

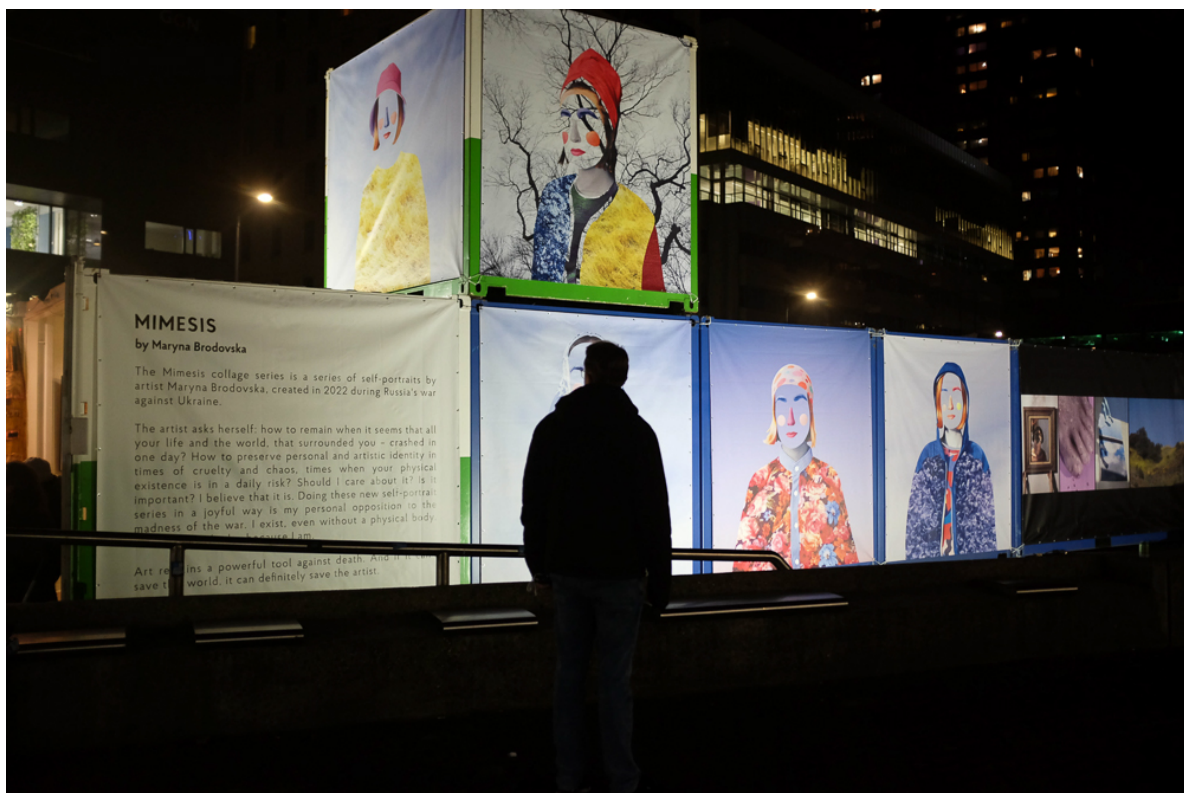
Jaarverslag 2023

Stichting Daguerre

Voorwoord

1. Samenvatting 2023
 - 1.1 Programmering
 - 1.2 Publieksbereik
2. Profiel van de organisatie
 - 2.1 Zakelijke gegevens van de stichting
 - 2.2 Doel van de stichting
 - 2.3 Missie
 - 2.4 Bestuurssamenstelling
3. Financiële verantwoording (verplicht!)
 - 3.1 Financieel resultaat
 - 3.2 Bedrijfsvoering
 - 3.3 Team en partners
4. Reflectie op de codes
5. Vooruitblik 2024

Bijlage 1 Jaarrekening 2023 Stichting Daguerre



Voorwoord

Het jaar 2023 markeerde een belangrijke mijlpaal voor Stichting Daguerre en Rotterdam Photo. Het festival verhuisde naar een nieuwe locatie voor de februari 2023 editie onder leiding van het oude bestuur, en direct na het festival werd er een nieuw bestuur geïnstalleerd om de voorbereidingen voor de editie van 2024 op zich te nemen. Het volledige bestuur heeft zitting genomen in maart 2023.

