het doen van additionele aanvragen bij fondsen.

In algemene bewoordingen is de solvabiliteit hoog aangezien de stichting geen schulden heeft, enkel kortlopende verplichtingen. De liquiditeitsratio is gezond met 3,75 ratio. De rentabiliteit was in 2022





negatief vanwege een negatief resultaat. Formeel minder inkomsten dan uitgaven gedekt door de reserveringen uit 2021, o.a. vanuit de corona steungelden.

Reflectie op code diversiteit en inclusie, code cultural governance en code fair practice.

AWJF heeft zich de laatste jaren steeds verder ontwikkeld vanuit haar ambitie om 'Musicians Paradise' te zijn voor de (inter)nationale makers binnen jazz en wereldmuziek. Er is daarbij opgeschaald qua team en tegelijkertijd zijn de festivaldirectie en de producent verder gegaan op de oude voet van een 'lumpsum' bedrag. Voor het kernteam, waarmee lumpsum afspraken waren gemaakt, was in 2021 vanwege de toegenomen complexiteit van twee festivals (vanwege corona) een eenmalige verhoging van 50% doorgevoerd. Het bestuur en de directie realiseren zich dat deze 'grote stappen snel thuis' afspraken niet houdbaar zijn in de toekomst.

Mede daarom is een HR adviseur aangetrokken die samen met het team en bestuur gaat kijken naar de organisatie als geheel, naar de taken en verantwoordelijkheden en het bijbehorende functiehuis en honorering. Fair Pay benoemt de 'redelijke beloning voor verricht werk' als uitgangspunt. Het bestuur en de organisatie voeren nu o.a. een 'benchmark' uit bij collega festivals hoe zij hier vorm en inhoud aan geven. Ook wordt ieder lid van het team gevraagd zijn/haar taken en verantwoordelijkheden te beschrijven met bijbehorende grove ureninschatting op jaarbasis. Daarnaast is het takenpakket van de producent verlicht en zijn voor de marketing/communicatie taken alsmede techniek en fondsenwerving andere mensen aangetrokken waarmee deze taken uit het takenpakket van de producent zijn gehaald.

Het bedrijf WeareHR zal interviews houden met leden van het team en een dag plannen met het hele team.

Alhoewel het buitengewoon moeilijk is festivals met elkaar te vergelijken is er een eerste analyse gemaakt van de begrotingen van enkele culturele festivals die ook door het FPK ondersteund worden waarbij in het oog springt dat zij vaak geheel andere bedragen hebben opgenomen o.a. voor personele kosten. Het lijkt erop dat de ambities van AWJF groter zijn dan wat de organisatie duurzaam zou kunnen dragen. Fair Pay is er altijd al geweest voor de musici echter voor de organisatie, de directie en het team is dit niet het geval. Om de organisatie duurzaam te kunnen laten bestaan moeten ambitie en beschikbare financiën voor de organisatie meer in balans komen. Kort gezegd: of er moet meer geld beschikbaar komen voor de personele lasten of het festival moet qua omvang inkrimpen. Deze kengetallen worden ook besproken met WeAreHR.

Door WeAreHR zal een gesprek gevoerd worden met het bestuur waarin de diverse codes en bevindingen besproken gaan worden. Voor de zomer 2023 verwachten we dat het eindadvies gepresenteerd wordt aan bestuur en het team. Op basis daarvan zullen de nodige aanpassingen ingezet worden. Zowel de productie als bestuur hebben expliciet benoemd zich te willen verhouden tot de geldende codes in de cultuur. Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The NetherlandsM: +31 33 4557199
E: info@amersfoortjazz.nlKvK: 41189086
RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Binnen de Code Fair Practice hebben we hier voorgaand al een korte reflectie gegeven op Fair Pay binnen de organisatie en de stappen die hierin gezet gaan worden. Daarnaast hanteert het festival voor alle professionele musici als ondergrens voor de betaling van de artistieke prestatie de Sena Gagenorm van €290,- pp. Verder maakt de stichting voor de uitvoering gebruik van professionele toeleveranciers, o.a. voor geluidstechniek, waarbij marktconforme prijzen betaald worden. Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat de organisatie zich geconfronteerd zag met voor haar ongekende prijsstijgingen voor dagprijzen van technici en toeleveranciers van o.a. podia.

Tot slot maakt het festival gebruik van een team van vrijwilligers. Deze pool wordt ingezet voor meerdere Amersfoortse festival en de betaalde vergoedingen zijn in lijn met de andere festivals. Elke vrijwilliger ontvang een dagvergoeding van €50 per dag of €25,- per dagdeel, plus catering en een t-shirt. Er zitten meerdere coördinatoren op het team die letten op de inzet, uren, geestelijke en lichamelijk gesteldheid. Alle vrijwilligers geven zichzelf op bij de producent.

Binnen het organisatie team zijn verder afspraken gemaakt voor de inzet per dag, per maand of per uur, afhankelijk van de functie en de voorkeur van de team medewerker. Het zijn allemaal ZZP-ers die meerdere opdrachtgevers hebben en zelf de voorkeur geven aan facturatie. Tot slot zijn er twee mensen die het hele jaar door actief het festival vertegenwoordigen in binnen en buitenland en zij krijgen hiervoor de maximale vrijwilligersvergoeding. Deze twee teamleden nemen in 2023 afscheid van de organisatie.

