Beleidsplan Stichting Eden Cinema 2025-2029

Inleiding en context
Stichting Eden Cinema is in 2025 opgericht door een aantal oudere theatermakers om professionele theatervoorstellingen te maken voor het Nederlandstalige theatergebied.
In het bijzonder is het doel het zoeken naar verbinding tussen hun generatie met de nieuwe generatie theatermakers. Het gaat om makers en spelers uit de wereld van het gesproken toneel en uit de moderne mime. Er worden toneelvoorstellingen gemaakt van actuele en literaire toneelteksten waarbij de taal van het lichaam en muziek een meer dan gebruikelijke rol spelen. Zo worden soms als zwaar ervaren teksten licht en toegankelijk en verteerbaar voor een breed publiek.

De eerste voorstelling zal gemaakt worden van *De Eden Cinema*, een in Nederland niet eerder gespeelde tekst van Marguerite Duras, o.a. bekend van haar filmische werk *HIroshima mon amour*.

De oprichters Marlies Heuer en José Kuijpers zijn onder meer bekend van voorstellingen gerelateerd aan Marcel Proust, Jean Paul Sartre, Ludwig Wittgenstain. Heuer won tweemaal de hoogste onderscheiding voor een actrice, de Theo d'Or.

In deze stichting gaat het niet om persoonlijke carrières, maar om het delen en overdragen van ervaring en een breed publiek deel te laten uitmaken van een vernieuwende kijk vanuit vijftig jaar theaterpraktijk, uitgevoerd door een intergenerationele groep makers en spelers.

De opbrengsten zullen bestaan uit publieksopbrengsten, subsidies en donaties.
De stichting is gevestigd in Amsterdam.

Doelstellingen
Jaarlijks minstens 1 nieuwe productie maken
In 2030 gemiddeld 4.000 bezoekers per jaar bereiken (startpunt in 2026: 1.500 bezoekers).
Een duurzame financieringsmix opbouwen waarin max. 50% van de inkomsten uit subsidies komt.

Activiteiten en programma
Voorstellingen: jaarlijkse producties in theaters én op locatie, zoals in musea.

Organisatie en bestuur
Bestuur
Voorzitter: Dick Molenaar, belastingadviseur
Secretaris: Helen .....,
Penningmeester: Marten Oosthoek, cultureel producent
Het bestuur werkt onbezoldigd en volgens de Code Cultural Governance.
Artistieke leiding
Marlies Heuer en José Kuipers, theatermakers
Uitvoerenden
Freelance acteurs, technici, ontwerpers.
Vrijwilligers
Ondersteuning bij productie.

Doelgroepen en publieksbereik
(Jong) volwassenen: publiek dat openstaat voor vernieuwend en intergenerationeel theater.
Publieksstrategie: actief gebruik van social media zoals instagram en TikTok voor jongvolwassenen.
Alle gebruikelijke publiciteitsmiddelen zoals posters, flyers, persbenadering.

7. Financiën (indicatief)
Begroting 2025:
Inkomsten:
Gemeente Amsterdam projectsubsidie: €15.000
Fonds Podiumkunsten: €20.000
Kaartverkoop: €14.000
Sponsoring en donateurs: € 20.000
Totaal: €69.000

Uitgaven:
Honoraria makers & spelers: €42.000
Decor, techniek en kostuums: €15.000
Communicatie & marketing: €4.000
Auteursrecht €3.000
Organisatiekosten: €5.000
Totaal: € 69.000

De stichting streeft naar een kleine continuïteitsreserve (10% van jaarlasten) om risico's op te vangen.

Communicatie en zichtbaarheid
Online: sterke aanwezigheid op sociale media, website met actuele agenda en educatieaanbod.
Pers: samenwerking met lokale kranten en culturele platforms
Relatiebeheer: nieuwsbrief voor fondsen, donateurs en partners.

Evaluatie en toekomstperspectief
Na elke productie wordt geëvalueerd met makers, publiek en eventuele partners. Deze evaluaties worden besproken in het bestuur en vertaald naar verbeterpunten.
Toekomst (2025–2029): Groeien naar een publieksbereik van 4.000 bezoekers per jaar