De transitie verliep soepel.

Met het nieuw bestuur wordt de organisatie verzelfstandigd en geprofessionaliseerd. Het bestuur is een sparringpartner, biedt ondersteuning met advies en aanbevelingen en speelt een belangrijke rol in het contact van Rotterdam Photo met de gemeente, de provincie en diverse partners.

Dankzij de toewijding en het harde werk van alle betrokkenen, van de oude tot de nieuwe bestuursleden, zzp-ers, het selectie comité, vrijwilligers, en alle deelnemende fotografen en bezoekers, was de 2023 editie een ongekend veelzijdige en internationale festivaleditie. Het thema *Freedom Redefined* werd op inspirerende wijze geïnterpreteerd door de makers en de bezoekers.

Namens het nieuwe bestuur,

Penningmeester
M.Kloostra

Rotterdam, 3 juni 2024



1 Samenvatting 2023

1.1 Programmering

Het thema voor de editie 2023 van de Rotterdamse Foto was: *Freedom Redefined*. Het was geïnspireerd door de COVID-19-crisis en de drastische gebeurtenissen van de afgelopen tijd. De wereld verkeert in een voortdurende toestand van angst en isolement, en de oorlog in Oekraïne heeft deze angsten alleen maar vergroot.

Rotterdam Photo werd een platform om nieuwe, inspirerende verhalen te vertellen. De boodschap die Rotterdam Photo 2023 uitdroeg is er een van kracht en authenticiteit en de vindingrijkheid van mensen in moeilijke tijden.

De editie van 2023 was bijzonder vanwege de verhuizing naar het Willemsplein en omdat het aanbod maar liefst twee keer zo groot was als gebruikelijk. Het thema "Freedom Redefined" bleek een inhoudelijk aansprekend thema dat in samenwerking met de partners is uitgewerkt in een aantrekkelijke tentoonstellingen en randprogramma's. Voor de 8^e editie is er gekozen om het aantal containers te verminderen ten opzichte van de 7^e editie. Dit heeft te maken met de omvang van de organisatie maar ook is er een limiet voor de bezoekers wat ze nog kunnen opnemen. Het aantal van circa 65 containers is zowel voor het publiek, de fotografen als de organisatie een mooi aantal om mee te werken. Het aantal inschrijvingen heeft een nieuw record gehaald van 600!

Voor de jury is dat natuurlijk extra werk maar er kan nog beter op kwaliteit worden geselecteerd. Het festival presenteerde werk van circa 90 (internationale) fotografen van jongtalent (Willem de Kooning studenten) tot gevestigde namen. De fotografen kwamen uit alle uithoeken van de wereld, 40 nationaliteiten presenteerde hun werk in 61 containers. Op een uitzondering na waren zij allen op het festival aanwezig om met het publiek en elkaar in gesprek te gaan over hun werk.

De deelnemers aan Rotterdam Photo 2023 lieten zien dat vrijheid hoeft niet altijd groots en meeslepend te zijn: vrijheid zit ook in de kleine dingen.

1.2 Marketing en Publieksbereik

Sinds september 2023 treedt Rotterdam Photo gefaseerd naar buiten met een breed scala aan promotiemiddelen, inclusief guerrilla- en eventmarketing.

Dat doen we op een creatieve manier: in korte, teasende video's, met affiches en online.

We zien kansen tot uitbreiding van de free publicity bij de algemene publieksmedia, de vakbladen en de online blogs. Daarnaast willen we nog actiever inzetten op de lokale culturele 'scene' en online 'word-of-mouth' marketing door influencers. Ook willen we de documentatie van de opening en festival impressies professionaliseren en in-house produceren en door de gehele stad zichtbaarheid geven aan onze aankondigingen.