De stichting faciliteert het volgen van opleidingen voor het basisteam alsmede het bezoeken van congressen en andere informatie bijeenkomsten om te zorgen dat de kennis actueel blijft en de ontwikkeling van het team gefaciliteerd wordt. De producent organiseert meerdere keren per jaar bijeenkomsten voor de vrijwilligers op tal van onderwerpen waaronder techniek, hospitality, logistiek en teamwork. Voor vrijwilligers die als meerjarig bij het festival betrokken zijn wordt actief gekeken en besproken welke doorgroeitambities er zijn en hoe dit gefaciliteerd kunnen worden.

Transparantie

De jaarrekening van Amersfoort Jazz wordt jaarlijks voor 1 juni gepubliceerd.

Stichting Amersfoort Jazz heeft de ANBI-status waardoor transparantie vanzelfsprekend gewaarborgd is.

Diversiteit en inclusiviteit

Zowel bestuur als organisatie zijn zich bewust van hun opgave om gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond binnen haar organisatie een duidelijke plek te geven. Binnen het vrijwilligersteam zie je dat deze opgave al volledig geslaagd is. Bij de gecontracteerde musici wordt ook aan deze eis voldaan. Binnen het team is men op weg om de diversiteit te vergroten. Wat betreft de bestuursamenstelling wordt hier absoluut rekening mee gehouden zodra er vacatures binnen het bestuur ontstaan.

Code Cultural Governance

Binnen het bestuur, met slechts een beperkt aantal plaatsen, wordt nu actief gezocht hoe invulling te geven aan de nieuwe vacante positie. Het bestuur laat momenteel een nieuwe toekomstvisie schrijven voor het festival en op basis daarvan zal de verdere bestuursinvulling besproken worden.



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZ

 Hamersveldseweg 84a
 3833 GT Leusden
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Het bestuur heeft aangegeven haar posities vacant te stellen indien hier door codes dan wel ondersteunende organisaties om gevraagd zou worden. Dit echter wel met visie: “We willen een evolutie geen revolutie, en de toekomst van het festival moet leidend zijn”.

Het bestuur is zich bewust van de Code Cultural Governance en probeert dat in alle geledingen toe te passen. Ook is er binnen het bestuur één persoon dossierhouder betreffende de codes.

Voor wat betreft het festival zijn enorme stappen gezet zoals o.a. De afgelopen editie is intensief samengewerkt met Handicap NL en was er een doventolk aanwezig bij enkele concerten, hetgeen voor iedereen, ook horenden, een fantastische toevoeging bleek te zijn. De website is ook toegankelijk voor blinden en slechtzienden. Het festival volgt actief een duurzaamheidsagenda.

Voor 2023 wil het festival doorgaan op de ingeslagen weg.

Duiding jaarrekening 2022 tov 2021

Model IIF

De sponsorinkomsten zijn hoger dan origineel begroot. Dit komt omdat het festival niet langer bijdragen mag vragen aan de individuele horeca maar in plaats daarvan een totaal-bijdrage ontvangt vanuit het fonds Ondernemers Amersfoortse Binnenstad.

De gemeentelijke bijdrage in 2022 was als gevolg van post-covid extra steunmaatregelen hoger dan verwacht.

Het festival heeft vanaf 2021 een betaal-model om een stoel te huren voor een concert en genereert daarmee rond de 20k aan publieksinkomsten. De bedoeling is om in de toekomst dit bedrag te laten toenemen.

De post onkosten medewerkers was in 2021 bijzonder laag doordat er toen nauwelijks vrijwilligers nodig waren. (Vanwege Covid). In 2022 zijn deze kosten hoger aangezien er toen weer op volle sterkte vrijwilligers hebben meegewerkt. Daarnaast zitten hier de kosten voor EHBO en Handicap NL in, alsmede het inrichten van een prikkelarme ruimte en extra bemensing voor ‘extra care’ taken. Daarnaast zijn er weer (inter)nationale representatie kosten voor het bezoek van internationale platform events, festival en congressen, waaronder de bijdrage aan het VNPF congres en het veiligheidscongres.

De post verblijfskosten artiesten en medewerkers is weer terug op het oude pre covid niveau. Er zijn veel buitenlandse musici die op het festival speelden en veel mensen uit de productie en techniek hebben overnachtingen aangeboden gekregen obv éénpersoons kamers.

2022 was een recordjaar wat betreft programmakosten. Deze konden gerealiseerd worden o.a. door extra steungelden van het steunfonds rechtengelden die via Sena toegekend waren voor de Dutch Jazz Release concerten.

De kostenpost Marketing is in lijn met de kosten 2021. Door de omvang van het festival zijn veel extra materialen en uitingen nodig. Er is een extra website-manager aangesteld en er moest veel geïnvesteerd worden in ticketsystemen. Ook is ism met flyerman een landelijke campagnes uitgezet voor het festival.

Pagina 36 van 37



WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

STICHTING AMERSFOORT JAZZHamersveldseweg 84a
3833 GT Leusden
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Het resultaat is 26k negatief maar dit was in lijn met de visie van het bestuur inzake solvabiliteit en liquiditeit. Het vermogen eind 2022 ligt net beneden de 40K, in de buurt van de bandbreedte van 10% van een 'normale' jaarbegroting van Amersfoort Jazz.

Tot slot is vermeldenswaardig dat de eigen inkomens quote in 2022 is toegenomen.