Items pr	formaat	aantal	verspreiding
Posters	A-0 en A2	400	winkels /café's / cultureel
Flyers	A-5	5000	flyerteams

Advertenties	divers	divers	Advertenties in <ul style="list-style-type: none"> • GUP magazine • Uitagenda • In de Buurt • Eyes on Photography • Digifoto Pro
Instagram	volgers	5448 volgers naar 6491	(+17%)
Facebook	volgers	van 4129 volgers naar 4387	(+6%)

Bezoekersaantallen 2022	Gerealiseerd 4000
Beschrijving	Jongeren, fotografie liefhebbers, festivalgangers, amateur en professionele fotografen. Deels betaald en deels gasten.

2. Profiel van de organisatie

2.1 Zakelijke gegevens van de stichting

Rechtsvorm: Stichting

Bedrijfsadres: Van Weelstraat 16a, Rotterdam

Statutaire naam: Stichting Daguerre

Handelsnaam: Rotterdam Photo

Kamer van Koophandel nummer: 66783976

RSIN 856696171

Website <https://anbi.federatiecultuur.nl/organisatie/overig/daguerre/>

2.2 Doel van de stichting

De Stichting Daguerre werd in september 2016 opgericht en heeft ten doel het stimuleren van kunstzinnige, culturele en creatieve initiatieven op het gebied van fotografie voor een breed publiek op lokaal, nationaal en internationaal niveau, zowel in de hoedanigheid als opdrachtgever, opdrachtnemer en/of intermediair.

De stichting tracht het doel onder meer te realiseren door middel van:

Het faciliteren van diensten en voorzieningen om activiteiten en initiatieven op het gebied van kunst, cultuur, media en creatieve processen te stimuleren. Er wordt gekeken naar de draagkracht van een project, haalbaarheid, kwaliteit en originaliteit.

2.3 Missie

Rotterdam Photo wil fungeren als een verbindende schakel in het proces dat fotografietalenten doorlopen om gezien en erkend te worden. Wij streven ernaar om een bredere selectie van fotografische werken te tonen dan doorgaans is te zien op traditionele kunstbeurzen. Rotterdam Photo wil stepping stones bieden voor eindejaarsstudenten en alumni die ervaring willen opdoen met het produceren en presenteren van hun werk. We willen deelnemende makers kunnen koppelen aan hun “peers” en aan experts uit het vakgebied.

De fotomanifestatie presenteert internationaal gerenommeerde kunstenaars zij aan zij met aanstormend talent en stimuleert de creatieve uitwisseling tussen beiden. We willen zoveel mogelijk lagen van de bevolking laten kennismaken met onderwerpen die ons allen aangaan, maar onderbelicht blijven in de mainstream media; issues die spelen op zowel lokaal als op internationaal niveau. Ze kunnen op verrassende wijze in relatie tot elkaar staan en door fotografen op inzichtelijke en empathische wijze worden belicht.

Voor de periode van 2025-2028 streven wij ernaar om onze impact lokaal, nationaal en internationaal te vergroten. Een belangrijke langetermijn doelstelling daarbij is het onderscheidend profileren van Rotterdam Photo in het fotografische werkveld en het culturele festival- en evenementenlandschap, zowel offline als online.

2.4 Bestuurssamenstelling

De organisatie is beperkt van omvang. Het bestuur bestaat uit drie natuurlijke personen. Het bestuur wijst uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester aan. Twee van de bestuursleden worden door Stichting Daguerre benoemd. De bestuursfuncties zijn onbezoldigd.

Bestuurssamenstelling 2023 (vertrekkend)

Voorzitter: F.R Dirks

Penningmeester: L.M de Boer

Secretaris: V. Pieters

Bestuurssamenstelling vanaf maart 2023

Voorzitter: W.M.O.E. Vlemming

Penningmeester: M. Kloostra

Secretaris: O. Snoek

Het bestuur heeft in 2023 vier keer vergaderd. De jaarrekening van 2023 is door het nieuwe bestuur vastgesteld en goedgekeurd.

Nieuw Rooster van aftreden bestuursleden

	Datum van aantreden	Datum van afreden eerste termijn
Helma Vlemming	17-3-2023	17-3-2027
Otto Snoek	17-3-2023	17-3-2027
Marit Kloostra	17-3-2023	17-3-2027

3. Financiële verantwoording

3.1 Financieel resultaat

Zie bijlage 1 Jaarrekening 2022 Stichting Daguerre

Zo'n twee derde van de 2022 begroting bestond uit onzekere inkomsten. Hierdoor was aan het begin van het kalenderjaar geen zekerheid welke kosten kunnen worden gedragen.

Het team heeft in 2022 laten zien succesvol bij een verscheidenheid aan fondsen te kunnen werven om alle kosten te dekken. Het is ook in staat gebleken creatieve oplossingen te bedenken om met beperkte budgetten hoge kwaliteit te blijven leveren.

Kaartverkoop: dit bestaat uit entree tickets Phototalks (300 bezoekers) en entree festival (6000 bezoekers).

Sponsorinkomsten: Studio Oppa en Studio Hands-On, waar we een langdurige samenwerking mee hebben.

Project inschrijvingen: Dit bestaat uit xx fotografen die een nominale fee betaalden voor 20 en 10ft containers, en 400 fotografen die een fee betaalden voor deelname aan "singles".

Huisvestingskosten: Stichting Daguerre heeft een huurovereenkomst van onbepaalde tijd voor een ruimte van circa 100m2 bij 24/7 Vastgoedbeheer met een opzegtermijn van 28 dagen. De volledige kosten bedragen slechts 300 euro per maand, inclusief servicekosten. Deze situatie wordt naar verwachting de komende jaren voortgezet, en mocht het contract ooit worden opgezegd door de 24/7 Vastgoedbeheer, wordt verwacht dat een vervangende ruimte zonder problemen kan worden gevonden.

3.2 Bedrijfsvoering

Samen met het bestuur wordt de organisatie verzelfstandigd en geprofessionaliseerd. Het bestuur is een sparringpartner, biedt ondersteuning met advies en aanbevelingen en speelt een belangrijke rol in het contact van Rotterdam Photo met de gemeente, de provincie en diverse partners. Ten opzichte van de vorige editie zal de organisatie van Rotterdam Photo uit meerdere professionals bestaan. Rotterdam Photo rekent ook wederom op een grote groep betrokken vrijwilligers, die met veel geestdrift, enthousiasme en loyaliteit een bijdrage levert aan de manifestatie.

Programmacommissie 2023	
Rebecca Simons	freelance fotocurator en foto educator
Aya Muse	Curator, Nederlands Fotomuseum
Lise Straatsma	Fotograaf, freelance beeldredacteur voor oa De Correspondent, projectmanager Paradox
Vanya Pieters	Freelance (beeld)redacteur, contentmanager, projectmanager van onder andere Unseen Magazine, World Press Photo

Organisatie	
Marcel Kollen	Projectleiding
Rebecca Simons	Programma
Yeltsiny Stroop	Grafisch design

Daria Saraznova	Marketing & Communicatie
Laurence Gijsen	Productie en Locatiemanager

Partnerships	
(Media)partners	GUP, Digiphotopro, LensCulture, Eyes on Photography
Inhoudelijke partners	GUP
Fondsen / Overheden	Rotterdam Festivals, Elise Mathilde, Popunie Zuid Holland, Stichting Boot van Wijngaarde & Stichting Erasmus fonds.
Sponsors	Studio Oppa, Projectrent en Custom rent
Educatie	Willem de Kooning Academie

4. Reflectie op de codes

De Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie staan voor waarden die wij als bestuur onderschrijven. Deze codes vormen een integraal onderdeel van ons strategisch en artistiek inhoudelijk beleid.

Fair Practice

Ons beleid ten aanzien van tarieven voor zzp'ers volgt de richtlijnen van de Fair Practice Code. Vanwege de toenemende schaarste aan productiemensen en marketeers bieden wij soms hogere uurtarieven bieden om deze professionals. In de afgelopen hebben we een stabiel team van zzp'ers gehad die de activiteiten uitvoerden en ondersteunden. Maar dit is niet vanzelfsprekend. Na zeven succesvolle edities is het in 2024 tijd voor het nieuwe bestuur om te onderzoeken hoe er een kernteam in dienst genomen kan worden, rekening houdend met de principes van de Fair Practice Code.

Cultural Governance Code

Het bestuur is zich bewust van de acht principes van de Governance Code Cultuur en de aanbevelingen die daarbij horen. Het bestuur neemt de verantwoordelijkheid voor het naleven en verankeren van de Code in de Stichting. Met de overgang naar een nieuw bestuur staat de Code in 2024 opnieuw op de agenda.

Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie zijn integraal onderdeel van onze missie, doelstellingen en daarmee in onze activiteiten. Dit reflecteert zich ook in de grote diversiteit aan deelnemers, onze thema's, het werk dat wij exposeren en onze bezoekers. We blijven hard werken om voor meer en meer diverse partners en publieksgroepen credible te blijven.

5. Vooruitblik

Het jaar 2024 wordt een belangrijk jaar voor Rotterdam Photo, aangezien het de laatste editie onder de paraplu van Rotterdam Art zal zijn (februari 2024). Waar het festival voorheen in februari plaatsvond, zal het hoofdprogramma vanaf 2025 verhuizen naar mei, en gedurende 10 achtereenvolgende dagen op en rondom het Museumpark gehouden worden waarmee het zichzelf prominent op de culturele agenda in het voorjaar zet.

De voorbereiding hierop zal tijdens 2024 plaatsvinden.

Ons doel voor de komende jaren is om een stabiele inkomstenstroom te verzekeren en zo de afhankelijkheid van jaarlijkse subsidies te elimineren. We hopen in staat te zijn om twee fulltime posities te creëren die zich het hele jaar door bezighouden met het zakelijke en artistieke beheer van het evenement, waardoor de groei en duurzaamheid van het festival gewaarborgd wordt. Onze capaciteit om fondsen te werven is beperkt, wat de noodzaak van een toegewijde fondsenwerver benadrukt. Het vinden van duurzame financieringsbronnen is cruciaal voor onze langetermijnvisie.

Exit Through the Gift Shop:

Met duizenden bezoekers, inclusief toeristen, zijn er volop mogelijkheden om merchandise te verkopen, zoals paraplu's, tassen en T-shirts. Ons logo is hier ideaal voor. Met hogere bezoekersaantallen, waaronder meer toeristen op onze nieuwe locatie, kunnen we realistisch gezien extra inkomsten genereren. We moeten het verkopen van prints effectiever verkennen. Rotterdam Photo heeft hoogwaardige content die momenteel onvoldoende wordt benut. Dit biedt kansen voor zowel het festival als de deelnemers om extra inkomsten te genereren.

Elkaar Ontmoeten:

Het creëren van een sociale ontmoetingsplek binnen het festival is cruciaal. In recente edities hebben we meer aandacht besteed aan het ontwerp van deze ruimte. Binnen het ontwerp van de komende edities moeten we het potentieel maximaal benutten. Gezien de locatie en de toegenomen bezoekersaantallen is hier significant potentieel. We moeten beslissen of we dit zelf gaan beheren of uitbesteden.

Een Toekomstbestendig Rotterdam Photo

Uitbreiding van Fondsenwervingsinspanningen:

1. Ontwikkel partnerschappen met lokale bedrijven en internationale sponsors via een professionele fondsenverwerper.
2. Organiseer crowdfundingcampagnes waarbij de betrokkenheid van de gemeenschap en culturele impact centraal staan.

Merchandise:

1. Introduceer gelimiteerde items die zijn gekoppeld aan specifieke thema's, het logo en de stad Rotterdam.
2. Werk samen met lokale kunstenaars en ontwerpers om unieke producten te creëren.

Verbetering van Print verkoop:

1. Zet een online shop op om een wereldwijd publiek te bereiken.
2. Organiseer print veilingen tijdens het festival met exclusieve werken.

Versterking van Horeca:

1. Werk samen met lokale cafés en restaurants om zorgvuldig samengestelde eet- en drinkervaringen te bieden.
2. Introduceer thematische pop-up bars of foodtrucks om de festivalsfeer op de nieuwe locatie te versterken.

Digitale Transformatie:

1. Ontwikkel een mobiele app voor het festival met schema's, kaarten en exclusieve content.
2. Stream delen van het festival online om een breder publiek te bereiken.